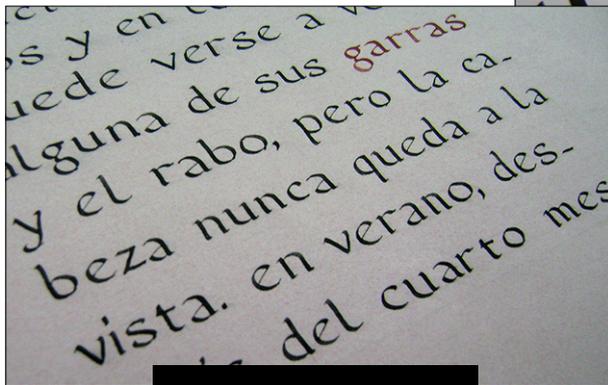


# Tipografía Experimental

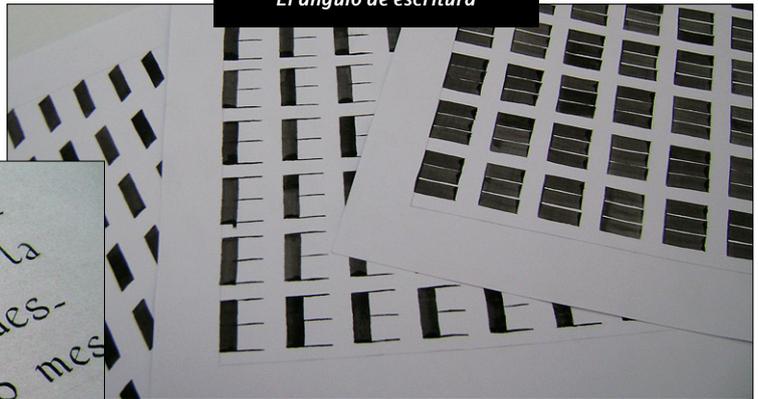
Titular: Betina Naab. Adjunto: Fabián Sanguinetti. JTP: Laura Villagrán

Trabajos Prácticos  
EJERCICIOS DE LA  
CURSADA

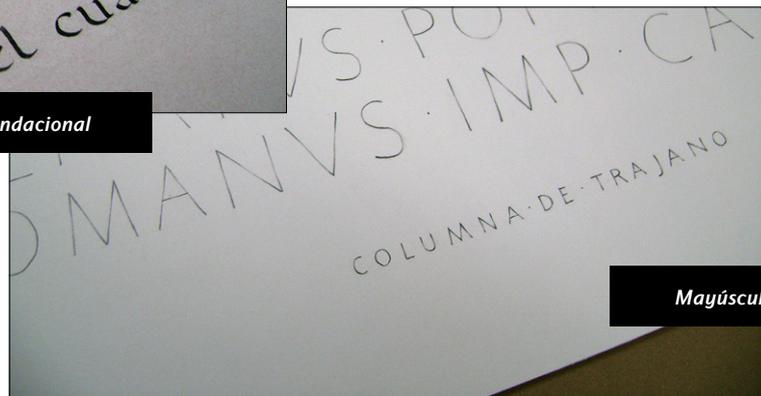
talleres uces.dg



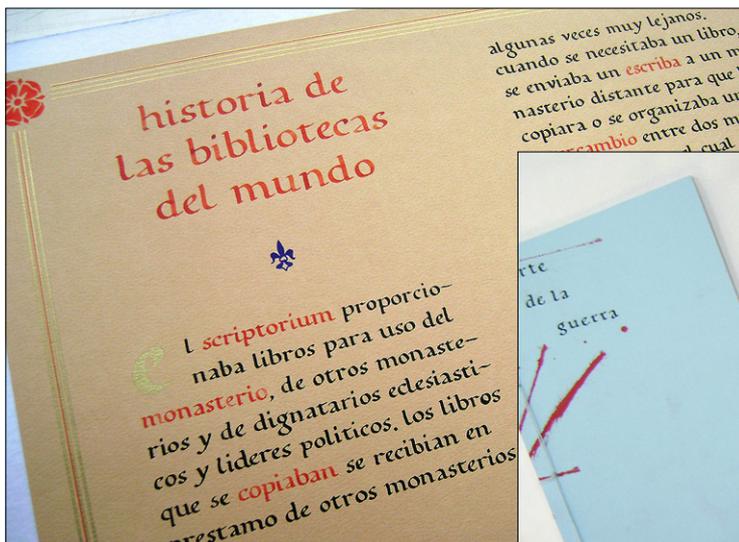
Escritura Fundacional



El ángulo de escritura



Mayúsculas Trajanas



+ por Mauro Gullino



+ por Luciano Carracedo



## Trabajo Práctico ENTREGA FINAL

La intención es integrar las capacidades y conocimientos relativos a la Caligrafía y desarrollar un producto editorial. Las instancias son todas artesanales: desde la escritura hasta el cosido (técnicas que se enseñan y ejercitan en la cátedra).

+ por Belén Holgado



# Tipografía II

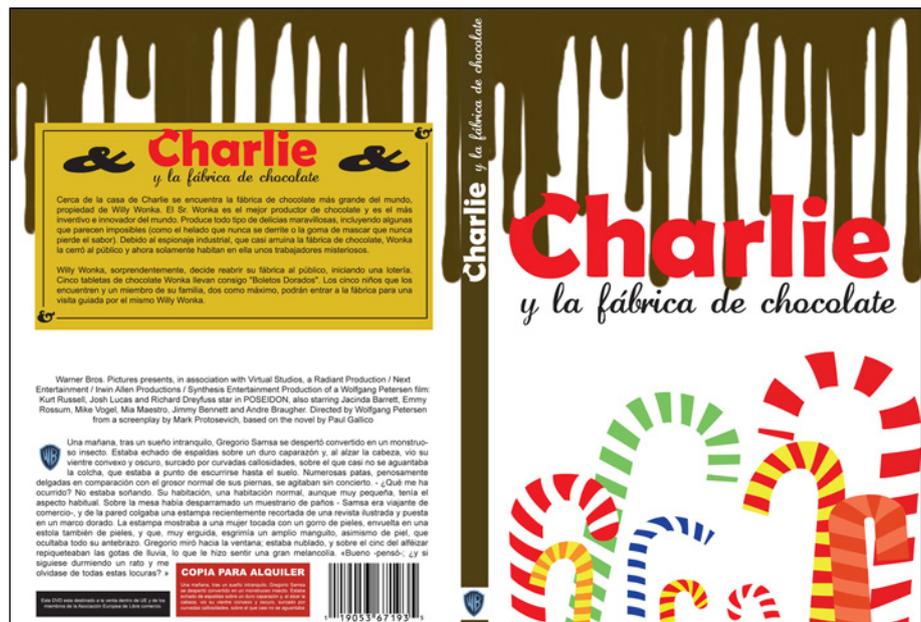
Titular: DG Miguel Catopodis. Adjunta: DG Verónica Angelastro.  
• Año 2012

Trabajo Práctico  
DISEÑO DE DVD

Alumna:  
María Luján Afonso  
Año 2012.

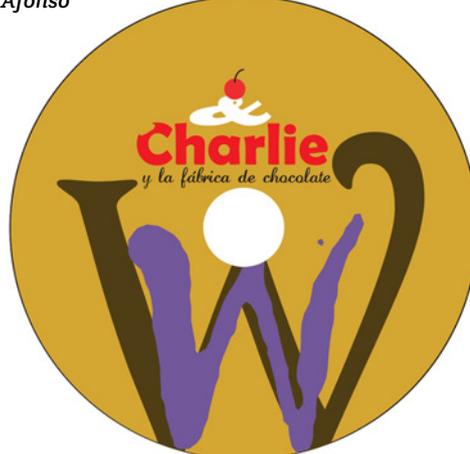
# Charlie y la fábrica de chocolate

talleres uces.dg



+ por María Lujan Afonso

Tapa Estuche y DVD

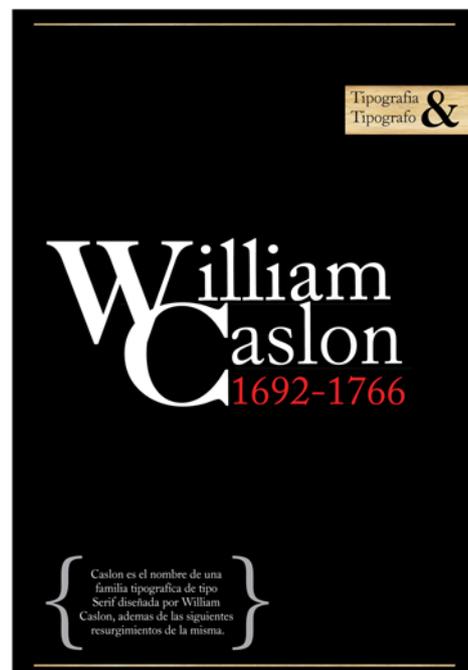
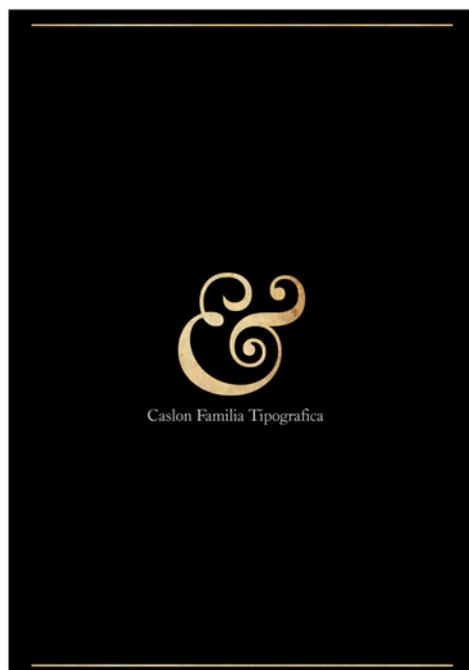


# Tipografía II

Titular: DG Miguel Catopodis. Adjunta: DG Verónica Angelastro.  
• Año 2012

Trabajo Práctico  
DISEÑO DE FOLLETO Y  
SEÑALADORES

Alumno:  
Francisco Jara  
Año 2012.



+ por Francisco Jara



# Diseño de Envases y Productos

Titular: DG Jorge Bardelas  
• Año 2012

## Trabajo Práctico DISEÑO DE PACKAGING

La variedad de proyectos tienen como objetivo general incorporar el pensamiento proyectual que permita la ideación y creación de un objeto-envase centrado en las dimensiones simbólicas, culturales, materiales y de uso o consumo. Integrando en la metodología proyectual los aspectos de morfología tridimensional, ergonomía, comunicación, tipografía y retóricas propias de los diferentes productos y su envasamiento.

La propuesta implica no solo la estructura visual del diseño gráfico del producto, sino la posibilidad de modelizar el objeto-contenedor con nuevos atributos y funciones.



+ por Julieta Pratesi y Pamela Fontán



+ por Daniela Scioscia y Mauro Gullino



# Diseño de Envases y Productos

Titular: DG Jorge Bardelas  
• Año 2012

Trabajo Práctico  
DISEÑO DE PACKAGING



+ por Miranda y Rossi

+ por Natalia Soria y Juan Müller



# Diseño Promocional: Extensión

Titular: DG Sebastián Gallo. Adjunta: DG Valeria Ferro.  
• Año 2012

## Trabajo Práctico CAMPAÑA PARA ORGANIZACION CIVIL

SOS infantil es una asociación civil sin fines lucro dedicada a promover los derechos de niños, niñas y adolescentes de escasos recursos, en particular, el derecho al juego y a la recreación.

Comenzaron en 1989, en el Gran Buenos Aires brindando apoyo técnico en guarderías: capacitación a madres cuidadoras y profesionales para estimular el desarrollo intelectual de los más pequeños.

El desafío consistía en realizar una campaña de concientización a favor del derecho de los niños al juego.

Alumna:  
**María Florencia Spinosa Maffei**  
Año 2012.



*Afiches vía pública*

**ARMANDO FUTUROS**  
Jugando los chicos encuentran un futuro mejor

Concientizando sobre el derecho al juego de los chicos.

FUNDACION  
**SOS**  
INFANTIL

# Diseño y Comunicación Visual II

Titular: DG Daniel Oteiza.  
JTP: Juan Ignacio Fontana  
• Año 2011

Por Guillermo Saccomanno

Alejandro Aguado tiene casi treinta años y toda una experiencia en relevar los costados secretos de ese territorio que llama "la Patagonia Profunda". En una pick-up o caminando, sin otro equipaje que una cámara y un block, apunta desde hace mucho aquellos de talles que encierran claves del pasado. En más de una ocasión, su curiosidad al atravesar un alambrado o pasar del otro lado de un cerro fue saludada por un disparo. Sin dejarse intimidar por la meteorología dura ni por amenazas algamas, Alejandro investiga con más pasión que miedo. No obstante, con el auspicio de la Secretaría de Cultura de Chubut ahora logró publicar su último gran trabajo: El lejano oeste de la Patagonia. Estas son sus historias. Y la suya.

Cuando te encuentras Prave y el mismo rehacerde Oscar Paraguala, reserva de Nahuel Pan, Esquel, noroeste de Chubut.

Provincia de Chubut		Provincia de Buenos Aires - Zona Norte	
TOTAL:	2,3 (hab/km2)	TOTAL:	980 (hab/km2)
Biedma	6,3 (hab/km2)	Genera San Martín	7264 (hab/km2)
Cushamen	1,3 (hab/km2)	San Isidro	6299 (hab/km2)
Esquelante	13,0 (hab/km2)	Vicente López	7423 (hab/km2)
Fataleufú	4,7 (hab/km2)	San Fernando	156 (hab/km2)

Tumbas sin nombres

A Alejandro Aguado lo conoci un invierno a mediados de los '90 en Comodoro Rivadavia. Por entonces tenía poco más de veinte, dibujaba historietas en un diario de la ciudad, empezaba a practicar fotografía y, apelando al dibujo, terminaba de armar un libro que, más tarde, se convertiría en documento inapreciable acerca de la historia del trazado ferroviario de la zona: Aventuras sobre rielos patagónicos. Alguien me había comentado que Alejandro sabía andar de de noche andaba. Y que si en un paisaje desierto, a lo lejos, se veía una silueta, ése era él buscando algo, siempre buscando. Un domingo por la mañana Alejandro me pasó a buscar por un albarque que había séis res conocer la Py dicio. Y no era un paquete de de "fuerte", me volví. Ladró no en un territorio des...

Hitos SUMARIO

Actualidad: El porqué de la devastación de los pueblos aborígenes en la patagonia. Pág. 10

Personajes: Indios Pág. 7

Agenda: Turismo Pág. 3

Eventos: EL VIENTO NOS LLEVARÁ

+ por Rodrigo Cuberas

Trabajo Práctico  
REVISTA HITOS

## HITOS

## SUMARIO

# HITOS

**EL VIENTO NOS LLEVARÁ**  
ALEJANDRO AGUADO tiene casi treinta años y toda una experiencia en relevar los costados secretos de ese territorio que llama "la Patagonia Profunda".

CULTURAL | ENTREVISTA | DYNAMO

FRANK KOZIK Revisá las fotos viejas o los cajones de tu primo o tu tío. Seguramente tuvieron algún póster de este artista.  
JAZMIN STUART. La pasamos a buscar por dos lugares equivocados. Y como dicen. La tercera fue la vencedora.  
Jóvenes en movimiento. La creatividad. Las ganas y lo nuevo. Combinados para intentar marcar la diferencia.

+ por Santiago Rodriguez

## EVENTOS CULTURAI 32

### EL VIENTO NOS LLEVARÁ

ALEJANDRO AGUADO tiene casi treinta años y toda una experiencia en relevar los costados secretos de ese territorio que llama "la Patagonia Profunda". En una pick-up o caminando, sin otro equipaje que una cámara y un block, apunta desde hace mucho aquellos detalles que encierran claves del pasado.

**FRANK KOZIK** Revisá las fotos viejas o los cajones de tu primo o tu tío. Seguramente tuvieron algún póster de este artista.

### PERSONAJE 42

**ROMINA RICHI**. Es la primera vez que un entrevistado nos deja un prode tan especial y particular. Pasen y vean.

### POSTALES 21

El flash retrata un lugar. Se ilumina una historia escondida. Que sucede cuando la mirada observa lo que pocos advierten.

### ENTREVISTA 32

**JAZMIN STUART**. La pasamos a buscar por dos lugares equivocados. Y como dicen. La tercera fue la vencedora.



### DYNAMO 42

Jóvenes en movimiento. La creatividad. Las ganas y lo nuevo. Combinados para intentar marcar la diferencia.



# Diseño Editorial: Extensión

Titular: DG Alina Montanaro. Adjunta: DG Gabriela García.  
JTP: Laura Villagrán. • Año 2012

## Trabajo Práctico PUBLICACION PARA ORGANIZACION CIVIL

La Propuesta de las alumnas para la Fundación ph15 consiste en una revista desplegable cuyo tamaño cerrado es el de una postal.

La Fundación se encarga de brindar herramientas expresivas y técnicas a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad utilizando los recursos ofrecidos por las artes visuales.

Como objetivos se plantean entre otros:

- Emplear las herramientas artísticas para favorecer procesos de reflexión y cambio.
- Mejorar el acceso a oportunidades educativas y laborales.
- Fomentar valores democráticos y participativos.
- Fortalecer la identidad individual y grupal.

Alumnas:

Ailen Evangelista  
Tamara Goldenberg  
Lucía Pucciariello  
Año 2012.

talleres uces.dg



SUMARIO Año 2012 | n°1 "Lugares"

ph   Eugenio Alfonso Fotografía ..... 3 Perfil ..... 18	ph   Marcela Monteiro Fotografía ..... 5 Perfil ..... 12
ph   Yesica Duarte Fotografía ..... 11 Perfil ..... 4	Información de ph15 ..... 6 ¿Cómo colaborar con ph15? ..... 13 Publicidad ..... 14

**Ángel Alfonso** FOTO DE TAPA

¿En qué te inspiraste para realizar esta fotografía?

Me inspiró en las cosas por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

**Eugenio Alfonso**

participa en los talleres de ph15 desde el 2009

¿Qué es lo que te gusta de la fotografía?

Me gusta la fotografía por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

**Marcela Monteiro**

participa en los talleres de ph15 desde el 2007

¿Qué es lo que te gusta de la fotografía?

Me gusta la fotografía por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

**Yesica Duarte**

participa en los talleres de ph15 desde el 2007

¿Qué es lo que te gusta de la fotografía?

Me gusta la fotografía por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

Revista desplegable ph15

## ph15 INFORMACIÓN

La Fundación ph15 es una organización no gubernamental sin fines de lucro conformada por un grupo de personas que cree en el arte como un valioso recurso que permite al ser humano desplegar su esencia y desarrollar sus capacidades creadoras.

**Nuestra misión**  
Proponemos utilizar los recursos de las artes visuales, especialmente la fotografía, para fomentar nuevas capacidades expresivas, comunicacionales y técnicas en niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de la realización de talleres y actividades destinadas a favorecer la integración social, la socialización de la experiencia artística y fomentar valores democráticos y participativos.



**ph15 FOTOGRAFÍA | DIBUJO CON LUZ**  
15 | Muestra "UNA IDENTIFICADA VILLA 15", DENOMINADA "CIUDAD OCULTA", UNA DE LAS NUMEROSAS VILLAS DE EMERGENCIA DE BUENOS AIRES

**MUESTRAS**  
Mostrar las imágenes de ph15 es un aspecto muy importante del proyecto: en el marco de muestras colectivas, se revela la individualidad de cada mirada de los talleres. Como muestra también una participación activa de todos los chicos en la selección, edición, montaje de las fotos y diseño global. En este sentido, se busca que los chicos concilien vínculos con su comunidad y su barrio y que interactúen tanto con los circuitos artísticos más reconocidos.

ph | Ángel Alfonso

**Eugenio Alfonso**

participa en los talleres de ph15 desde el 2009

¿Qué es lo que te gusta de la fotografía?

Me gusta la fotografía por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

**Marcela Monteiro**

participa en los talleres de ph15 desde el 2007

¿Qué es lo que te gusta de la fotografía?

Me gusta la fotografía por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

**Yesica Duarte**

participa en los talleres de ph15 desde el 2007

¿Qué es lo que te gusta de la fotografía?

Me gusta la fotografía por que con ella me gusta compartir cosas con otras personas que me gustan y me inspiran a hacer cosas.

todas las fotografías pueden adquirirse en el sitio web: www.ph15.org.ar

## ph15 ¿CÓMO COLABORAR?

**Donaciones**

- \$100 mensuales: se harán salidas para los chicos a centros de la ciudad.
- \$200 mensuales: 4 chicos tendrán su propia cámara fotográfica digital.
- \$300 mensuales: uno de los talleres tendrá su computadora portátil.

**Donaciones Materiales**

- Cámaras fotográficas
- Baterías y cargadores
- Tarjetas de memoria
- Pantalla transportable
- Escáner para negativos fotográficos
- Colómetro
- Impresora fotográfica
- Tinta para imprimir.

**Contacto**  
Darreguera 2307, 1°D, Palermo, Bs. As. Argentina Tel: 15-44-11-4773-8126 +54-11-4773-8126 www.ph15.org.ar

**Diseño Editorial**  
Eugenio Alfonso  
Ailen Evangelista  
Tamara Goldenberg  
Lucía Pucciariello

**Diseño**  
Eugenio Alfonso  
Ailen Evangelista  
Tamara Goldenberg  
Lucía Pucciariello

(Otra forma de colaborar!)  
Adquiriendo obras de los alumnos de la Fundación. En cuyo caso, el 50% de lo recibido se destina a la financiación de los talleres, mientras que el otro 50% va directamente al autor de la obra.

# Diseño Editorial: Extensión

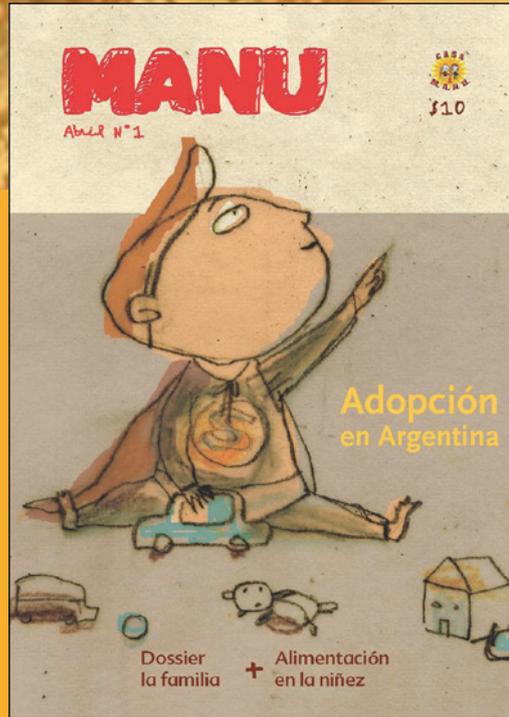
Trabajo Práctico  
PUBLICACION PARA  
ORGANIZACION CIVIL

CASA MANU, es una Organización no Gubernamental sin fines de lucro, con personería Jurídica otorgada en 2001 por la Inspección de Justicia de la República Argentina.

La Asociación se conformó pensando en los niños que viven con SIDA y se encuentran en estado de abandono de persona.

El nombre "MANU" es una sigla que significa "Mucho amor nos une" y remite a la historia de Emanuel un bebé en estado de abandono viviendo con HIV que fue adoptado por Silvia Casas, la fundadora de la Asociación.

Alumnas:  
Natalia Soria  
Flavia Visconte  
Eliana Prott  
Año 2011.



Titular: DG Alina Montanaro  
Adjunta: DG Gabriela García  
Ayudante: Agustina Colunga Richmond  
• Año 2011

El amor es una necesidad humana. No se trata de un sentimiento que surge de repente, sino de una actitud que se cultiva y que se fortalece con el tiempo. El amor es la base de toda relación humana y es el motor que impulsa el desarrollo personal y social. En el ámbito familiar, el amor es el elemento que garantiza el bienestar emocional de los miembros y el éxito de la educación. Sin amor, no hay familia.

El amor es una necesidad humana. No se trata de un sentimiento que surge de repente, sino de una actitud que se cultiva y que se fortalece con el tiempo. El amor es la base de toda relación humana y es el motor que impulsa el desarrollo personal y social. En el ámbito familiar, el amor es el elemento que garantiza el bienestar emocional de los miembros y el éxito de la educación. Sin amor, no hay familia.

La preparación emocional. Hablar en los momentos de crisis y de dolor. Cuando el pequeño llega a casa es muy normal sentir ansiedad y miedo a no hacer las cosas bien. Es una situación nueva para todos y a su vez que se trata de un bebé o un niño muy pequeño, esa persona viene con una historia detrás. Todos los miembros de la familia deben procurar adaptarse poco a poco, dando un paso a la vez, demostrando en todo momento el cariño, dejando claro al niño el lugar que ocupa en la familia y no forzándolo a adoptar nuevos costumbres, hábitos, horarios. Por su parte, los padres deben saber ser realistas. A veces no es fácil, ya que llevan tanto tiempo esperando el "gran momento" que es inevitable no sentirse.

El amor es una necesidad humana. No se trata de un sentimiento que surge de repente, sino de una actitud que se cultiva y que se fortalece con el tiempo. El amor es la base de toda relación humana y es el motor que impulsa el desarrollo personal y social. En el ámbito familiar, el amor es el elemento que garantiza el bienestar emocional de los miembros y el éxito de la educación. Sin amor, no hay familia.



## El sueño de tener una familia

Texto por N. Fernández.  
Ilustraciones: Isol

Cuando comienza a prepararse de donde viene, que lo haga al mundo, desde antes de nacer, hasta el momento clave de revelar su origen. También un hijo de tres años al que adoptamos cuando aún tenía unos meses. Explotamos muy pronto sobre la convicción de que el niño que es adoptado y sobre la edad y el modo en que se declara. Cada persona vive de una manera diferente y estamos en un estado de dudas que no sabemos salir. Estas dudas no son raras y asaltan a muchos padres que han tomado la irracional determinación de adoptar un niño, pero por negligencia para conocerlo a bien por una convicción de tipo humanitario. Algunos veces estas personas no disponen de un asesoramiento psicológico especializado que les ayude a afrontar el hecho de la adopción en aspectos tan importantes como sin duda resulta el de revelar al niño su origen. Sin embargo, esto es algo que no conviene dejar a la improvisación de la libre inspiración o opinión de cada cual, ya que existe la posibilidad de cometer un grave error con las mejores intenciones (como puede ser el de demostrar excesivamente la revelación o incluso el de pensar que es preferible que esa niño trascienda toda su vida sin enterarse del hecho natural de haber sido adoptado).

El momento oportuno. Revelar que un niño se encuentra por primera vez en un mundo que ya no contiene dentro de su mundo el mundo de su situación. Algunos padres adoptivos...

### El VIH en la Niñez

**Ciclo de vida del VIRUS**

- 1 Unión y Penetración: El virus se adhiere a la célula y se introduce en su membrana.
- 2 Liberación: El virus se libera en el interior del citosol de la célula.
- 3 Transcripción: El virus se multiplica en el citosol.
- 4 Sin Transmisión: El virus se multiplica en el citosol.
- 5 Que Transmite: El virus se libera en el citosol y puede ser transmitido.

**VIH ≠ SIDA**

Infección con VIH significa que el virus está en sangre pero aún no se manifiesta el síndrome de inmunodeficiencia adquirida. El tiempo puede variar hasta 10 años en forma de latencia. Si la infección persiste, se puede desarrollar el SIDA.

**Prevención de Transmisión de Madre a Hijo**

- Cesárea Electiva
- Atención Prenatal
- Administración de Nevirapina antes y después del parto
- Alimentación con leche en fórmula

**Hospitales que brindan tratamiento Gratuito**

- Hospital Nacional de Pediatría "Prof. Dr. Juan P. Garrahan"
- Hospital de Niños "Dr. Pedro de Elizalde"
- Hospital Nacional "Dr. Alejandro Posadas"
- Hospital HIGA Evita, Lomas
- Hospital Materno Infantil de San Isidro "Dr. Carlos Giamberini"
- Hospital de Niños de Rosario "Dr. J. Vilella"
- Hospital "Dr. Ferrnace Pflanz"
- Hospital "Dr. Diego Pavonetto, La Matanza
- Hospital "Dr. José P. Ramos Mejía"

**Estadísticas de las diferentes vías de contagio en niños**

- 37% Hivertical
- 15% Abuso Sexual
- 42% Cotagio por vía Perinatal (de Madre a Hijo)
- 6% Otros

**Manifestaciones**

- Aumento del Volumen de los Ganglios en diversos lugares del cuerpo
- Fatiga y dolor de cuerpo
- Fiebre y sudores nocturnos
- Infecciones Oportunistas
- Algunos Cánceres
- Trastornos Neurológicos
- Síndromes de sangramiento
- Fórmulas graves de Hivert

Cada 40 bebés nacidos de madres con VIH entre 12 y 15 nacen con el virus

Tapas, Nota principal e infografía

# Diseño 3D

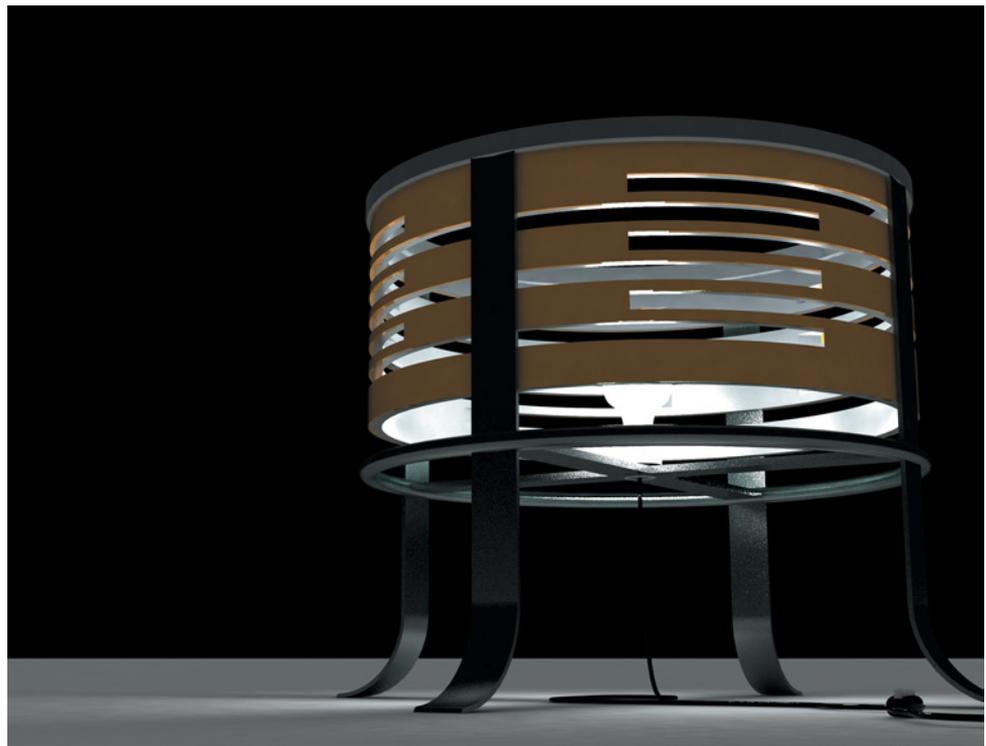
Titular: DG Guido Varela  
• Año 2012

Trabajo Práctico  
DISEÑO DE OBJETO EN 3  
DIMENSIONES

RENDERIZADO

Alumno:  
Marcelo Riva

ensayo uces.dg



# Diseño Multimedia I

Titular: Natalia Miglino. Adjunto: Mariano Ingerto.  
• Año 2012

## Trabajo Práctico SITIO WEB

Diseñar y maquetar el Index de la web que se encuentra desarrollado en la cursada estructurado en tablas y/o divs, (que no realice scroll horizontal). Diseñar y maquetar en .html una página de la estructura interna del sitio, que deberá incluir conjuntamente texto e imágenes.

Diseñar y maquetar en .html la página que incluye el formulario de contacto del site.

### Presentación

1. El T.P. es entregado en formato digital.
2. Formato CSS y formato HTML.

Alumna:

Ailen Evangelista



Diseño de un sitio Web



DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, BRINDAMOS CAPACITACION Y ASISTENCIA TÉCNICA GRATUITA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES. NUESTRO OBJETIVO ES TENDER PUENTES HACIA LA SOCIEDAD APORTANDO CONOCIMIENTO

COORDINADORA DEL PROYECTO: LIC. RUT VIEYTES  
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SI SOS PARTE DE UNA ORGANIZACIÓN CIVIL  
CONTACTATE CON NOSOTROS Y ENTERATE DE QUE  
MODOS PODEMOS COLABORAR CON TU CAUSA

[www.uces.edu.ar/](http://www.uces.edu.ar/)