

Un convenio que posibilita a los estudiantes experiencias profesionales en marcos reales

En el mes de Octubre, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES (Decana: Lic. Rut Vieytes) y EMPREAR han firmado un acuerdo marco que posibilita, por un lado, que los alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Comunicación Social, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas puedan trabajar sobre casos reales. Esto implica, vale especificar, comitentes reales, necesidades de comunicación concretas, tiempos determinados, presupuestos reales (en general acotados dado que los comitentes son emprendedores), entre otras determinaciones. Como es sabido, estas prácticas apuntan a formar muchas de las capacidades que serán valiosos insumos para los estudiantes al momento de desarrollar su práctica profesional. Algunas de las capacidades que se estarán ejercitando paralelamente a las capacidades comunicativas son las capacidades de trabajo interdisciplinario, capacidades relacionales, negociación, entre otras muchas.

Algo importante a destacar es que los estudiantes podrán tener un feedback acerca de muchas cuestiones pero sobre todo del impacto de su intervención como profesionales de la comunicación visual. La Universidad realizará un seguimiento de cada caso para documentarlo y así luego también trabajar con método de casos en los talleres.

En el caso de nuestra carrera (Diseño) resulta casi imprescindible si tenemos en cuenta que alrededor del 95% de los estudiantes se proyectan como profesionales independientes*. Por tanto, es lo más probable que se vean frente al desafío de conformar su propia empresa y en función de ello no solo debemos formar capacidades que apunten a saber

* Fuente: Encuesta realizada por Redargenta: www.redargenta.com.ar



Viveronet: uno de los casos que trabajaremos en 2012

diseñar, sino también, capacitar a los estudiantes para llevar a cabo la gestión de su propio estudio de diseño.

A raíz de este convenio y de la estratégica visión de los profesores de la materia Planificación de Negocios: Roberto Mazzanti, Gabriela Pértega y Cecilia Fariello; cada cuatrimestre será seleccionado un proyecto de los alumnos de la carrera de Diseño que será presentado por EMPREAR para ser incubado en el Centro Metropolitano de Diseño.

Las experiencias que se desarrollarán en nuestra carrera serán variadas. Por un lado la Universidad en el marco de algunas asignaturas como Metodología de la Investigación Social (Lic. Gabriela Iglesias y DG Alina Montanaro); Diseño de Sistemas de Identidad (DG Elena Abugauch); Diseño Editorial (DG Alina Montanaro) y Diseño Promocional (DG Sebastián Gallo) brindarán asistencia técnica a los emprendimientos que los alumnos seleccionen para desarrollar sus proyectos de comunicación visual y propuestas de mejora. En la materia Marketing y Publicidad la profesora Alicia Sa-



racco tomará un desafío similar solo que brindando asistencia técnica en aspectos relativos a los conceptos del Marketing y la Comunicación y cubriendo las etapas anteriores a los desarrollos de comunicación visual. Esto por supuesto en función de un caso emprendedor que seleccionará EMPREAR para que sea asistido de acuerdo a las necesidades detectadas en los coachings.

Por otro lado la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrecerá capacitación a través de clases abiertas sobre diferentes temáticas de interés para los emprendedores en todas las áreas relativas a la Comunicación. Por ejemplo los emprendedores tendrán la posibilidad de capacitarse en estrategias de publicidad y comunicación, estrategias de diseño de identidad visual, estrategias de relaciones públicas, entre otras muchas.

Por su parte EMPREAR asume el compromiso de impulsar la actividad emprendedora en la UCES a fin de lograr un espacio de valor para toda su comunidad: docentes, alumnos, graduados y directivos; con la meta de impulsar los emprendimientos existentes y los que seguramente vendrán mediante actividades de sensibilización, networking y consultoría. Al mismo tiempo, se espera que los proyectos actualmente apoyados por EMPREAR encuentren en la universidad un espacio de aprendizaje e inspiración.

EMPREAR desde sus inicios se ha inclinado por lograr vínculos bajo el marco de alianzas ganar-ganar con el objetivo de que los distintos partners intervinientes entiendan la relación como estratégica y fundamentalmente en largo plazo, tanto para la planificación de iniciativas como para el análisis de los resultados. Convencidos de su trayectoria e identidad que les permiten visualizarse como una organización líder en el país y referente en la región, su desafío es el futuro, la transformación del contexto, el hacer constante.

EMPREAR pondera el hacer, como decisión y como camino. Un camino que a partir de ahora comenzaremos a transitar juntos.

Acerca de EMPREAR

Anthony Robins, distinguido habitualmente por Revistas como Forbes o Fortune, se consolidó a finales de los 90, cuando dio con su principal concepto: "los problemas económicos no se resuelven con dinero, se resuelven con imaginación".

Fue en esa misma época cuando un grupo de profesionales de distintas disciplinas, en el otro extremo del continente, comenzaron a esbozar una idea. Argentina atravesaba un periodo de recesión económica y a los jóvenes recién recibidos les era dificultoso acceder a puestos de trabajo en grandes empresas o en el Estado.

Así comienza la historia de Emprendedores Argentinos Asociación Civil (EMPREAR), una ONG, que en ese entonces era también un emprendimiento incipiente, para dar respuesta al contexto con el convencimiento de que una de las principales vías para el desarrollo de los países y las sociedades es la creación de nuevas empresas de alto potencial y sustentables en el largo plazo. En definitiva, se trata de favorecer la aparición de nuevos actores económicos que generen puestos de trabajo, retribuyan con impuestos y logren altos niveles de innovación, que aporten una dosis de imaginación similar a la que mencionaba Robins.

La primera experiencia se realizó en el ámbito de una universidad y en este caso fue el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), donde EMPREAR asumió el desafío de crear y coordinar el Centro de Emprendedores a fin de desarrollar actividades de capacitación y de consultoría sobre proyectos de alumnos y graduados.

Fue un experimento exitoso y del cual ya han pasado 10 años. Hoy EMPREAR es una organización líder en Argentina en todo lo referido al proceso emprendedor. Por sus cursos de formación han pasado más de 1.000 personas, desde su área de Apoyo a Emprendedores han surgido más de 80 nuevas empresas y actualmente articula una Red Nacional con aproximadamente 30 universidades de todo el país.

Independiente y autónoma, logró encontrar en la sinergia con empresas, universidades, órganos de gobierno, cámaras y laboratorios una vía para concretar actividades de alto impacto.

La experiencia acumulada trajo como resultado la validación de los ejes principales de una organización que siempre apunta a más, con aciertos y fracasos, y que constantemente busca acumular logros trascendentes.

Alumnos que ayudan a incubar son también incubados



Por Cdra. Gabriela Pértiga
 Profesora Adjunta de la materia Planificación de Negocios
 Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual
 Tutora de la Incubadora de EMPREAR

Finalizando el mes de julio, de manera previa al comienzo de las clases, se realizó una reunión de equipo docente de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Varios fueron los temas que se tocaron en dicha reunión, pero sobre todo conversamos acerca de trabajar en el aula con casos reales y de ampliar los espacios que estábamos destinando a realizar extensión. Quiero en este breve espacio comentar cómo logramos fusionar los objetivos de la materia Planificación de Negocios con los objetivos institucionales de la Universidad y los objetivos de la Asociación Civil EMPREAR.

En cuanto a los objetivos estratégicos de la Carrera de Diseño estaba surgiendo la idea de que los alumnos tengan un acercamiento más concreto a la realidad de la disciplina en todas las asignaturas y ese contacto era posible, sobre todo, a través de prácticas concretas dentro del espacio de Extensión Universitaria.

Desde hace bastante tiempo, en distintas materias como: Metodología de la Investigación, Diseño promocional, Diseño Editorial y Diseño Multimedia, los alumnos de la carrera de diseño colaboran con distintos tipos de desarrollos para organizaciones sociales. La propuesta que surgió en dicha reunión fue seguir avanzando en este sentido, pero no sólo sumando otras materias, como es el caso de Marketing, sino fundamentalmente sumando otros comitentes que pudieran asumir el rol de "clientes".

En mi labor como tutora en la Incubadora de empresas de EMPREAR Asociación Civil, me encuentro cotidianamente con múltiples necesidades que son planteadas por los emprendedores que allí son incubados y muchas de ellas podrían ser estudiadas y abordadas desde la disciplina del diseño. Al ser emprendimientos que recién se inician, muchas veces las necesidades de comunicación (diseño de marca,

de identidad institucional, campañas de publicidad, etc.) deben ser postergadas, debido a que otras son las urgencias que estos emprendedores deben cubrir.

A partir de estas necesidades, de la universidad por un lado, y de los emprendedores por el otro, sustentado en una visión de "ganar – ganar", se empezaron a realizar reuniones entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES, liderando las mismas su Decana, la Lic. Rut Vieytes, con el acompañamiento de Alina Montanaro y las autoridades de EMPREAR, dirigiendo el tema su presidente el Ingeniero Eduardo Perversi.

Finalmente, ambas instituciones decidieron sellar el acuerdo a través de la firma de un convenio, el que posibilitará realizar acciones de cooperación recíproca, donde la Universidad fundamentalmente encontrará un espacio dentro del ecosistema emprendedor que le permitirá a sus alumnos seguir creciendo, no sólo como un mero ámbito donde hacer sus prácticas pedagógicas, sino también, comenzar a vivenciar, a partir del vínculo con los emprendedores, qué significa emprender en el siglo XXI.

Creo que ese es el verdadero sentido del término INCUBADORA, darles a nuestros alumnos un ambiente adecuado para comenzar a vivenciar su profesión, no solamente desde la práctica concreta de la técnica, sino también desde el conocimiento de la forma en que en la actualidad el mundo laboral se desarrolla.

Sólo me resta decir que me alegra profundamente ser un ladrillo más del puente que ha comenzado a construirse entre ambas instituciones.

