

Diseño Promocional + Extensión

Titular: DG Sebastián Gallo
Adjunta: DG Valeria Ferro

Trabajo Práctico CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA RÍO COLORADO ASOCIACIÓN CIVIL

Alumna:
Paula Secchi

Club Río Colorado surge como inquietud de un padre y profesional de la medicina del barrio de Villa Devoto. A partir de 2001, se legaliza el club, en primera instancia al ingresar al Registro de Organizaciones de Acción Comunitaria (ROAC) del GCBA, y a mediados de 2002, obtiene su personería jurídica, pasando a ser Asociación Civil.

Desde el 2003 esta Asociación realiza una fecunda actividad solidaria, haciendo festivales con fines benéficos y varios viajes solidarios a distintas localidades de nuestro país como ser San Carlos y Cerro La Viña (Provincia de Salta) además de Ibicuy (Provincia de Entre Ríos). Los mismos comprenden diversas actividades en Hospitales zonales, escuelas y centros deportivos, siempre desarrollando nuestros principios de integración, deporte y solidaridad.



+ por Paula Secchi



Diseño de Envases y Productos

Titular: DG Jorge Bardelás

Trabajo Práctico
ENTREGA FINAL
Contenedor TEAVANA

Alumna:
Mariana Baldino



+ por Mariana Baldino



Diseño y Comunicación Visual 6

Titular: DG Mariana Campo Lagorio
Adjunta: Mariana Ierocades
• Año 2012

Trabajo Práctico

Extensión

CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA ASOCIACIÓN AMIGOS DEL TRANVÍA

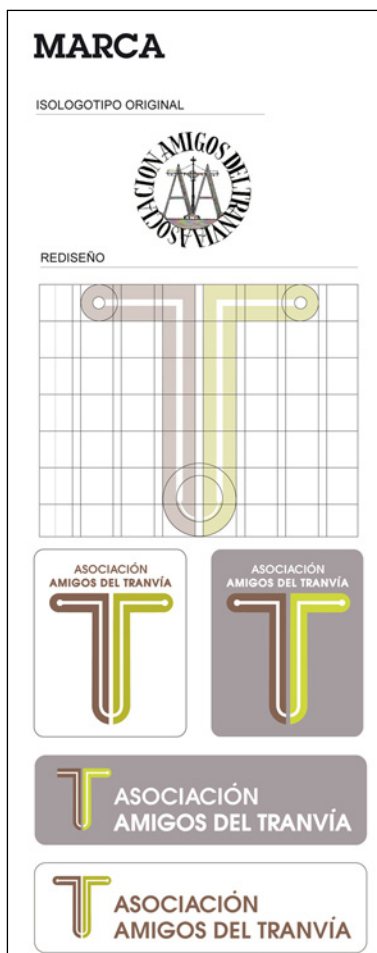
Alumna:

Rocio Fantagussi

Año: 2012

La Asociación está conformada por gente a la que le gustan los tranvías. Personas de las más diversas edades y profesiones, se han agrupado en esta entidad creada en julio de 1976.

Este modo de transporte tuvo un pasado muy importante, digno de rescatar, y un futuro promisorio, digno de promover.



Diseño y Comunicación Visual 2

Trabajo Práctico
DISEÑO DE PACK
PARA NUEVO SABOR
SOPAS KNORR

Alumno:
Gonzalo Cortijo
Año 2012

talleres uces.dg



+ por Gonzalo Cortijo

Diseño y Comunicación Visual 2

Trabajo Práctico
DISEÑO DE PACK
PARA NUEVO SABOR
SOPAS KNORR

Alumno:
Juan Pablo Alonso
Año 2012



+ por Juan Pablo Alonso

Tipografía 2

Titular: DG Miguel Catopodis
Adjunto: DG Fabián Sanguinetti
• Año 2012

Trabajo Práctico

DISEÑO DE LIBRO

Se muestran en estas páginas las portadas, parte del trabajo práctico que consiste en el diseño de un libro completo.

Alumnos:

En orden:

Natalia Fiorito

Vicente Terracina

Antonella Rivuar

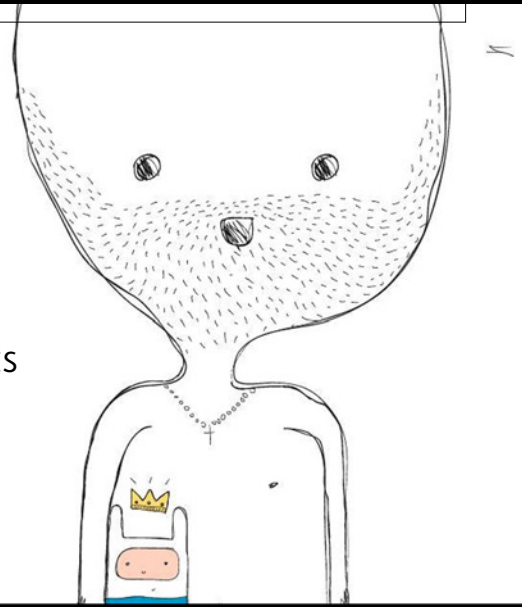
Darío Bonelli

Año 2012





Pablo Piazza:
Alumno del último año de la Carrera de
Diseño Gráfico y Comunicación Visual UCES



+ por Pablo Piazza
Uno de los ganadores del concurso "expresá tu ser"

El Concurso de Canto Lírico

Objetivo del concurso:
1. Presentación de documentación.
2. Presentación.
3. Evaluación.
4. Premiación.

Los participantes del concurso que sean seleccionados deberán trasladarse a la sede del Concurso para la selección de la obra final a su costo y cargo. Sin embargo, La Scala hará sus mejores esfuerzos para facilitar la participación.

Los participantes concurren a las pruebas por su propia voluntad. Se no se permite estar en La Scala de San Telmo para observar un trámite o apoderarse de las pruebas, con el cual podrá realizar un anuncio previo, a cargo de La Scala. En ese caso el participante deberá comunicarse a La Scala con 15 días de anticipación.

La selección de la obra se realizará el día 10 de Julio a las 18:00 hs. Se permite la presencia de familiares y amigos.

Reglamento:
El concurso se realizará por 5 etapas, según sea el caso de San Telmo, tendrá un costo de inscripción para cubrir los conceptos de inscripción y gestión de las decisiones que conforman el concurso. Este costo será de \$100.000 (ciento mil pesos) y no será reembolsado por esta institución. Los participantes podrán solicitar el reembolso de su inscripción y los conceptos de gestión de las decisiones que conforman el concurso, en caso de no haber sido seleccionados para la etapa de premiación. El jurado será integrado por 4 miembros profesionales.

El mismo se realizará en primer lugar personalmente y realizará una evaluación de las pruebas y su calidad interpretativa, realizando la primera selección. En esta instancia el jurado podrá pedir a los participantes la interpretación de algunos de los cantos que han sido seleccionados. La primera de las cuales será la selección del ganador. Los participantes deberán interpretarlos luego de haber sido seleccionados por el jurado.

+ por Pablo Piazza (ilustraciones), Alejandro Zorzi y Gerónimo Hijos

FLORES

SEGUIMOS CRECIENDO ACERCATE

Av Avellaneda 2547 - Flores
Lunes a Viernes de 10 a 21 hs.
4 - 613 - 8340

Roberto Art
Buenos Aires Ciudad