

# Taller de Fotografía

Profesor Titular  
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:  
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:  
María Inés Malacarne

• Album Perfect Symmetry  
• Keane  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•



# Taller de Fotografía

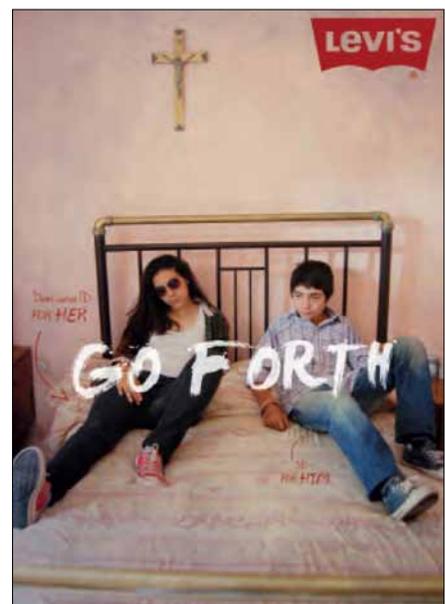
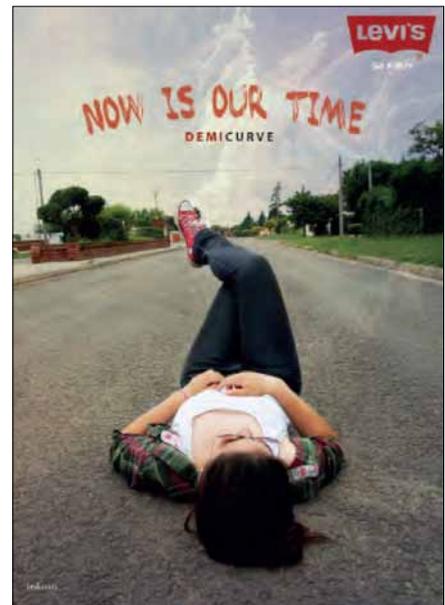
Profesor Titular  
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:  
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:  
María Inés Malacarne

Campaña Promocional  
Levi's

talleres uces.dg



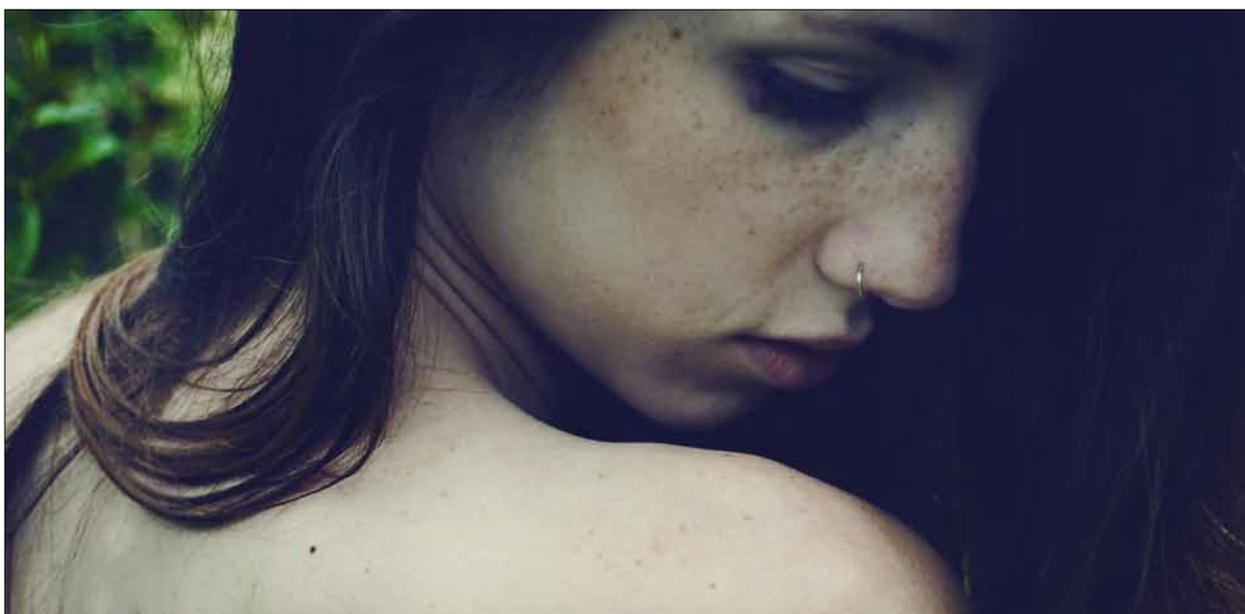
# Taller de Fotografía

Profesor Titular  
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:  
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:  
Soledad Galván

•  
•  
• Bush  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•



# Proyecto Estratégico de Diseño

Un alumno de segundo año de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de UCES fue el ganador del concurso de AAOC para la prevención del cáncer de mamas. Su campaña se verá en Octubre en medios gráficos nacionales

La Asociación Argentina de Oncología Clínica convocó a un concurso cerrado –entre quienes ellos consideraban eran las tres Universidades más destacadas en el área de diseño y publicidad: UBA, UCES y UP- para crear un nuevo concepto y estética para la campaña 2013 de prevención del cáncer de mamas.

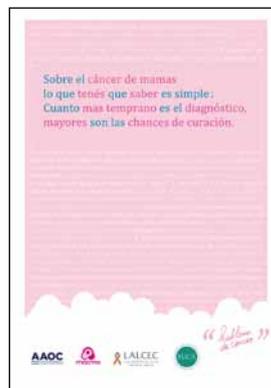
En la materia “Proyecto estratégico de Diseño” a cargo de las profesoras Alina Montanaro y Gabriela García, dedicamos tres clases a resolver junto con los estudiantes este desafío. La primera clase realizamos un relevamiento de las últimas campañas nacionales e internacionales sobre el tema, tratando de evaluar aciertos y desaciertos, y conversamos acerca de la enfermedad y sus características. También definimos qué era lo importante a comunicar: de allí surgió nuestro partido conceptual “la mayoría de los casos pueden ser curados si existe una detección temprana de la enfermedad” algo que nos parecía no venía quedando claro en las campañas relevadas.

La segunda y tercera clase los estudiantes trajeron al aula sus propuestas y entre todos conversamos sobre ellas proponiendo ajustes. Luego, los estudiantes enviaron las propuestas al concurso.

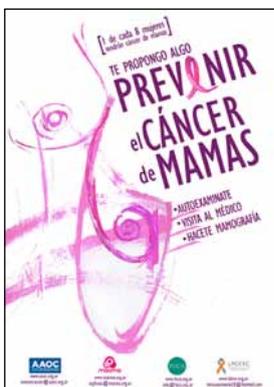
Diego Fuentes, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico de UCES, con su campaña “cáncer a tiempo” se quedó con el primer premio y se hizo acreedor de la suma de \$ 10.000. Pero el beneficio principal es que este alumno ya puede contar en su portfolio con una campaña realizada a nivel nacional para una de las organizaciones sin fines de lucro de más prestigio en el ámbito de la medicina.



Diego Fuentes



Natalia Fiorito



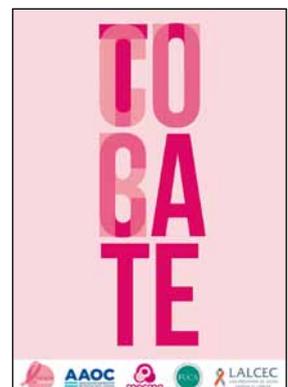
Johanna Sanchez



Lucía Rivero



Vicente Terracina



Florencia López de Carlo

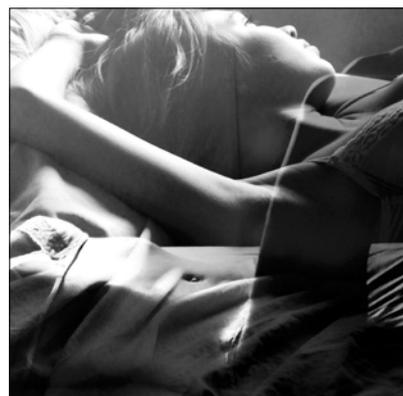
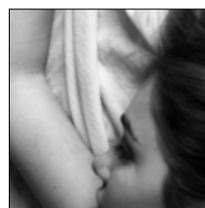
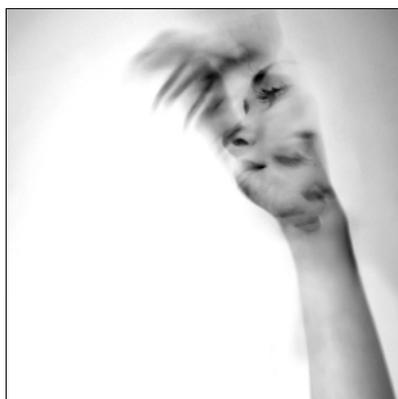
# Taller de Fotografía

Profesor Titular  
DG PABLO CALIGARIS

Profesor Adjunto:  
DG PABLO KAPPLENBACH

Alumna:  
María Florencia Lopez

Definitely Maybe



# Diseño y Comunicación Visual 1

Profesor Titular  
DG CARLOS CARPINTERO

Profesora Adjunta:  
DG MARIANA IEROCADES

Jefa de TP:  
DG FLORENCIA FUENTES

- Afiche Muestra Malba
- Yayoi Kusama
- Alumna: Melina Ferrari

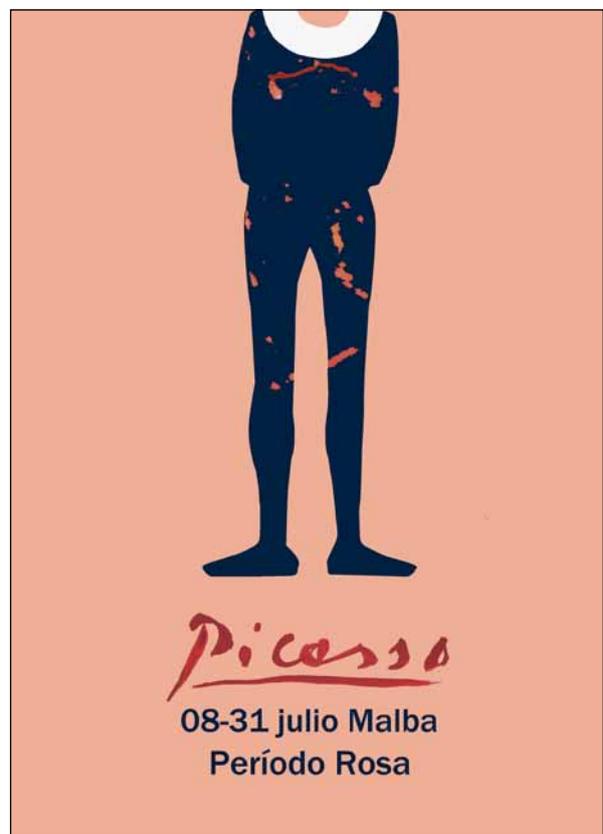
- Afiche Muestra Malba
- Picasso - Período Rosa
- Alumna: Gabriela Pomi



## Yayoi Kusama

La obra de la japonesa Yayoi Kusama (Matsumoto, 1929) se desenvuelve en el contexto artístico internacionalizado que comienza a finales de los 50 y es origen de la actual globalización. Sus casi seis décadas de trayectoria, iniciada en exposiciones individuales con tan solo 23 años en Japón, le llevan a cruzar las fronteras nacionales hasta Nueva York en 1958.

Al volver a Japón en 1973 Kusama encarna el trauma del sujeto globalizado, cuya pérdida de raíces le conduce a episódicas crisis psiquiátricas. En la actualidad, Yayoi Kusama continúa trabajando en su estudio de Tokio.



## Picasso - Período Rosa

Luego del llamado "Período azul", Picasso entra en un período más alegre y pinta escenas y retratos de los miembros del Circo Medrano y sus familias, con un colorido más brillante. La época rosa duró hasta 1907, cuando empezó sus experimentos con el cubismo. Su vida había cambiado y su arte cambió también. Se había enamorado y su humor se aclaró.

Durante este tiempo, Picasso pintó con colores más humanos y más vivos. Su alcance nuevo incluyó el rosado, el anaranjado y el rojo.

# Metodología de la Investigación

TRABAJO DE EXTENSIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
BAJO EL MARCO DE UCES SOLIDARIA PROYECTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Profesora Titular  
LIC. GABRIELA IGLESIAS  
Profesora Adjunta  
LIC. ALEJANDRA RAVETTINO DESTEFANIS  
Tutora: DG ALINA MONTANARO

Rediseño de Identidad  
Visual Institucional  
Fundación "Encontrarse  
en la Diversidad"

Alumnas:  
Tamara Goldenberg  
Angeles Gagliolo Rial



Nuevo Isologotipo



Tarjetas Personales

## ENCONTRARSE EN LA DIVERSIDAD

Fichas de Interior - Folleteria



# Metodología de la Investigación

TRABAJO DE EXTENSIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
BAJO EL MARCO DEL ACUERDO FIRMADO ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EMPREAR



## Rediseño de Identidad

Piezas:

Folletos Promocionales

Web Site

Alumnas:

Ayelen Collalto y

Camila Jantus

- Profesora Titular
- LIC. GABRIELA IGLESIAS
- Profesora Adjunta
- LIC. ALEJANDRA RAVETTINO
- DESTEFANIS
- Tutora: DG ALINA MONTANARO



Web site institucional

Folletos de campañas diferenciadas



# Metodología de la Investigación

TRABAJO DE EXTENSIÓN CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
BAJO EL MARCO DEL ACUERDO FIRMADO ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EMPREAR



Rediseño de Identidad

Piezas:

Isologotipo

Web Site

Alumnas:

Josefina Azzali

Miriam Mirabelli

- Profesora Titular
- LIC. GABRIELA IGLESIAS
- Profesora Adjunta
- LIC. ALEJANDRA RAVETTINO
- DESTEFANIS
- Tutora: DG ALINA MONTANARO
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## Construcción del Isologotipo



## Rediseño de Web site institucional

