

A

A

FABIÁN CARRERAS 100 AFICHES 10 RECURSOS EXPRESIVOS

C

E

E

S

UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**FABIÁN CARRERAS 100 AFICHES:
10 RECURSOS EXPRESIVOS.**

Autor: Carreras, Fabián
Publicado por: UCES - Editorial
de la Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales
Buenos Aires, Argentina
164 páginas
ISBN: 978-987-1850-21-1

El Taller como la mejor forma de ENSEÑAR EL DISEÑO

La pregunta sobre el lugar del afiche en la historia del Diseño Gráfico recorre el libro junto con las distintas facetas de Fabián Carreras: diseñador, investigador y docente. El resultado es un material muy valioso para cualquiera que quiere aproximarse al campo, investigar y debatir.

por **Matías Leto**
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina

Recibido: 5-2-2021 Aceptado: 10-2-2021

FABIÁN CARRERAS eligió el nombre *100 Afiches* para titular su última obra. Se trata de un libro que invita a recorrer la producción y el diseño gráfico del autor para terminar viajando a un mundo muchísimo más amplio donde esas producciones adquieren identidad, forma y sentido

A lo largo de las 164 páginas que tiene la obra, Carreras nos deja observar, además de sus producciones, los otros temas centrales que atraviesan su vida como diseñador gráfico: la investigación en la historia del diseño y la enseñanza de la profesión. Así, diseñador, investigador y docente convergen en una producción tan interesante para quién desee dedicarse profesionalmente al diseño gráfico como para quién quiera trabajar en un aula con sus estudiantes.

El objeto central es el *afiche* y es abordado desde múltiples ángulos a lo largo del libro. Para eso Carreras nos lleva a recorrer su historia entremezclada con la historia de los *carteles*. Utilizando el recurso autobiográfico observamos los cambios que se van consolidando en las producciones de piezas gráficas. Así nos deja ver en el tiempo el pasaje de lo analógico y callejero a lo digital y los cambios que esa transformación produjo tanto en la dimensión estética como en el mercado laboral.

El capítulo de las entrevistas y sus presencias y encuentros en las diferentes bienales del *cartel* nos permite profundizar en las distintas identidades que recorre al *afiche* en los países latinoamericanos. Las influencias de las inmigraciones europeas y los mestizajes que se van construyendo. Así el autor deja ver su faceta de investigador que ya conocíamos por su participación en la revista tipoGráfica y sus columnas en la revista Crann.

La *historia del afiche* se profundiza en el libro, algunos capítulos más adelante, cuando Carreras aborda los orígenes del diseño gráfico en la Argentina lo largo del siglo XX buscando la consolidación como actividad profesional. De esta forma el autor nos otorga muchas líneas donde continuar con los debates y las investigaciones dentro del campo de estudio.

100 afiches recibe su nombre de la elección de un catálogo de producciones del autor. Además de la selección, Carreras desarrolla un *decálogo* de recursos expresivos para trabajar en el diseño de afiches. Nos ofrece el análisis que realiza sobre su propia obra lo que nos enriquece la observación y nos permite *poner el ojo* en las herramientas y elementos que el propio autor utilizó a la hora de diseñar y construir sentido.

Con este análisis de sus propias producciones, una

propuesta muy interesante para quien pretenda diseñar, nos introduce en la parte más pedagógica de su libro. El listado de los recursos expresivos es continuado por un capítulo llamado “Pasos para diseñar un afiche”. Se trata de un listado de acciones que tienen a continuación la aparición de bocetos junto con el diseño terminado. Una propuesta muy generosa del autor y muy útil para revisar y profundizar nuestras propias prácticas de diseño. Son cuatro diseños del autor donde nos deja *espíar* el proceso.

Para la enseñanza del Diseño Gráfico, Carreras se pregunta, ¿Qué tipo de diseñadores queremos formar? Y nos ofrece respuestas donde la necesidad de mover las estructuras propias del sistema educativo formal para que el aula sea *“un espacio para cortar, manchar y pegar en las paredes. Tenemos que alentar dinámicas circulares y yuxtapuestas.”* La importancia del espacio que permitirá *“hacer ejercicios cortos que duren medio módulo y que alienten a la participación en equipo genera un mayor dinamismo y desapego a las calificaciones, centrándonos en la experiencia e interacción del proceso”*.

Carreras propone el Taller como la mejor forma de *enseñar el Diseño*. Un Taller creativo, donde la teoría complementa y donde también haya un espacio para la investigación. En el libro desarrolla muchos ítems para construir en el aula ese espacio que fomente y propicie el *Diseño Gráfico*.

La pregunta sobre el lugar del *afiche* en la historia del Diseño Gráfico recorre el libro junto con las distintas facetas de Fabián Carreras: diseñador, investigador y docente. El resultado es un material muy valioso para cualquiera que quiere aproximarse al campo, investigar y debatir.

AUTOR



FABIÁN CARRERAS

Estudió diseño gráfico en la Escuela Superior de Artes Visuales Martín Malharro de Mar del Plata.

Se desempeña como diseñador gráfico freelance y docente universitario.

Ha realizado conferencias y talleres en Argentina, Perú, Bolivia, Colombia, México y Francia.

Autor del libro “Sobre diseño” (2004, Editorial, Asunto Impreso).

En 2014 realiza su primera exposición de humor gráfico “Football en Metáforas” en la Galería Artis Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, México.

En el 2019 la Universidad UCES editó “100 afiches, 10 recursos expresivos”, ebook que resume 30 años su trabajo como diseñador.

Parte de sus trabajos integran la colección del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.