

La letra y el mito

MIGUEL CATOPODIS



WOLKOWICZ
EDITORES

LA LETRA Y EL MITO

Autor: Miguel Catopodis
Editorial: Wolkowicz Editores
Buenos Aires, Argentina
Edición: 1a. ed.
Año: 2021
ISBN 9789874117533

LA LETRA Y EL MITO es un texto en dos movimientos. En el primero Catopodis hace una rigurosa actualización de las complejas relaciones que mantienen entre sí los sistemas de la lengua hablada y los sistemas de la lengua escrita, dando cuenta de los dominios y sumisiones que los estudiosos le atribuyen a cada uno de ellos en su condición de emanaciones de la lengua, ese objeto abstracto al que los dos sistemas realizan. En el segundo movimiento el autor va mucho más allá, porque elige a la escritura como su objeto privilegiado y nos zambulle en los misterios de sus orígenes y sus transformaciones.

Lejos de intentar una arqueología y una historia en sentido tradicional, lo que Catopodis nos entrega es un exquisito compendio de relatos acerca del origen mágico, sagrado y siempre misterioso de ese modo de crear y pensar, de ese artefacto de conocer y desconocer que llamamos escritura. Un fascinante abanico compuesto de narraciones míticas, descripciones oníricas, reflexiones filosóficas, explicaciones técnicas y demostraciones filológicas que cautivan al lector y lo exponen a la potencia productiva de esos conjuntos de signos, cuyo origen emblemático, quizá, los haga portadores de las mismas cosas de las que son signos.

Un texto en DOS MOVIMIENTOS

En este libro Miguel Catopodis nos invita a redescubrir el origen mítico de la escritura y las reminiscencias que aún perduran en sus manifestaciones visuales. Esta dimensión de lo escrito –cuya resonancia alcanza a la tipografía contemporánea– es examinada de cerca por el autor desde una perspectiva amplia y ecléctica.

AUTOR



MIGUEL CATOPODIS

Diseñador gráfico y tipográfico. Profesor de Tipografía. Es profesor titular de Tipografía I y II en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), ciudad de Buenos Aires. Es profesor adjunto de la Maestría en Tipografía en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Es director de arte de la revista «Acción». Trabajó en la comunicación visual de firmas internacionales como Gibson, Korg, Marshall y otras para América Latina. Autor de «Tipometría.

Las medidas en Diseño Gráfico», publicado por la editorial Campgrafic. Diseñó el proyecto tipo-

gráfico «Centuria». Recibió varios reconocimientos por su trabajo, entre ellos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y de la Organización de Estados Americanos (OEA). Escribe artículos para publicaciones especializadas.

Es convocado para actuar como jurado en concursos

profesionales y docentes. Representante argentino de la Association Typographique Internationale (ATyPI) entre 2007 y 2011. Miembro fundador de la Unión de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires. Colaborador de la Bienal de Tipografía Latinoamericana Tipos Latinos.