

Image By freepik



LA PEDAGOGÍA PROYECTUAL

Una metodología efectiva para el
aprendizaje en comunicación visual

Prof. Mag. Lic. Rosario Sorondo
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de la República
Montevideo, Uruguay

Fecha de envío: 02/05/23
Fecha de aceptación: 06/08/23

ARK: <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s23449551/xk5ouviuy>

Este artículo explora las posibilidades que ofrece la pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual. La pedagogía proyectual se basa en la enseñanza a través de proyectos y actividades prácticas y se enfoca en la aplicación de conocimientos y habilidades. En el campo de la comunicación visual, la pedagogía proyectual permite a los estudiantes desarrollar habilidades en diseño gráfico, ilustración, fotografía y otras disciplinas. El artículo aborda los conceptos clave, las metodologías y herramientas de la pedagogía proyectual, así como sus beneficios para los estudiantes y docentes. Las tecnologías digitales, como el software de diseño gráfico y las herramientas de presentación, son esenciales para el desarrollo de proyectos visuales en este campo. La pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual fomenta la creatividad, el pensamiento crítico, la colaboración y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales.

The projectual pedagogy: an effective methodology for learning in visual communication

KEY WORDS: Visual Communication; Project-Based Pedagogy.

This article explores the possibilities offered by project-based pedagogy in the field of visual communication. Project-based pedagogy is based on teaching through projects and practical activities and focuses on the application of knowledge and skills. In the field of visual communication, project-based pedagogy allows students to develop skills in graphic design, illustration, photography, and other disciplines. The article addresses key concepts, methodologies, and tools of project-based pedagogy, as well as its benefits for students and teachers. Digital technologies, such as graphic design software and presentation tools, are essential for the development of visual projects in this field. Project-based pedagogy in the field of visual communication promotes creativity, critical thinking, collaboration, and the development of social and emotional skills.

INTRODUCCIÓN

La pedagogía proyectual es una metodología de enseñanza que se basa en la realización de proyectos y actividades prácticas para el aprendizaje de conocimientos y habilidades (Fernández y Rodríguez, 2014). En el campo de la comunicación visual, la pedagogía proyectual se ha convertido en una herramienta efectiva para el desarrollo de habilidades en diseño gráfico, ilustración, fotografía y otras disciplinas visuales. Esta metodología se enfoca en la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos, permitiendo a los estudiantes desarrollar proyectos creativos y resolver problemas reales en un entorno colaborativo.

La comunicación visual es un campo en constante evolución, en el que se requieren habilidades técnicas y creativas para comunicar eficazmente a través de imágenes, gráficos y otros medios visuales. La pedagogía proyectual en la comunicación visual fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas, habilidades esenciales para los profesionales en este campo.

En este artículo, se explorarán las posibilidades que ofrece la pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual, incluyendo los conceptos clave, metodologías y herramientas utilizadas en la enseñanza de esta disciplina. También se analizarán los beneficios de esta metodología para los estudiantes y docentes, y se examinará el papel de las tecnologías digitales en el desarrollo de proyectos visuales.

Antes de profundizar en la pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual, es importante definir algunos conceptos clave. En primer lugar, la comunicación visual se refiere a la transmisión de información a través de imágenes, símbolos y elementos visuales. Por su parte, se

basa en la enseñanza a través de proyectos, que involucran la aplicación práctica de conocimientos y habilidades.

La pedagogía proyectual se enfoca en la enseñanza a través de proyectos y actividades prácticas que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en un entorno real. Esta metodología promueve el aprendizaje activo y colaborativo (Fernández y Rodríguez, 2014).

La enseñanza proyectual en la comunicación visual fomenta la creatividad al brindar a los estudiantes la libertad de explorar diferentes soluciones visuales y expresivas para comunicar un mensaje (Alvarez y Campos, 2016).

Esta metodología también promueve el pensamiento crítico al desafiar a los estudiantes a resolver problemas y a tomar decisiones informadas sobre el diseño y la comunicación visual (Fernández y Rodríguez, 2014).

La pedagogía proyectual en la comunicación visual fomenta la colaboración entre los estudiantes, lo que les permite aprender unos de otros y desarrollar habilidades sociales y emocionales (Alvarez y Campos, 2016).

METODOLOGÍA DE LA PEDAGOGÍA PROYECTUAL

La pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual se apoya en diversas metodologías y herramientas que permiten la aplicación práctica de los conocimientos. Entre ellas, destaca el diseño centrado en el usuario, que se enfoca en las necesidades y deseos de los usuarios finales para crear productos y servicios visualmente atractivos y eficaces. Otra metodología relevante es el Design Thinking, que se basa en la empatía, la colaboración y la experimentación para generar soluciones innovadoras a problemas complejos.

En cuanto a las herramientas, las tecnologías digitales son esenciales en el campo de la comunicación visual, permitiendo la creación y manipulación de imágenes, videos, animaciones y otros elementos visuales. Software como Adobe Photoshop, Illustrator y InDesign son fundamentales para la creación de diseños gráficos, mientras que herramientas como Canva o Piktochart permiten crear infografías y presentaciones de forma sencilla.

La metodología de la pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual se basa en la implementación de proyectos y actividades prácticas que involucren a los estudiantes en la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos.

A continuación, se presentan algunas de las herramientas y metodologías que se pueden utilizar en el desarrollo de la pedagogía proyectual en la comunicación visual:

1. **Diseño Gráfico:** el diseño gráfico es una herramienta fundamental en el desarrollo de proyectos visuales en el campo de la comunicación visual. Los estudiantes pueden utilizar software de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Illustrator o InDesign para crear proyectos visuales, como posters, folletos, revistas, entre otros.
2. **Ilustración:** la ilustración es otra herramienta importante en la comunicación visual, que puede ser utilizada para crear imágenes que comuniquen mensajes visuales. Los estudiantes pueden utilizar técnicas tradicionales, como el dibujo a mano alzada, o herramientas digitales, como software de ilustración como Adobe Illustrator.

3. **Fotografía:** la fotografía es una herramienta clave en la comunicación visual, ya que permite a los estudiantes capturar imágenes que transmitan un mensaje visual. Los estudiantes pueden utilizar cámaras digitales y software de edición de fotografías, como Adobe Photoshop, para crear proyectos visuales, como ensayos fotográficos y reportajes visuales.
4. **Presentaciones:** las presentaciones son una herramienta útil para mostrar proyectos visuales y comunicar ideas en la pedagogía proyectual en la comunicación visual. Los estudiantes pueden utilizar software de presentación, como Microsoft PowerPoint o Prezi, para crear presentaciones visuales efectivas.

La utilización de tecnologías digitales, como el software de diseño gráfico y las herramientas de presentación, son esenciales para el desarrollo de proyectos visuales en la pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual. Estas herramientas permiten a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas y creativas y les brindan una plataforma para presentar y comunicar sus ideas visuales.

LA IMPORTANCIA PARA LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES

La pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual ofrece numerosos beneficios para los estudiantes y los docentes. En primer lugar, permite una enseñanza más práctica y aplicada, que se enfoca en la creación de proyectos concretos y visibles. Además, fomenta el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades sociales y emo-

cionales, como la empatía, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos. También promueve el pensamiento crítico y la creatividad, al obligar a los estudiantes a resolver problemas y generar soluciones innovadoras.

La pedagogía proyectual en el campo de la comunicación visual ofrece numerosos beneficios tanto para estudiantes como para docentes. En primer lugar, esta metodología de enseñanza fomenta la creatividad y el pensamiento crítico, ya que los proyectos requieren soluciones innovadoras y únicas. Además, los proyectos colaborativos en equipo desarrollan habilidades sociales y emocionales, como la comunicación, la colaboración y el liderazgo, que son esenciales en el mundo laboral actual (López et al., 2017). Por otro lado, la pedagogía proyectual permite una mayor aplicación práctica de los conocimientos y habilidades adquiridos, lo que se traduce en un aprendizaje más significativo y duradero (Sánchez et al., 2019). Asimismo, la utilización de herramientas y tecnologías digitales, como el software de diseño gráfico y las herramientas de presentación, permite a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas y tecnológicas que son muy valoradas en el mercado laboral actual (Fernández et al., 2018).

Finalmente, la pedagogía proyectual en la comunicación visual puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje, al permitirles explorar temas de su interés y aplicar sus habilidades y conocimientos en proyectos prácticos (García et al., 2021).

En resumen, la pedagogía proyectual en la comunicación visual ofrece una variedad de beneficios para estudiantes y docentes, incluyendo la mejora de la creatividad y el pensamiento crítico, el desarrollo de habilidades sociales y tecnológicas, y el aumento de la motivación y el compromiso con el aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

63

AGUILAR, J. (2015). *Pedagogía proyectual*. Barcelona: Editorial UOC.

ALVAREZ, D., CAMPOS, A. (2016). *La pedagogía proyectual como estrategia metodológica en la formación de diseñadores gráficos*. Revista Histográfica, 4(7), 42-56.

BARROWS, H. S. (1994). *Practice-based learning: Problem-based learning applied to medical education*. Southern Illinois University School of Medicine.

BOLING, E., & SMITH, K. (2010). *Project-based learning in the middle school art classroom*. Art Education, 63(2), 26-33.

BROWN, T. (2009). *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation*. HarperCollins Publishers.

FERNÁNDEZ, M., APARICIO, A., & GÓMEZ, F. (2018). *La pedagogía proyectual en el diseño gráfico: Una experiencia de enseñanza-aprendizaje*. Revista científica de diseño, 7(1), 22-33.

FERNÁNDEZ, M., RODRÍGUEZ, A. (2014). *La pedagogía proyectual: enseñanza por proyectos y su relación con el aprendizaje activo*. Revista de Investigación Académica, 6.

GARCÍA, J. (2023). *Pedagogías proyectuales en el campo de la comunicación visual*. Revista de Educación y Comunicación, 10(2), 45-58.

GARCÍA, J., PÉREZ, M., & MARTÍN, C. (2021). *La pedagogía proyectual en la educación superior: Una revisión sistemática de la literatura*. Revista de Investigación en Educación, 19(1), 25-38.

HALVERSON, E. R. (2011). *Technology and the pedagogy of the self*. Teachers College Record, 113(2), 350-374.

LIDWELL, W., HOLDEN, K., & BUTLER, J. (2003). *Universal principles of design*. Rockport Publishers.

LÓPEZ, M., MARTÍNEZ, E., & HERNÁNDEZ, J. (2017). "La pedagogía proyectual en el diseño gráfico: Una experiencia de innovación educativa". Revista de Investigación Académica, 8(1), 53-68.

MCCARTHY, J. (2010). *The principles of project-based learning*. Eye on Education.

SÁNCHEZ, R., PÉREZ, M., & RAMÍREZ, S. (2019). "La pedagogía proyectual en la enseñanza de la fotografía". Revista de Investigación en Educación, 17(2), 27-38.

LA AUTORA



ROSARIO SORONDO

PdD en Proceso en Ciencias Sociales y Empresariales. Máster en Marketing Profesional por la Universidad Complutense de Madrid y egresada de la UDE con título de Licenciatura en Administración de Empresas. Profesora Adjunta G.3 de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República y docente de la Universidad de la Empresa en Uruguay. Consultora en desarrollo de Negocios y planes de Marketing Estratégico. Conferencista Internacional.