



**LIC. RUT VIEYTES**  
Decana  
Facultad de Ciencias  
de la Comunicación (UCES)

## EDITORIAL

El N° 19 de la revista *UCES.dg Enseñanza y Aprendizaje del Diseño* lo hemos dedicado al estudio de la imagen y de lo visual dentro del campo del diseño gráfico.

En este sentido, identificamos la importancia que tiene para el diseño gráfico, la comprensión de los recursos expresivos de la imagen tanto para la creación de nuevas imágenes como para su análisis.

En la presente edición, encontrarán una selección de artículos de investigación enmarcados en la *investigación basada en arte (IBA)* y en la *investigación-creación*, que profundizan en la lectura crítica de la imagen y en sus niveles de significación y sentido. Como es habitual, también encontrarán entrevistas, reseñas de libros y un portfolio ligado a la temática en cuestión. En esta oportunidad, entrevistamos a Alejo Dillor, fotógrafo contemporáneo y creador del proyecto editorial *Punto Rosa Zines*. Dillor nos introduce al tema del erotismo en los fanzines y destaca la relevancia de la narrativa visual en lo que él entiende como la creación de mundos de papel. Luego, el profesor Martín Castillo Morales, nos adentra en el mundo de Nicolás Almanza, en su reseña del texto «La aventura de un fotógrafo en La Plata» del argentino Adolfo Bioy Casares. Esta narrativa es un ejemplo de cómo la imagen fotográfica y artística se entreteje con el poder de la palabra escrita.

Por su parte, el artículo del Dr. Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez nos introduce en el concepto de la imagen fotográfica como una huella, un índice y una marca del registro por el objetivo y el material fotosensible utilizado, siendo así un rastro del paso de la especie humana por esta tierra. Profundizando en la narrativa fotográfica, el Lic. Alejo Daniel Dillor realiza un recorrido por la historia del arte, presentando obras que reflexionan sobre diversas realidades sociales y explorando las transformaciones históricas que han sufrido las nociones de belleza y fealdad. En otro punto, el análisis del Lic. Juan Manuel Hernández nos muestra cómo Aldo Sessa, un artista con más de 80 años de experiencia, ha logrado adaptarse perfectamente a un mundo cambiante y tecnológico, a través de su proyecto «Mi tercer ojo». Finalmente, la Lic. Ruth E. Geoffroy nos ofrece una lectura de la obra «Paisaje Catalán: el cazador (1925)» de Joan Miró, a través de la semiótica visual, revelando las múltiples capas de significado presentes en esta creación.

En consonancia con nuestro número anterior, seguimos explorando y analizando el complejo campo del diseño y la comunicación visual, pero en esta oportunidad centrandó nuestra reflexión en la imagen fotográfica y artística, y en el rol que cumple para el diseño gráfico.