

Las carreras de

DISEÑO

en argentina

en el siglo XXI (2002-2014)



Image By freepk

PALABRAS CLAVE: Diseño; contexto; Argentina; educación; universidad.

67

D.I Sofia Marozzi

Universidad Nacional de La Plata

Fecha de envío: 12/03/2023

Fecha de aceptación: 11/01/2024

ARK: <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s23449551/ep3rbd0no>

EL ARTÍCULO TIENE COMO OBJETO ANALIZAR EL CONTEXTO HISTÓRICO DE CREACIÓN DE LAS CARRERAS DE DISEÑO EN ARGENTINA DURANTE EL PERÍODO (2002-2014). SE PRESENTARÁ UN ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y UN ANÁLISIS SOBRE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS DESTINADAS A LA EDUCACIÓN SUPERIOR. POR OTRO LADO DESARROLLAREMOS PUNTUALMENTE LOS DOS CASOS A ANALIZAR Y SE DESCRIBIRÁN ALGUNAS CARACTERÍSTICAS VINCULADAS AL CONTEXTO NACIONAL, LOCAL Y PROVINCIAL DETECTADAS EN LAS FUENTES PRIMARIAS ANALIZADAS (RESOLUCIONES DE CREACIÓN DE CARRERA, INFORMACIÓN PÚBLICA, PLANES DE ESTUDIO, PROYECTOS INSTITUCIONALES ETC.). POR ÚLTIMO, SE PRESENTARÁN ALGUNAS APROXIMACIONES SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EL CONTEXTO HISTÓRICO DESCRITO Y LA CREACIÓN DE CARRERAS DE DISEÑO EN EL PERÍODO.

Design careers in Argentina in the XXI century

KEY WORDS: *design; context; Argentina; education; university*

The article aims to analyze the historical context of the creation of design careers in Argentina during the period (2002-2014). An analysis of the economic context and an analysis of the main policies for higher education will be presented. On the other hand, we will specifically develop the two cases to be analyzed and describe some characteristics linked to the national, local and provincial context detected in the primary sources analyzed (creation resolutions, public information, study plans, etc.). Finally, some approaches will be presented about the relationship between the historical context described and the creation of design careers in the period.

INTRODUCCIÓN:

El siguiente trabajo se desprende del proyecto de tesis *Historia de las carreras de diseño en universidades públicas nacionales de Argentina* (1958-2014) y tiene como objeto estudiar el contexto histórico al momento de la creación de las carreras de diseño. El mismo aborda la historia de la formación disciplinar del diseño en la educación de grado en Argentina, enfocándose particularmente en el contexto histórico de la creación de las carreras. La historia del diseño en nuestro país como núcleo temático, se encuentra enfocada para su estudio y su enseñanza en referencias a los casos de las escuelas europeas. El aporte del proyecto de investigación es analizar los contextos de creación de las carreras de diseño desde una perspectiva federal, y distanciarse del enfoque que toma como categorías de análisis los casos europeos y las biografías de los referentes del diseño en Argentina. Dentro de las hipótesis que se trabajarán en el escrito analizaremos la siguiente: *La creación de las carreras de Diseño en la Argentina, se relaciona con las urgencias de los proyectos productivos nacionales, provinciales y municipales durante el período (1958-2014)*. Para poder analizar los 17 casos de universidades nacionales con propuesta académica de diseño, se establecieron criterios de clasificación que incluye una propuesta de periodización. En ese sentido se establecieron tres períodos que se encuentran delimitados por la apertura de la primera carrera de diseño en Argentina en Mendoza en el año 1958, y la última identificada en la ciudad de Hurlingham, provincia de Buenos Aires en 2014. Posteriormente se abrió la carrera en la Universidad Nacional de Moreno en 2021 (Marozzi 2022).

EL CONTEXTO ¿CONTINUIDADES O RUPTURAS?:

El contexto histórico en el cual se enmarca el período definido como *complejización y expansión disciplinar* (2002 - 2014) (Marozzi 2022) se desarrolla durante los gobiernos kirchneristas. Para describir este período desde lo político y económico pondremos en común diversos enfoques y autores que problematizan sus características. El mismo se sitúa un año después del estallido social del año 2001, que concluye la etapa caracterizada como neoliberalismo guiado por el plan económico de la convertibilidad la cual implicó un fuerte proceso de reducción de la incidencia del estado en la economía, la privatización de las principales empresas nacionales, la descentralización del sistema educativo, y un fuerte crecimiento de la desigualdad social. El período 2002 - 2015 de alrededor de doce años de gobierno se entiende como un mismo bloque histórico en el cual se sostuvieron una serie de políticas públicas y discursivas con respecto a la reconstrucción del rol del estado y la industria argentina.

Sobre el proceso económico y desde una perspectiva crítica Martin Schorr y Daniel Azpiazu proponen diversos análisis económicos afirmando que

desde el 2002 en Argentina no existió una estrategia de desarrollo productivo e industrial. Una característica del período 2002-2007 es que emerge como una de las mayores de crecimiento económico sin embargo la industria argentina, a diferencia de las fases (1964-1974), particularmente el sector manufacturero no parece ser el eje propulsor y dinamizador de la economía y el núcleo central del modelo de acumulación. Schorr y Azpiazu proponen un análisis comparativo con otras fases, específicamente con el período 1964-1974, la cual denominan la “primera expansión manufacturera” (Azpiazu y Schorr, 2010. pág. 235), se vio sustentada por la irrupción y el ritmo acelerado de las actividades metalmeccánica que implican modificaciones sustanciales en el perfil productivo sectorial. A diferencia de la fase (2002-2007) en la cual no se produjeron transformaciones estructurales en la composición de la producción industrial. Para los autores el patrón de especialización sectorial se asentó en unas pocas actividades con limitados efectos propulsores internos, intensiva en recursos naturales y tecnologías maduras y dependiente de las corporaciones transnacionales y un grupo reducido de capital nacional. Se experimentó un proceso de reindustrialización acotado ya que no se avanzó en la redefinición del perfil de especialización productiva. En la mayor parte de los casos el grado de transformación manufacturera de las materias primas se centra en las primeras fases que generan poco valor agregado. En la misma línea de continuidades y rupturas Schorr y Costantino (2018) continúan con el análisis sobre la existencia de cambios estructurales durante el kirchnerismo. Ambos autores sostienen que por un lado existe la postura que afirma que durante estos años se dio un cambio radical en la estructura económica que marcó un quiebre en las etapas anteriores. Por otro lado la postura de la continuidad de las tendencias económicas estructurales que venían dándose desde fines de los setenta, vinculados a la reprimarización de la economía que presentaría como novedad la mundialización de capitales. En los mismos términos que Schorr y Azpiazu, sostienen que si bien la industria se expandió al ritmo del PBI y absorbió fuerza de trabajo esto no derivó en un proceso de industrialización. Mientras el sector primario exportador abastecía a un sector industrial cada vez más deficitario y alimentaba un superávit fiscal que permitía el financiamiento de políticas sociales el resto del sector permitió recomponer los niveles de ocupación del mercado laboral.

LA UNIVERSIDAD

Con respecto a la educación superior nos referiremos para desarrollar los aspectos más relevantes de la fase 2003 - 2014 a autores que sostienen al igual que en el caso económico, las continuidades y rupturas del período. En este sentido revisaremos ambas posturas con el objeto de poder contextualizar las principales características de la educación superior. En datos concretos nos referiremos al estudio *La educación superior universitaria argentina: situa-*

ción actual en el contexto regional (2018) es un trabajo colaborativo entre la Universidad Nacional de Tres de Febrero, la Universidad de General Sarmiento y la Universidad de Palermo, bajo la directiva del Sector Educativo del MERCOSUR, siendo el primero de una serie de estudios nacionales publicados que tiene como objeto definir las características que definen a los sistemas universitarios de la región. Con el fin de comprender la apertura de universidades durante el período mencionado el total de egresados argentinos creció un 186,5%, si se contrasta el dato con el aumento de la matrícula universitaria se observa que el sistema se volvió más eficiente. Este proceso de masificación se asienta además sobre la incorporación de sectores tradicionalmente excluidos de la educación superior, la inversión en educación pasó de 3,54% al 6,47% en relación al PBI. El mismo informe desarrolla las características territoriales de la educación superior en Argentina. Desde mediados de la década de 1990 a nivel regional se instaló una agenda internacional de modernización de la educación superior, promovida fundamentalmente por organismos como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Otro aspecto a tener en cuenta es la creación de la demanda académica. Ya que se vincula la expansión universitaria directamente con factores de índole política no con un plan estratégico que vincule la oferta a las necesidades sociales y económicas nacionales o regionales (Chiroleu y Marquina, 2012 en Fernández Lamarra, 2018). Entre 2000 y 2015 hubo una expansión del sistema universitario, que se expresa en la creación de nuevas universidades e institutos universitarios que amplían la oferta de educación superior universitaria a ciudades pequeñas del interior del país. Se destaca el caso de la Región Metropolitana, que pasó de tener 9 universidades nacionales en el año 2000 a tener 19 en 2015. Además el estudio destaca el crecimiento de la Región Sur: pasó de tener 4 instituciones universitarias en el año 2000, a tener 7 universidades nacionales. En síntesis entre el año 2000 y 2015 se crearon 38 instituciones universitarias, cuya oferta formativa en muchos casos se superpone. En la Región Metropolitana, se crearon 19 instituciones universitarias específicamente en el conurbano bonaerense que tenía como objetivo solventar las necesidades locales, orientando la oferta de carreras a una población que históricamente tuvo pocas posibilidades de acceder a la educación superior. Todas estas acciones se sucedieron en el marco de una política de gobierno centrada en la idea de crecimiento con inclusión social (Marquina y Chiroleu, 2015 en Fernández Lamarra, 2018).

Para desarrollar la relación del kirchnerismo con la universidad, repasamos algunos aspectos que analizan las principales políticas públicas vinculadas al sector educativo en general y específicamente el de la educación superior. Para iniciar tomaremos como referencia a Adriana Chiroleu quien describe brevemente algunas de las iniciativas del ciclo político que se inició en el 2003. Apartar de ese año aumento del financiamiento y se ampliaron las oportunidades con respecto al acceso de sectores sociales más vulnerables por medio de

la creación de instituciones públicas. A esto se le suma la obligatoriedad del ciclo secundario establecido por la Ley Nacional de Educación y otros programas complementarios. El financiamiento universitario crece de manera sostenida y supera a partir de 2012 el 1% del PBI. Por otro lado se generan transformaciones en el mapa universitario, el cual se expandió a partir de 2007 cuando se crean 18 universidades nacionales (8 en el conurbano bonaerense). Chiroleu destaca que esta expansión no respondió a una planificación nacional sino que responde a los reclamos políticos de los líderes de las regiones o a presiones corporativas. Con respecto a las universidades en el conurbano bonaerense las mismas se asientan en una región que comprende 24 partidos y atienden a una población desfavorecida en lo que respecta a lo socioeconómico. Entre el 70% y 95% la matrícula está formada por primera generación de universitarios. En estos años se implementaron becas para apoyar el desarrollo de carreras estratégicas para el país (ingeniería, ciencias básicas y naturales). Por último la autora reconoce dos ciclos de creaciones entre 2007-2012, momento en el que se fundan nueve universidades nacionales: Moreno, Oeste, Arturo Jauretche, José C. Paz, Río Negro, Tierra del Fuego, Avellaneda, Villa Mercedes y Chaco Austral. El segundo ciclo se presenta en 2014, con la creación de otras seis universidades nacionales: Hurlingham, Alto Uruguay, Rafaela, Comechingones, de la Defensa, de las Artes, siendo las dos últimas transformaciones de institutos universitarios. Sobre estas universidades se puede analizar que modifican el esquema tradicional de organización interna de la universidad; en este sentido, sus unidades académicas no son facultades, sino institutos, centros, escuelas o departamentos (Chiroleu y Marquina, 2015).

LAS CARRERAS DE DISEÑO

Entre 2002 y 2014 se crearon en 7 universidades nacionales estatales que poseen carreras de diseño, algunas de ellas se crearon al mismo tiempo que las universidades. Si se tiene en cuenta lo mencionado en el apartado anterior del escrito podemos establecer diversas clasificaciones para caracterizarlas y estudiarlas. En primer lugar se agrupan en el período de *Expansión y complejización disciplinar* esta categorización permite ubicarlas temporalmente y su justificación se encuentra desarrollada en el artículo *La creación de las carreras de diseño en Argentina. Reflexiones sobre su periodización* (Marozzi 2022). Pero a su vez con respecto al período y su caracterización encontramos que las autoras mencionadas las agrupan en dos categorías las que se crearon entre 2002 y 2012 y del 2014 en adelante. En las nueve creadas en el primer período en dos se crearon carreras de diseño (Avellaneda en Buenos Aires y en la provincia de Río Negro).

Para el proyecto de tesis y para el abordaje de este artículo en particular tomaremos dos casos representativos. En primer lugar el caso de la UNRN que

es precursora en la apertura de carreras de diseño en la Patagonia, siendo la única oferta estatal en la región. Por otro lado el caso de Hurlingham en la provincia de Buenos Aires en la región metropolitana. En ambos casos las carreras se crearon con la universidad, a diferencia de los demás casos del período.

EL CASO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO:

El Congreso de la Nación Argentina sancionó en el año 2007 la Ley 26.330 que habilita la creación de la UNRN, en la provincia de Río Negro. La misma había sido un reclamo histórico de la sociedad rionegrina con respecto a una institución de grado que dé respuesta a la demanda local de profesionales cualificados para las diversas áreas tanto económicas como institucionales provinciales. La ley estableció dos condiciones: la complementariedad con la oferta académica de la Universidad del Comahue y el Instituto Balseiro, y responde al objetivo de la descentralización positiva del sistema educativo de grado a nivel nacional (Plan de desarrollo institucional UNRN, 2015). Su estructura institucional se organiza por sedes, donde la oferta educativa se vincula con la demanda local. Se diferencian en tres sedes: Andina, Atlántica y Alto Valle y Valle medio. Es en esta última sede donde es donde se ubican geográficamente las carreras de diseño. Esta división se vincula con la estructura socioeconómica de la provincia. Para poder establecer los condicionantes para la creación de las disciplinas en la oferta académica, se analizaron fuentes de diversas índoles, tanto primarias como secundarias que permiten reconstruir el entramado socio histórico que les dio origen. A continuación describiremos y pondremos en común lo obtenido de dichas fuentes a fin de aproximarnos a una caracterización del momento de creación de las carreras. Como se dijo en el apartado sobre la universidad y el kirchnerismo la UNRN se crea en el marco de un proyecto político y económico que tenía como principal pilar el crecimiento con inclusión social. La creación de universidades nacionales públicas para ampliar la oferta educativa de Argentina y federalizarla es uno de los principales determinantes de la institucionalización del diseño en Río Negro. Cabe destacar que existen antecedentes que intentan historizar la labor del diseño en la provincia, quienes realizaron dichos esfuerzos a su vez también fueron parte del equipo institucional que desencadenó en la apertura de la carrera de diseño en la provincia. Este antecedente permite a su vez conectar directamente un aspecto del contexto productivo con la demanda laboral real de diseñadores. Con respecto a los antecedentes que además son fuentes secundarias para el estudio Julio Bariani, primer director de la carrera Licenciatura en Diseño Visual en el escrito "Hacia una historia visual de la fruticultura" (2018) donde analiza la evolución de las marcas, logos, identidades de la producción frutícola regional, haciendo eje en la comercialización de pera y manzana, propone indirectamente los vínculos entre el diseño y el desarrollo de productos regionales.

Las carreras de diseño en la UNRN se crean junto con la universidad, en el departamento de Ciencias Aplicadas, con carreras como ingeniería y antropología. Posee tres propuestas formativas: Licenciatura en Diseño Visual, Diseño Industrial y Diseño de Interiores y Mobiliario. Para reconstruir el proceso de creación y gestación se analizaron documentos públicos como las resoluciones de creación de carreras publicadas en el repositorio de la universidad como entrevistas a quienes participaron del diseño y armado del plan de estudios. Hasta el momento se analizaron aquellos aspectos para contrastar con las hipótesis de trabajo. Se reconstruyeron los mapas de actores que participaron desde lo académico en el armado del plan de estudios. En el caso de la Licenciatura en Diseño Visual, es relevante mencionar que fue contactada para mejorar la propuesta original propuesta por el equipo de trabajo preliminar Silvia Fernandez, figura clave en la historización del diseño en América Latina. Tanto Julio Bariani y Silvia Fernandes fueron entrevistados en el marco del plan de tesis. En ambos casos afirmaron que el contexto local y regional fue condicionante a la hora de definir tanto el alcance del título y las incumbencias como el contenido de casi la totalidad de las materias. Es importante mencionar y citar algunos aspectos de la resolución de creación de la carrera. Específicamente en el documento se desarrolla el “perfil productivo y demanda de diseñadores en Río Negro” se menciona el perfil comercial, agro-industrial (energías alternativas, industria química, petroquímica y farmacéutica, automatización), los recursos marítimos, la tecnología espacial y nuclear, el turismo y la industria de las comunicaciones y telecomunicaciones, software para sistemas corporativos, gubernamentales, de defensa y seguridad, minería, entre otros. El vínculo entre los diseñadores visuales con la visualización de datos científicos, para instituciones como el Centro Atómico de Bariloche, Instituto Balseiro y Fundación Bariloche (Res. UNRN N° 041/12, 2012). Por otro lado en el mismo documento en los contenidos de las materias en Tecnología III se hace hincapié en los sistemas de comercialización de alimentos, envasados, packaging. Entre las materias específicas de los últimos años cuentan con seminarios optativos como Turismo, Políticas Públicas, y vinculados a la comunicación de los datos científicos y actividades de I+D. Por último, el acceso a algunas producciones de los estudiantes del último año demuestran un esfuerzo de las autoridades por vincular las necesidades del territorio. En ese sentido se observan producciones gráficas de comunicación e identidad para municipios como Choele Choel, Valcheta, entre otros.

Con respecto al Diseño Industrial en la Resolución UNRN 358/09, se observan también algunas menciones al contexto local. El documento de creación incluía una carrera de diseño general, con orientaciones al diseño visual o gráfico, diseño industrial y diseño de mobiliario. Se propone un programa de Diseño Artesanal con el fin de apoyar al artesanado local en la recuperación y conservación de sus técnicas de aplicación del patrimonio estético - formal de la cultura regional. En la recolección de datos, principalmente entrevistas a quie-

nes formaron parte de los equipos académicos, se menciona el contexto local en relación a la producción frutihortícola, tanto para el desarrollo de tecnología para el sector como para el envasado y comercialización. Con respecto al sector científico tecnológico se menciona la incidencia de los diseñadores industriales en el diseño y desarrollo de comandos y tableros.

EL CASO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM:

La UNHAUR fue creada a través de la Ley 27.016 en el año 2014 y comenzó a funcionar en 2016. Entre sus objetivos, se explicita contribuir al desarrollo local y nacional a través de la producción y distribución equitativa de conocimientos e innovaciones científico-tecnológicas. La universidad fue pensada y proyectada casi en su totalidad para dar respuesta a las demandas del entramado productivo local. En el marco del proyecto de tesis, como se mencionó en otros casos, se realizaron entrevistas a quienes participaron en los equipos académicos en el caso de la UNHAUR, Anabela Rondina actual directora y creadora de la carrera. Describe que al momento de ser convocada para la creación de la carrera, era la Directora de la carrera de Diseño industrial en la UBA (reformuló ese mismo año el plan de estudios de la UBA). Inicialmente fue solicitada porque había un interés de las nuevas autoridades de la universidad por desarrollar una propuesta formativa que incluyera las nuevas tecnologías digitales o tecnologías de impresión 3D. En ese marco ella consideró que una propuesta de grado debería incluir otros contenidos, y en ese proceso propuso armar la carrera de Diseño Industrial. Un aspecto en el que se hizo hincapié fue el desarrollo de la producción nacional y que la carrera potencialmente brindará servicios a las zonas de influencia del instituto. Fue creada también con el fin de promover hacia dentro de las empresas el diseño, ya que al ser poco conocida la disciplina es muy difícil su incorporación en la cultura empresarial. Rondin sostiene que el diseño podría ser un potencial para las empresas tradicionales para que puedan innovar. De hecho en la actualidad la carrera se vincula directamente con el entramado productivo a través del Centro PyME instituto de la universidad que tiene como objeto transferir conocimientos para acompañar el desarrollo productivo.

La propuesta de la carrera de diseño industrial se localiza en el Instituto de Tecnología e Ingeniería. En el documento que contiene los lineamientos teóricos de la carrera y el plan de estudios se le adjudica a este instituto el rol de la transferencia de conocimiento para cubrir las vacancias del sector público y privado, y la reflexión sobre la planificación estratégica de desarrollo tecnológico. En ese mismo documento se hace referencia a los cambios tecnológicos, la innovación como factor clave para el desarrollo de las empresas industriales. Se define al diseño industrial como el proceso estratégico de resolución de

problemas que impulsa la innovación, genera éxito en los negocios y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadoras, esta definición es tomada del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design). Se desarrolla que en este escenario es fundamental la relevancia que tiene el profesional del diseño dentro de las unidades productivas o las empresas. Cabe destacar que este documento sostiene que además de diseñar productos los diseñadores deben contar con capacidades que les permitan abordar una estrategia empresarial, comprender las características del negocio y la relación con el sistema productivo. Por otro lado, la fabricación digital se desarrolla como eje fundamental de la carrera y como un recurso indispensable para las empresas que quieran desarrollarse en los nuevos paradigmas productivos, se observa como eje central las nuevas tecnologías de fabricación digital entre ellas la impresión 3D.

REFLEXIONES FINALES:

Retomando lo descrito en la primera parte del artículo el contexto de creación de las carreras de diseño en universidades públicas en el período 2002-2014 acompaña y es resultado del proceso de expansión del sistema educativo a nivel nacional, que tenía como objetivo llevar la educación de grado a las provincias y zonas productivas donde no existían. El contexto nacional es un claro factor de la emergencia del diseño en la oferta académica universitaria sobre todo si se tiene en cuenta que en ambos casos las carreras fueron proyectadas al mismo tiempo que los proyectos institucionales. Ambos casos presentados fueron y son el resultado de una configuración particular de los sistemas productivos locales (no por demanda del sector directamente y esto cabe aclararlo) y de los proyectos de ambas universidades por vincular el medio productivo local con las instituciones. Es relevante que en esa construcción de sentidos se entienda que es la profesión un potencial motor de esos vínculos y que es necesaria su presencia en las propuestas académicas para que las empresas adquieran a dichos profesionales con el fin de generar valor agregado o contribuir a áreas prioritarias económicas de la región.

Podemos afirmar que la hipótesis *La creación de las carreras de Diseño en la Argentina, se relaciona con las urgencias de los proyectos productivos nacionales, provinciales y municipales durante el período (1958-2014)* puede constatar en lo referido a la idea de “proyecto nacional”, sin embargo no puede establecerse una conexión directa con el medio productivo local, si desde un aspecto discursivo. Aunque los sectores económicos que mayormente se expandieron se especializan solo en las primeras etapas de la cadena productiva el imaginario del “valor agregado” presentes en los actores entrevistados sería un potencial concepto que puede vincularse con la apertura de carreras de diseño en ambas localidades. Se entiende que el valor agregado y el diseño es

un vínculo necesario para transformar la estructura productiva nacional.

En ambos casos se observan en las resoluciones de carreras y en los documentos, que contienen aspectos específicos referidos al contexto y que eso moldea los discursos y el sentido atribuido al diseño hacia adentro de las instituciones. Por ejemplo en el caso de UNRN en especial en la carrera de Lenguaje Visual, lo agroindustrial (industria frutihortícola) atraviesa los contenidos mínimos de las asignaturas, incluso de las llamadas troncales, hay una intención de inserción del profesional en ese sector. En el caso de UNAHUR se presentan otro tipo de conceptos vinculados a la “gestión de diseño”, “diseño de los sistemas productivos” esto se vincula con el medio productivo cercano y la generación de profesionales destinados a modernizar esa industria por medio de una formación centrada en las nuevas tecnologías y en su gestión. Para próximos estudios se hará hincapié en cómo se manifiesta lo local y provincial específicamente en los relatos y sentidos atribuidos al diseño presentes en las fuentes analizadas.

BIBLIOGRAFÍA

ASPIAZU, D. Y SCHORR, M. (2010) *Hecho en Argentina. Industria y economía, 1976-2007*. Siglo XXI.

BARIANI, J. (2019). Hacia una historia visual de la fruticultura. *Bold*, (5), 12–20. Recuperado a partir de <https://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold/article/view/688>

BONSIEPE, G. Y FERNÁNDEZ, S. (Coords.). (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía*. San Pablo, Brasil: Blücher.

CHIROLEU, A. (2012) *La Universidad en los gobiernos Kirchner: la expansión de oportunidades y sus matices*; Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Plan Fénix; Voces en el Fénix; 8; 65; 11-2017; 66-73.

FERNÁNDEZ LAMARRA, N. (comp.) (2018) *La educación superior universitaria argentina: situación actual en el contexto regional*. Ed. Saenz Peña, Universidad Nacional de Tres de Febrero. ISBN 978-987-4151-44-5.

MAROZZI, S. (2022). La creación de las carreras de diseño en la Argentina: Reflexiones sobre su periodización. *Tableros*. e014. DOI: 10.24215/25251589e014.

MARQUINA, M. Y CHIROLEU, A. (2015). ¿Hacia un nuevo mapa universitario? La ampliación de la oferta y la inclusión como temas de agenda de gobierno en Argentina. *Propuesta Educativa*, N.º 43, A.o 24, Junio, Vol. 1, P.gs. 7-16. Dossier. Buenos Aires: FLACSO.

SCHORR, M. (2018) (coordinador). *Entre la década ganada y la década perdida. La argentina kirchnerista. Estudios de economía política*. Buenos Aires. Batalla de Ideas.

Resolución UNRN 358/09. Universidad Nacional de Río Negro. Repositorio Institucional.

Resolución UNRN N° 041/12, 2012. Universidad Nacional de Río Negro. Repositorio Institucional.

<https://www.unrn.edu.ar/home>

<https://unahur.edu.ar/>

LA AUBORA

77



Sofía Marozzi

Universidad Nacional de La Plata

Sofía Marozzi Diseñadora Industrial y Profesora egresada de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Docente de la Cátedra de Panorama Histórico y Social del Diseño de las carreras de la Licenciatura en Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial. Becaria Doctoral de la Universidad Nacional de La Plata, doctoranda en artes por la misma casa de estudios y maestranda en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad Nacional de Quilmes. Publicó en diversas revistas de alcance nacional e internacional y participó de diversos congresos.