



LIC. RUT VIEYTES

Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación (UCES)

EDITORIAL

Bienvenidos a una nueva edición de UCES D.G. «Enseñanza y aprendizaje del diseño», la publicación indexada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación producida por la Licenciatura en Diseño y Comunicación. Este número busca inspirar nuevas formas de enseñar y practicar el diseño a través de una diversidad de enfoques en investigación-creación basada en arte.

Iniciamos este número con una entrevista a Claudio Sotolongo, quien nos habla sobre el proyecto «Soy Cuba, el cartel del cine después de la revolución», destacando la importancia de preservar el patrimonio visual y subrayando el poder del diseño como herramienta cultural.

Luego, nos sumergimos en la obra «Todo sobre la tesis. Del proyecto a la defensa», una reseña que desglosa herramientas esenciales para estudiantes y directores de tesis. María Eugenia Etkin, Alejandro Ruiz Balza, Gabriela Pagani y Paula Etkin ofrecen una "caja de herramientas" que simplifica la complejidad del proceso de investigación.

Continuamos con el artículo de investigación de la Prof. Cristina Amalia López, «El poder de la imagen visual», donde la autora resalta la importancia de enseñar en las pedagogías proyectuales desde las emociones para construir relaciones profesionales y humanas sólidas. Este enfoque no sólo promueve la comprensión profunda del diseño, sino que también incorpora la dimensión emocional como elemento central, ampliando las fronteras de la enseñanza y la práctica del diseño.

En el artículo «Acrecer, reforzamiento en casa...», Lorena Isabella Monge Temoche y Leila Susan Munive Loza abordan el diseño de un kit para mejorar habilidades sensoriales en niños con autismo. Este trabajo destaca la necesidad de llevar el aprendizaje más allá de las aulas y abordar los desafíos en el hogar y la escuela, fusionando así la investigación basada en las artes con la aplicación práctica en entornos diversos.

La Prof. Mag. Lic. Rosario Sorondo de Uruguay, en su investigación «La pedagogía proyectual: Una metodología efectiva para el aprendizaje en comunicación visual», explora desde conceptos clave hasta herramientas digitales.

Además, presentamos el portafolio del diseñador e ilustrador Emiliano Raspante. A través de su narrativa visual, nos sumergimos en su relación única con el diseño y la ilustración, tanto en su trabajo profesional como en las aulas de diseño, ilustrando cómo la investigación-creación puede ser el puente entre la teoría y la práctica.

Los invitamos a expandir las fronteras de la creatividad y la educación visual a través de la aplicación de metodologías innovadoras de investigación-creación.