

REVISTA UCES.DG

«enseñanza y aprendizaje del diseño»

AÑO 11



MAR 2024.AGO 2024

La revista **uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»** es una publicación virtual de investigación y divulgación científica, dedicada al campo del diseño y la comunicación visual y enfocada en los desafíos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje en estos campos. Es editada semestralmente por la Carrera de Diseño y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

UCES.dg busca también fomentar la Investigación Basada en las Artes (IBA) y la investigación-creación. Los artículos enviados deben contribuir al desarrollo y la aplicación de metodologías de investigación basadas en las artes, que involucren procesos creativos y prácticas de diseño en la generación de conocimiento. Se alienta a los/as autores/as a explorar nuevas formas de abordar la investigación en diseño y comunicación visual, integrando enfoques artísticos y prácticos para enriquecer el campo y promover la innovación en estas disciplinas.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño» fue fundada en 2011 y se publicó originalmente en el Repositorio institucional de UCES. Sin embargo, con el fin de ampliar su difusión y cumplir con estándares académicos de excelencia, desde 2020 la revista adoptó el software Open Journal System (OJS) para su publicación.

La revista está organizada en secciones estables que incluyen artículos originales, reseñas de libros, entrevistas y portfolios. Los artículos que se envíen deben ser originales, inéditos y pueden ser resultado parcial o final de investigaciones relacionadas con la perspectiva del diseño y sus fundamentos teóricos.

<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/1830>

<https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/disgraf>

Las opiniones vertidas en los artículos son responsabilidad de los respectivos autores que firman y no reflejan la postura editorial de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin otorgar el crédito respectivo al autor y a la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Las marcas aquí nombradas se han utilizado con fines editoriales y no pretenden infringir ningún derecho.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño» es una revista digital gratuita y de acceso abierto. Esto significa que otorga acceso inmediato y completo a todo su contenido y que sus ediciones no tienen cargos ni costos para el autor ni para el lector. Publica sus artículos bajo licencia Creative Commons Atribución-No Comercial Internacional (CC BY-NC). De esta manera cualquier utilización de la obra quedará limitada a un uso no comercial y deberá reconocer la autoría.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Los artículos originales enviados pueden pertenecer a alguno de los siguientes dos ejes y las líneas temáticas que de ellos se desprenden, referenciados en la IBA y la investigación-creación:

1. Eje de Didáctica del Diseño:

- Pedagogías Proyectuales en el campo de la comunicación visual. Metodologías y procesos creativos que integren enfoques artísticos y prácticos en la investigación basada en las artes.
- Tecnologías educativas y transformaciones pedagógicas aplicadas al diseño y la comunicación visual.
- Metodologías y nuevos desarrollos en investigación en comunicación visual que incorporen elementos de investigación-creación y enfoques basados en las artes.

2. Eje de Prácticas del Diseño:

- Narrativas mediáticas y transmediáticas. Reflexiones sobre la imagen y lo visual.
- Gestión y estrategias de la comunicación, el diseño y la publicidad. Industrias creativas. Investigación en arte. Sistemas de representación, morfología, tipografía.
- Diseño de experiencia de usuario e interactivo.
- Procesos culturales, sujetos e identidades: comunicación, género y sexualidades. Nuevas estéticas, tendencias e identidades.
- Políticas de comunicación, comunicación institucional y de las organizaciones: identidad corporativa, construcción de marca y diseño de sistemas visuales.

Los artículos enviados deben ajustarse a las directivas para autores/as establecidas y serán evaluados mediante un sistema de revisión por pares en modalidad de doble ciego.

LINEAMIENTO PARA AUTORES/AS

La Revista **uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»** utiliza para la gestión editorial el sistema OJS (Open Journal System), por lo que solicitamos a los autores que se registren en el sitio de la revista: <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/disgraf> para el envío de sus trabajos. Este registro les permitirá a los revisores evaluar los artículos de manera anónima, en línea, mientras que los autores podrán revisar por vía electrónica el proceso editorial de su trabajo. Para el envío de los artículos, los autores deben acceder a su cuenta, proporcionando usuario y contraseña. Asimismo, es necesario que ingresen en su Perfil una breve reseña de sus antecedentes académicos y profesionales.

- Todos los trabajos presentados a la revista deberán ser originales e inéditos. El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptarlos o rechazarlos para su publicación, así como el de determinar en qué número de la revista se publicarán. Los autores serán informados al respecto en todos los casos.
- La extensión de los textos deberá ser de 5 a 12 páginas tamaño A4 (incluye notas y bibliografía). El Comité Editor se reserva el derecho de admitir, excepcionalmente, trabajos que superen dicha extensión.
- El texto deberá estar escrito en fuente Times New Roman 12, interlineado 1,5, justificado de ambos lados, sin sangría.
- Las contribuciones que sean enviadas para la sección ARTICULOS deberán seguir los PASOS PARA GARANTIZAR LA REVISIÓN A CIEGAS.
- Se deberá incluir un resumen del trabajo en español con traducción al inglés en un máximo de 100 palabras.
- El título del artículo debe presentarse en español e inglés. Títulos y subtítulos en mayúscula, fuente Times New Roman 12, negrita, sin subrayar, alineados en el margen izquierdo.

Revista *uces.DG*
«enseñanza y aprendizaje del diseño»

Ciudad Autónoma de Buenos Aires:
Editorial de la Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales.

E-ISSN: 2344-9551

Revista *uces.DG* «enseñanza y
aprendizaje del diseño» (En línea)
Rev. UCES D.G. «Enseñ. aprendiz.
diseñ.» (En línea)

Subjects

Topical Terms: DISEÑO GRÁFICO
Universal Decimal Class. No.: 655.26

Editor responsable:

Sebastián Alejandro Gallo
Director de la Licenciatura en Diseño y
Comunicación
Mail: sgallo@uces.edu.ar

Facultad de Ciencias de la
Comunicación. UCES
Paraguay 1401, Piso 8°
CABA, Argentina
Teléfono: +54-11-4815-3290.
Mail: fcc@uces.edu.ar

Página electrónica de la revista:
[https://publicacionescientificas.uces.edu.
ar/index.php/disgraf](https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/disgraf)

- Debe incluir 5 (cinco) palabras para búsqueda digital en español e inglés, separadas por guiones medios, bajo el subtítulo: PALABRAS CLAVE.
- Las notas, citas y referencia bibliográfica a seguir están basadas en las normas APA (American Psychological Association).
- En el listado de referencias bibliográficas se consignarán todas las fuentes consultadas en el artículo. Las mismas se presentarán ordenadas alfabéticamente y numeradas, y se incluirán al final del trabajo.
- Las páginas deben estar numeradas en el margen inferior derecho.
- Las imágenes que ilustren el texto deberán tener resolución mínima de 300 dpi, en formato JPEG, TIFF o EPS. Los epígrafes deben estar en fuente Time New Roman 10, interlineado simple.
- Las imágenes no deben exceder el 50% de la extensión del texto y deben estar numeradas progresivamente, con los pies de cada figura ubicados en el sitio correspondiente dentro del cuerpo del texto para que sirvan como referencia para su inserción.
- El artículo se deberá enviar en formato Word.
- En caso de que el artículo sea aceptado para su publicación se les solicitará a los/las autores/as el envío de las fotos y el texto en dos archivos independientes al mail fcc@uces.edu.ar, a los efectos de tener los insumos necesarios para el diseño de la Revista. La versión publicada del artículo será diseñada y maquetada por los responsables de UCES.DG.
- Los editores de la Revista no aceptan responsabilidad alguna sobre el contenido de los trabajos, opiniones o proposiciones expresados por los autores.
- Los textos que presenten controversia para los evaluadores serán resueltos por el Comité Editorial de la revista.
- Los autores cuyos textos sean aprobados se comprometerán a otorgar la licencia no exclusiva y sin límite de tiempo para que La Revista uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño» publique su obra.
- El envío de un trabajo para la publicación supone la aceptación de estas normas.

PASOS A SEGUIR PARA GARANTIZAR LA REVISIÓN A CIEGAS

Los trabajos que fueran enviados a la sección ARTÍCULOS, serán sometidos a una evaluación por pares en su modalidad doble ciego. Esto significa que tanto los/las evaluadores/as como los/las autores/as de los textos se desconocen mutuamente.

Sin embargo para que tal evaluación pueda desarrollarse es requisito indispensable que a la hora de enviar un artículo se sigan los siguientes pasos:

- Se deberá quitar la identificación del autor/a de las propiedades del archivo. Para ello:
 - a. En la copia del documento original, haga clic en la pestaña Archivo y a continuación haga clic en Información.
 - b. Haga clic en Comprobar si hay problemas y luego haga clic en Inspeccionar documento.
 - c. Haga nuevamente clic en Inspeccionar. A continuación se abrirá una nueva pantalla.
 - d. Haga clic en el ícono «quitar todo» correspondiente a Propiedades del documento e información personal.
- El texto enviado no debe tener los datos de autoría. Estos deberán cargarse en un documento aparte con el título «CARÁTULA DE (NOMBRE DEL AUTOR/A)».
- En el caso de que al interior del artículo se cite al autor/a del mismo, en el lugar de la cita correspondiente se deberá colocar en mayúsculas la siguiente leyenda: INFORMACIÓN ELIMINADA PARA GARANTIZAR LA REVISIÓN A CIEGAS.
- Si se diera el caso 3 deberá ser enviado el artículo original con el título «ARTICULO ORIGINAL» a los efectos de poder reponer los datos en el proceso de maquetación de la revista.

PROCESO DE EVALUACIÓN

A los efectos de publicar artículos de calidad y rigurosidad científica, uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño» somete cada una de las contribuciones recibidas a un proceso de evaluación. Éste es llevado a cabo por expertos en la temática y ajenos a los cuerpos editoriales de la revista.

Sin embargo, antes de ser sometidos a revisión, los artículos deberán pasar un proceso de preselección que estará a cargo del Comité Editorial y cuyo objetivo se limitará a evaluar la pertinencia del artículo recibido en relación al enfoque y alcance de la revista.

Una vez que las contribuciones hayan pasado por esta instancia de preselección, serán enviadas a dos especialistas externos a la entidad editora a los efectos de iniciar el del proceso de revisión por pares en su modalidad de doble ciego.

La evaluación de los artículos podrá definir su aceptación -en cuyo caso el artículo será publicado, previa declaración de originalidad -, la aceptación con modificaciones o su rechazo. En el caso de que se soliciten modificaciones, el autor/a tendrá un tiempo de 3 (tres) semanas para enviar el artículo corregido. Pasado dicho plazo, de no haberse enviado la nueva versión del texto, se considerará que el autor/a ha decidido no publicar el artículo en la revista.

Si el artículo fuera rechazado de forma unánime, el resultado de la evaluación será inapelable. En caso de que haya contradicción en los dictámenes emitidos por los evaluadores, el artículo será sometido a una tercera instancia de evaluación.

De ser necesario, la dirección de la revista mediará para alcanzar una decisión final.

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR:

DG Sebastián Alejandro Gallo
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

COORDINADORA EDITORIAL

Lic. Rut Vieytes
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

ASISTENTE EDITORIAL

Lic. Cintia Mariscal
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

DG Sebastián Alejandro Gallo

Directorio Latindex | Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

CONEICC-FELAFACS
Biblioteca Digital Latinoamericana de la Comunicación

LatinREV | Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades

Google Académico

MIAR | Matriz de Información para el Análisis de Revistas

Malena | Políticas de jerarquización, acceso y archivo de las publicaciones científicas argentinas

LATINOAMERICANA
Asociación de revistas académicas de humanidades y ciencias sociales

DOAJ | Directory of Open Access Journals

ROAD | Directory of Open Access scholarly Resources

ArchiveReady | Website Archivability Evaluation Tool

CORE

LOCKSS | Publisher Manifest

REVIUM | Catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias y Científicas

SIUBDU | Catálogo Bibliográfico Cooperativo

Hi! | Helsinki Initiative on Multilingualism in Scholarly Communication

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Celeste Choclin
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

Lic. Federico Ferme
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

COMITÉ EDITORIAL EXTERNO

Paolo Bergomi
*Asociación Latinoamericana de
Diseño, Buenos Aires, Argentina*

Mg. Alejandro Brianza
*Universidad Nacional de Lanús, Lanús,
Argentina*

DG Carlos Carpintero
*Universidad Nacional de Lanús, Lanús,
Argentina*

DG Fabián Carreras
*Fundación de Altos Estudios en
Ciencias Comerciales, Buenos Aires,
Argentina*

DG Miguel Catopodis
*Universidad Nacional de Rosario,
Rosario, Argentina*

León Felipe Irigoyen Morales
*Universidad de Sonora, Sonora,
México*

Mg. Cecilia Labate
*Universidad del Salvador, Buenos
Aires, Argentina*

Cristina Amalia López
*Asociación Latinoamericana de
Diseño, Buenos Aires, Argentina*

Ricardo Palmieri
*Universidad Austral, Buenos Aires,
Argentina*

COMITÉ DE REFERATO

Silvia Verónica Ariza Ampudia
*Universidad Autónoma de Ciudad
Juárez, Juárez, Chih., México*

Mg. Julieta Ascariz
*Universidad del Salvador, Buenos
Aires, Argentina*

Dr. Jorge Bardelas
*Universidad Nacional de las Artes,
Buenos Aires, Argentina*

Dra. Gabriela Ciccalesse
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Salomón Consuegra Pacheco
*Institución Universitaria ITSA,
Barranquilla, Colombia*

Dra. Alma Elisa Delgado
Coellar
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Ciudad de México, México*

Flor de María Gómez Ordóñez
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Ciudad de México, México*

DG Marina González Carrera
*Fundación Gutenberg. Instituto
Argentino de Artes Gráficas, Buenos
Aires, Argentina*

Anibal Fornari
*Universidad del Este, La Plata,
Argentina*

DG Gabriela Friedman
*Universidad Abierta Interamericana,
Buenos Aires, Argentina*

Mg. Osvaldo Gaona
*Universidad Autónoma de Puebla,
Puebla, México*

Mtra. Vianney A. González
Luna
*Universidad Intercontinental, Ciudad
de México, México*

Dra. Mariana Gabrinetti
*Universidad Nacional de La Plata, La
Plata, Argentina*

Mg. Víctor Lenarduzzi
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Noelía López
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Mtra. Ma. Cristina Luna Tamayo
*Universidad de la Comunicación,
Ciudad de México, México*

Dra. Marcela Negro
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

María Cecilia Mariaca Cardozo
*Universidad Católica Boliviana «San
Pablo», La Paz, Bolivia*

Alejandro Mesa Moreno
*Corporación Universitaria Remington,
Medellín, Colombia*

Patt Monroy
*Instituto Toulouse Lautrec, Santiago de
Surco, Perú*

Marlene Nascimento Da Silva
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Sofía Pinto
*Universidad San Ignacio Loyola, Lima,
Perú*

DG María Eugenia Roballos
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Andres Rubilar
*Universidad de la Empresa,
Montevideo, Uruguay*

Mariana Taverna
*Integral - Instituto Superior de Diseño,
Buenos Aires, Argentina*

Lic. Sebastian Violante
*Universidad Nacional de Lomas de
Zamora, Buenos Aires, Argentina*

Mg. Rafael Vivanco
*Universidad San Ignacio Loyola, Lima,
Perú*

Jorge Zarur Cortez
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Ciudad de México, México*

Con el respaldo de:



foro de instituciones
educativas de diseño
de buenos aires

AUTORIDADES UCES

Rector:

Dr. Gastón A. O'Donnell

Vicerrectora General:

Lic. María Laura Pérsico

Vicerrector de Evaluación Universitaria:

Dr. José Luis Fliguer

Secretaría General Académica:

Lic. Viviana Dopchiz



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: **Lic. Rut Vieytes**

Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación: **DG Sebastián A. Gallo**

Director de la Licenciatura en Comunicación Social: **Lic. Federico Ferme**

Directora de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales: **Lic. Nancy López**

Dirección de la Licenciatura en Publicidad

Vicedirector de la Licenciatura en Periodismo: **Lic. Oscar E. Bosetti**

Coordinadora: **Lic. Lucía Rinaldi**

Coordinadora de Extensión, Graduados y Estudios de Posgrado: **Dra. María Luisa Diz**

Coordinador de Investigación: **Mg. Javier Benyo**

Prosecretaría Académica: **Lic. Mónica Ameijide**

Publicaciones: **Lic. Cintia Mariscal**

Secretaría: **Mónica Bravo**



LIC. RUT VIEYTES
Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación (UCES)

EDITORIAL

7

Bienvenidos a una nueva edición de UCES.DG «Enseñanza y Aprendizaje del Diseño», una publicación indexada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación producida por la Licenciatura en Diseño y Comunicación. En este número seguimos explorando nuevas formas de enseñar y practicar el diseño mediante diferentes enfoques en investigación-creación basada en las artes.

En esta ocasión nos encontramos con Agus Tato y Guadalupe Arriegue de Turma, donde nos cuentan sobre su labor en la Asociación Turma y el festival FELIFA, destacando la fotografía como herramienta de conocimiento y transformación social.

Les presentamos el primer número de Bitácora de Experiencias. Recorridos UCES «Soy Diseño», con el dossier “diseñA: Convergencia entre el diseño y las IA”. Esta publicación anual se consolida como un espacio clave para el intercambio de conocimientos y prácticas en el campo del diseño, subrayando la colaboración interinstitucional y la sostenibilidad.

En la sección Portfolio, destacamos a Sebastián Gallo, director y docente de UCES. Su enfoque en la innovación en medios y pedagogías creativas ha impulsado el desarrollo en diseño gráfico y comunicación visual. A través de su narrativa visual nos permite conocer más sobre su labor y sus intereses personales.

Los artículos de este número abarcan una variedad de temas, en «El peso de la imagen en la construcción del relato. El caso de Vivian Maier» del Lic. Alejo Dillor y la Lic. Andrea Ferrando, se analizan las imágenes de Vivian Maier y el documental «Finding Vivian Maier», allí exploran cómo construimos relatos visuales y la veracidad de las imágenes.

En «Estrategias pedagógicas para la educación del diseño interactivo» de la Prof. Camila Añador-Llach, discute competencias prácticas y la responsabilidad ética en la enseñanza del diseño interactivo, con un enfoque en accesibilidad y perspectivas interdisciplinarias.

La Mtra. Mónica Solórzano Zavala y la Dra. Carolina Magaña Fajardo, en «El fortalecimiento del programa educativo del diseñador gráfico», exploran la importancia de la evaluación externa, la promesa formativa y la inserción laboral en la educación del diseño gráfico.

Para el artículo «Las carreras de Diseño en Argentina en el siglo XXI (2002-2014)», la D.I. Sofía Marozzi, analiza el contexto histórico y las políticas educativas que influenciaron la creación de carreras de diseño en Argentina.

Para finalizar en «Identidades contrastadas en el manejo de la imagen», el Dr. Julio César Romero Becerril y la Dra. Daniela Velázquez, reflexionan sobre el impacto de la comunicación visual en las identidades individuales y colectivas, a través de campañas de comunicación en tiempos de pandemia en México.

Estos artículos contribuyen al desarrollo de metodologías de investigación basadas en las artes, involucrando procesos creativos y prácticas de diseño en la generación de conocimiento. Los invitamos a expandir las fronteras de la creatividad y la educación visual. Espero que disfruten de esta edición y así sigamos inspirando nuevas formas de entender y practicar el diseño en Latinoamérica.

01

TAPA



TURMA
<https://somosturma.com/>

CONTRATAPA



TALLER DE TRABAJO FINAL
Guadalupe Laspina, Emiliano Torres y Micaela Magístris
2023

8

REVISTA uces.DG

enseñanza y aprendizaje del diseño

año 11 • n° 21
marzo 2024 • agosto 2024
argentina
E-ISSN: 2344-9551

Color 2024

PANTONE 13-1023 PEACH FUZZ

Peach Fuzz 13-1023, el Pantone Color of the Year 2024, es un melocotón suave y aterciopelado cuyo espíritu envolvente enriquece el corazón, la mente y el cuerpo. Peach Fuzz 13-1023 es un color dulce y ligero que evoca una nueva modernidad. Se centra en la experiencia humana de enriquecer y cuidar de la mente, el cuerpo y el alma, pero también es un tono melocotón sutilmente sofisticado, moderno y profundo, con una luminosidad suave pero efectiva que llena de belleza el mundo digital. Un tono amelonado, poético y romántico que transmite limpieza y una sensación vintage, Peach Fuzz 13-1023 refleja el pasado pero reimaginado para ambientes modernos.
<https://pantonemx.com/color-of-the-year-2024/que-es-peach-fuzz/>

Tipos N° 21

MOBLEY PARA TITULARES

Diseñador: **Alejandro Paul**, De **Sudtipos** (Argentina). Mobley esta realizada sobre la base de diez caracteres encontrados en la portada de un álbum de jazz de Blue Note de 1960. La familia representa el espíritu creativo de esa era -y aún así consigue mantenerse contemporánea con varios rasgos de diseño moderno- creando un estilo visual único a través del uso de encuentros raros, curvas generosas y filosas terminaciones. Transmite un mensaje pesado, pero amigable.
<https://www.d-t-l.org/typografias/mobley/>

ARCHIVO PARA TEXTOS

Diseñador: **Héctor Gatti** para la fundición **Omnibus-Type** (Argentina). Archivo fue diseñada para ser utilizada simultáneamente en plataformas impresas y digitales. Las características técnicas y estéticas de la fuente están elaboradas para una tipografía de alto rendimiento. Originalmente fue diseñada para titulares y destacados. Esta familia es evocativa de las tipografías estadounidenses de finales del siglo XIX.
<https://www.omnibus-type.com/fonts/archivo/>

10

ENTREVISTA

SOMOS TURMA.
FOTOGRAFÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL
Agus Tato y Guadalupe Arriegue



26

ARTÍCULOS

EL PESO DE LA IMAGEN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO.

27

EL CASO DE VIVIAN MAIER

Lic. Alejo Dillor
Universidad del Salvador
Buenos Aires, Argentina
Lic. Andrea Ferrando
Universidad del Salvador
Buenos Aires, Argentina

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA LA EDUCACIÓN DEL DISEÑO INTERACTIVO

42

Prof. Camila Afanador-Llach
Florida Atlantic University
Florida, Estados Unidos

EL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA EDUCATIVO DEL DISEÑADOR GRÁFICO EN MÉXICO. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA EVALUACIÓN EXTERNA, LA PROMESA FORMATIVA Y EL FUTURO LABORAL

54

Mtra. Mónica Solórzano Zavala
Universidad Anáhuac México
Ciudad de México, México
Dra. Carolina Magaña Fajardo
Universidad Anáhuac México
Universidad Nacional
Autónoma de México
Ciudad de México, México

LAS CARRERAS DE DISEÑO EN ARGENTINA EN EL SIGLO XXI

66

D.I Sofía Marozzi
Universidad Nacional de La Plata

IDENTIDADES CONTRASTADAS EN EL MANEJO DE LA IMAGEN

78

Dr. Julio César Romero Becerril
Universidad Autónoma de México
Ciudad de México, México
Dra. Daniela Velazquez
Universidad Autónoma de México
Caracas, Venezuela

REVIS

20

PORTFOLIO

22

DISEÑIA

Convergencia en diseño:
Innovación, disrupción tecnológica e
inteligencia artificial

Por el Prof. Sebastián A. Gallo. Director de
la Licenciatura en Diseño y Comunicación
(UCES).

PROFES UCES.DG

Prof. Sebastián A. Gallo
Dirección de Arte
Taller de Trabajo Final
Licenciatura en Diseño y Comunicación
(UCES).

SOMOS UNA PLATAFORMA

SOMOS UNA
PLATAFORMA
DE EDUCACIÓN,
PRODUCCIÓN Y
DIFUSIÓN DE LA
CULTURA VISUAL
LATINOAMERICANA



Fotografía para la transformación social

EN ESTA ENTREVISTA, AGUS TATO Y GUADALUPE ARRIEGUE, REPRESENTANTES DE TURMA, NOS CUENTAN TODO SOBRE LA LABOR DE LA ASOCIACIÓN TURMA Y DEL FESTIVAL FELIFA. TURMA, QUE ARRANCÓ EN 2016 Y SE CONVIRTIÓ EN ASOCIACIÓN CIVIL EN 2017, SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS EDITORIALES Y EDUCATIVAS RELACIONADAS CON LA FOTOGRAFÍA Y LAS ARTES VISUALES. SU MISIÓN ES FOMENTAR LA INTERDISCIPLINARIEDAD, ENSEÑAR EL LENGUAJE VISUAL Y UTILIZAR LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE CONOCIMIENTO, PARTICIPACIÓN COLECTIVA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL. ADEMÁS, TURMA ORGANIZA UNA SERIE DE DE EVENTOS Y ACTIVIDADES: TALLERES, CHARLAS, PRESENTACIONES DE LIBROS, FERIAS DE FANZINES Y PUBLICACIONES EMERGENTES, TODO CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR Y DIFUNDIR LA CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA. EN ESTA ENTREVISTA, AGUS Y GUADALUPE TAMBIÉN NOS HABLAN DE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTARON AL PLANIFICAR LA ÚLTIMA EDICIÓN DE FELIFA Y LOS OBJETIVOS DETRÁS DE LA CREACIÓN DE LOS PREMIOS INTERNACIONALES QUE OTORGAN.



¿Qué es Turma y cuál es su objetivo principal?

Turma comienza a existir en 2016 y se conforma como Asociación Civil en 2017. Se dedica principalmente a la producción y promoción de prácticas editoriales y educativas en relación a la fotografía y las artes visuales. Fomenta la interdisciplinariedad, la enseñanza del lenguaje visual y la fotografía como herramienta de conocimiento, participación colectiva y transformación social.

Tiene como objetivos: promover, preservar y difundir la cultura visual editorial, el arte y la fotografía contemporánea. Abrir y acercar el acervo de libros fotográficos y de artista de la biblioteca Turma a fotografxs, artistas visuales, diseñadorxs, pensadores de imagen y al público en general. Generar accesibilidad a partir de acciones abiertas, archivos colectivos y acciones que descentralizan. Expandir las fronteras de la biblioteca a través del crecimiento de la red e intercambio de bibliotecas especializadas en libros de imágenes. Fortalecer y generar nuevos vínculos comunicativos con otros espacios del país y Latinoamérica.

¿Qué actividades organiza Turma? ¿Cómo seleccionan los temas y actividades para sus eventos y cómo involucran a la comunidad en la organización de sus eventos?

Turma es un nexo coordinante de artistas y proyectos: un espacio de encuentro, promoción y difusión de cultura visual latinoamericana.

Realizamos reuniones y visitas en la biblioteca abierta a la consulta del público general, talleres, charlas, encuentros especializados y presentaciones de libros y publicaciones. Además participamos de encuentros con curadurías de libros a través de la biblioteca móvil. De esta manera, los libros salen de la biblioteca para eventos en otros espacios. También organizamos ferias de fanzines y publicaciones emergentes, en nuestro espacio y en red con otros agentes culturales, como fue la Peña Popular de Publicaciones en Rosario, que organizamos en red con la Biblioteca América Elda Nancy y el colectivo AAPie. Contamos con una tienda y participamos en ferias, además de promover el pensamiento y la producción editorial a través de reseñas e investigaciones, publicadas en nuestra web, donde se sigue tejiendo la red de colegas y la comunidad que trabaja, realiza y lee libros fotográficos. Otra estrategia para involucrar a la comunidad en la organización, es a través de nuestro un club de socixs de la biblioteca, que además de acceder a préstamos y visitas, se nutre de conversaciones y afectos que suceden alrededor de la mesa de libros. A propósito de esto es que decidimos estar en un local que da a la calle, donde estamos desde el año pasado.

¿Cómo surgió la idea de crear una biblioteca de fotolibros y cuál es su objetivo principal?

La Biblioteca es el centro neurálgico de Turma. Está especializada en imágenes, arte y fotografía contemporánea de Latinoamérica y el mundo.

Fue creada a partir de una donación de Julieta Escardó, fundadora de Turma, y de una donación de Sara Facio, quien se convirtió en la madrina de la Biblioteca, con libros de la colección de La Azotea (pionera en la región).

A través de la biblioteca construimos un fondo documental y un catálogo abierto de consulta de libros fotográficos, libros de artista, fanzines, publicaciones periódicas y catálogos. Tenemos una sección de teoría de la imagen y una colección de revistas latinoamericanas.

El objetivo es la difusión de la cultura visual a través de los artefactos editoriales: reivindicar el formato libro, en toda su extensión estética y conceptual, como dispositivo portador de conocimiento, arte y cultura.

¿Cuántos fotolibros tienen en la biblioteca y cómo los seleccionan?

Turma cuenta con una colección de más de 2000 volúmenes. El acervo de la Biblioteca crece gracias a las donaciones que recibimos del festival Felifa y de donaciones particulares. El criterio de selección es específico en relación a la colección ya existente: libros que más que transportar fotografías, reflexionan el medio y el dispositivo, como contenedor de historias y pensamientos. El objetivo no es tener más ejemplares sino más bien armar una colección específica de libros fotográficos contemporáneos (especialmente latinoamericanos) y acercarle al público esas ediciones limitadas que generalmente circulan en medios más reducidos.

¿Cómo se aseguran de mantener los fotolibros en buen estado y qué medidas toman para protegerlos?

Mantener la biblioteca en buen estado requiere de un trabajo constante y metódico de un equipo de catalogadorxs y bibliotecarixs. La biblioteca crece y se va modificando con el ingreso de nuevos ejemplares y lleva mucha dedicación. De todas formas, es una biblioteca que nos interesa que sea consultada y esté en uso, que los libros se lean y se miren, ya que es una biblioteca viva. Para ello contamos con el CLUB TURMA, en el que pueden asociarse y disfrutar de la prolífica y querida biblioteca.

«La Biblioteca es el centro neurálgico de Turma, especializada en imágenes, arte y fotografía contemporánea de Latinoamérica y el mundo.»



¿Qué desafíos han enfrentado al mantener y expandir la biblioteca de fotolibros y cómo han trabajado para superarlos?

El primer desafío ha sido eminentemente físico: contar un espacio para los libros y los consultantes. Luego, en relación al equipo de catalogación, precisa de conocimientos no solo de archivística y bibliotecología, sino además de artes visuales. En ese sentido, la mejor forma de mantener expandida y cuidada a la colección es con un equipo de trabajo que también es usuario y productor de libros fotográficos. Para eso realizamos algunos convenios como por ejemplo con la carrera de la Licenciatura en Fotografía de la Universidad de San Martín. Otra problemática en relación a la catalogación surgió en términos de mantener ciertos estándares, que resolvimos poniendonos en contacto con otras bibliotecas y archivos afines, además de contar con la asesoría de especialistas profesionales y bibliotecas colegas.

¿Qué planes tienen para el futuro en términos de adquisición y expansión de la biblioteca de fotolibros?

La expansión próxima que imaginamos no es tanto de volúmenes (que por suerte viene funcionando muy orgánicamente) sino de producción de material bibliográfico. Esto es darle continuidad a las reseñas de las últimas adquisiciones del 2023 y del presente año. Es el caso por ejemplo de la próxima nota que está a punto de salir, sobre el último libro de una editorial nueva nacional: Metaninfans. En ese sentido, nos interesa seguir favoreciendo la red comunitaria de relaciones entre lectores y productores de libros, que muchas veces son colegas. Por otro lado, nos interesa llevar a cabo una bitácora de lecturas de nuestros socixs sobre los libros que circulan el último tiempo, en una suerte de libro de visitas rodante. Por último, nos gustaría producir algunas entrevistas más a productores editoriales a través de nuestra serie Insistir en el Papel y publicarlas en algún artefacto editorial.

¿Cómo creen que la biblioteca de fotolibros de Turma se compara con otras bibliotecas similares en la región o en el mundo?

Nos encontramos en red con otras bibliotecas nacionales y del mundo, con las que compartimos características similares, en Uruguay, Brasil, México, España, Chile, Perú y otros países. En la última edición de Felifa organizamos una reunión de bibliotecas de arte en la biblioteca del Centro Cultural Haroldo Conti. Allí en mesas de trabajos pensamos en desafíos y modos de circular los materiales de manera expansiva entre nuestra comunidad lectora, además de hacer una actividad de intercambio de libros. Una particularidad de la biblioteca de Turma es que es sumamente contemporánea, tiene libros de 2010 a esta parte, y gracias a la circulación de ejemplares con el Festival, está en constante actualización y crecimiento.

«Queremos seguir favoreciendo la red comunitaria de relaciones entre lectores y productores de libros, y expandir la biblioteca a través de la producción de material bibliográfico.»



¿Cómo ven el papel de Turma en la promoción de la cultura y la educación en la comunidad?

Creemos que es fundamental para continuar y fortalecer las redes culturales las distintas formas de asociaciones y grupalidades. En ese sentido, nuestro aporte es sobre todo favorecer lo colectivo, dejar de pensar a la fotografía y la literatura como una actividad individual, sino todo lo contrario: se necesitan muchas personas para llevar a cabo un proyecto.

Luego Turma, que literalmente significa “banda” o “pandilla”, es un proyecto común que no se ata a ninguna personalidad, sino todo lo contrario. Somos un grupo de colegas construyendo un espacio para que participen más colegas. En ese sentido, la figura de asociación civil también es importante para darle una estructura al proyecto y poder entrar en relación con otras instituciones, nacionales e internacionales

En su presentación en la web, ustedes entienden a la biblioteca Turma ‘como un espacio vivo de relatos visuales’ ¿Qué significa esto? ¿Cómo piensan la relación entre el acopio documental y la vida? Y en este sentido, ¿qué diferencia a Turma de otras bibliotecas?

Entendemos a los libros fotográficos dentro de un campo mayor, que es el de los libros de imágenes, y que tiene una larga trayectoria en la historia de la literatura y la cultura. En ese sentido, nos parece que lo fotográfico y lo editorial pueden entenderse más allá del objeto libro, sino que sus alcances están en las prácticas, la oralidad y los cuerpos de productores y lectores. El libro es un dispositivo plural y su irradiación y alcance es infinitamente mayor que lo que una persona pueda imaginar. Nos interesan cómo los libros conversan entre sí y lo que le hacen unos a otros. En ese sentido es que las lecturas siempre se magnifican y están en movimiento. Así como las fotos migran de sentido en el tiempo y según los discursos en que se inscriben, lo mismo sucede con los libros. Además se activan con la lectura. De esta manera, el relato se construye en la(s) mirada(s) de espectador(es).

El acopio documental no es algo distinto de la vida. Y nace del deseo. Nuestro fondo documental se activa gracias al club, los talleres, grupos de estudios y la comunidad que usa la biblioteca. Se produce y circula conocimiento y formas de vida. Los libros muestran maneras de estar en el mundo y la biblioteca está en uso: la hacen sus lectores.

«Promovemos, preservamos y difundimos la cultura visual editorial, el arte y la fotografía contemporánea.»



¿Cómo surgió la idea de organizar FELIFA 2023 y cuál es su importancia para la comunidad?

Desde el 2002, FELIFA, Festival de libros de fotografía y artes gráficas, está dedicada a promover la producción y difusión de libros de fotografía en la región. Lleva 18 ediciones en Buenos Aires y 13 en varios países de Latinoamérica. FELIFA es un encuentro para fotógrafxs, artistas, diseñadores, editorxs, curadorxs, amantes de los libros y público en general que estimula el intercambio y la producción de fotolibros, brinda un espacio de discusión y formación. El Festival se propone como un lugar simbólico y de participación afectiva, promueve la generación de redes entre colegas y referentes, donde las ideas circulan y se materializan procesos de trabajo. Se visualizan producciones editoriales de todo el mundo y se trazan herramientas y estrategias de colaboración colectiva que serán fundamentales para sostener la cultura artística. Amplia el público que se acerca y consume libros de fotografía.

¿Qué tipo de actividades y eventos sucedieron en la última edición de FELIFA?

La 18ª edición de FELIFA se realizó en el Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti con entrada libre y gratuita. Entre las diversas actividades y talleres ofrecidos, hubo una feria editorial y de artes gráficas, una feria de fanzines, y un encuentro de bibliotecas. También se llevaron a cabo presentaciones de libros y charlas abiertas, destacando “Insistir en el papel” en sus números 5, 6 y 7, así como un laboratorio de cianotipia llamado “Memoria viva”. Además, se organizaron talleres para infancias y adolescencias, visitas guiadas para escuelas y espacios educativos, obras de teatro, VJ Books, lecturas de poesía y música en vivo. En cuanto a las exposiciones, se presentaron las maquetas finalistas del Premio Publicación Latinoamericano La Luminosa FELIFA, acompañadas por un ciclo de entrevistas a los finalistas. El Premio Internacional FELIFA destacó al mejor libro publicado en los últimos dos años en tres categorías: mejor diseño, mejor producción gráfica y mejor edición. También se celebraron las 10 ediciones del Premio Publicación Latinoamericano La Luminosa FELIFA. Una exposición titulada “Detrás de los fotolibros” compartió el desarrollo creativo del proceso de edición de un fotolibro. Otra exposición, “Un libro llama a otro. Bibliotecas, reuniones y refugios”, se centró en el diálogo sobre fotografía y memoria social entre libros de las bibliotecas Turma, Centro Cultural Haroldo Conti, ARGRA y Pequeña Biblioteca. Además, se proyectó el audiovisual “Los libros están para usarse. Reflexiones a través de la propia colección” en su segunda edición, y se mostraron proyectos editoriales de espacios académicos, con maquetas desarrolladas en UNSAM, UNA, FADU-UBA y UNLP. Finalmente, la exposición “Papel y plomo: fotolibros y dictadura en Brasil” del Instituto Moreira Salles (Brasil) fue presentada. Toda la información sobre las actividades de esta y ediciones anteriores está disponible en la web de FELIFA, y se puede seguir a través de su Instagram @somosfelifa para más actualizaciones.

¿Qué desafíos enfrentaron al planificar y organizar el evento y cómo los superaron?

En primer lugar existió la dificultad evidente en relación al contexto social, político y económico de gran incertidumbre en un año electoral. Luego, en los últimos años, FELIFA creció enormemente y venimos trabajando para ampliar el público: a veces el mundo de la fotografía es un poco endogámico y más cuando hablamos de especialización en libros y artes visuales. Para seguir colaborando con ese crecimiento, nos encontramos con la hermosa posibilidad de realizar el festival en el Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti, que fue un desafío no sólo por su valor simbólico sino también por su ubicación material en la ciudad. Sin dudas colaboró para que el Festival pueda seguir expandiéndose y fue una experiencia maravillosa.

¿Cómo surgió la idea de crear el Premio Internacional FELIFA y el Premio Publicación Latinoamericano La Luminosa-FELIFA y cuál es su objetivo principal?

El Premio Internacional FELIFA busca destacar las etapas que un proyecto debe atravesar para convertirse en libro. Tiene tres categorías: Mejor edición, mejor producción gráfica y mejor materialización y por último destaca al mejor libro publicado.

Los libros ganadores de las categorías, el ganador Premio Internacional FELIFA y finalistas recorren durante el 2024 centros y festivales de fotografía en Latinoamérica con el objetivo de difundir y visibilizar las últimas publicaciones de todo el mundo.

Además los autorxs que participan tienen la opción donar el ejemplar a la biblioteca Turma para que los ejemplares sigan circulando.

El Premio Publicación Latinoamericano es una co-producción entre la editorial La Luminosa y FELIFA, y busca impulsar y difundir los proyectos de artistas visuales y fotógrafxs latinoamericanxs que no han sido publicados.

¿Qué tipo de publicaciones y proyectos pueden participar en el premio?

En el Premio Internacional FELIFA pueden participar todos los libros publicados bajo un sello editorial o de manera independiente en los últimos dos años de cualquier parte del mundo.

En el Premio Publicación Latinoamericano La Luminosa-FELIFA pueden participar proyectos de autorxs latinoamericanxs que no hayan sido publicados.

«FELIFA es un encuentro para fotógrafxs, artistas, diseñadores, editorxs, curadorxs y amantes de los libros que estimula el intercambio y la producción de fotolibros.»

¿A pesar de que estamos percibiendo imágenes continuamente, creen que hay una buena 'educación visual'?

Entendemos que vivimos en un mundo donde la enseñanza y el análisis crítico del lenguaje visual en las imágenes se vuelve crucial para comprender la compleja trama de relaciones sociopolíticas bajo las cuales operan los discursos e ideas fundamentales de nuestra generación. Buscamos colaborar con esta discusión de manera activa produciendo nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos libros, nuevos espacios de encuentro y discusión. Nos parece que lo fundamental es la diversidad de miradas para enriquecer el medio.

¿Qué planes tienen para el futuro en términos de nuevas actividades y proyectos?

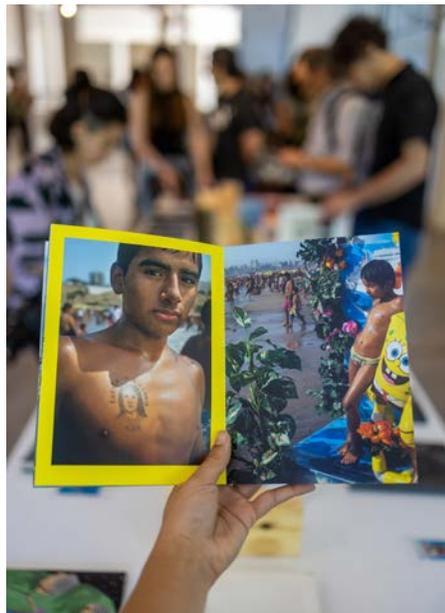
Seguimos con nuestra tarea continua de catalogación de la biblioteca, con la producción de reseñas e investigación de libros.

Ahora que habitamos un local a la calle queremos seguir con los eventos y en ese sentido estamos confluyendo libros de fotografía con poesía. La idea es continuar con danza y performance para seguir impulsando nuestra mirada interdisciplinar.

Luego, realizar actividades de difusión durante el proceso de catalogación, publicación e investigación: talleres, charlas, reseñas y encuentros especializados y para el público general.

En nuestro local, Camarones 1699, donde funciona la biblioteca, también funciona una tienda donde se pueden adquirir libros de fotografía y artes visuales y fanzines. Pueden seguirnos en IG @somosturma

<https://somosturma.com>
biblioteca@somosturma.com
www.instagram.com/somosturma



diseño

Convergencia ente el diseño y las IA

DOCUMENTA PRÁCTICAS Y PROYECTOS INNOVADORES EN DISEÑO, Y OFRECE UN ESPACIO DE REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA CONVERGENCIA ENTRE LO HUMANO Y LO TECNOLÓGICO EN DIVERSAS ÁREAS DEL DISEÑO.

por **Prof. Sebastián A. Gallo**
Director Licenciatura en Diseño y Comunicación
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina

BITÁCORA DE EXPERIENCIAS. RECORRIDOS UCES «SOY DISEÑO» es una publicación virtual anual editada por la Licenciatura en Diseño y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Su objetivo es consolidarse como un espacio clave para la difusión e intercambio de conocimientos, experiencias y prácticas en el campo del diseño.

En su contenido, **Bitácora de Experiencias** refleja la diversidad de la comunidad académica y profesional del diseño, documentando de manera detallada las actividades, talleres y exposiciones llevadas a cabo durante la Bienal UCES «Soy Diseño» organizada por la carrera de Diseño de UCES. Este espacio, es una plataforma imprescindible de intercambio, donde estudiantes, docentes y profesionales presentan y discuten temas y proyectos innovadores en las diferentes áreas del diseño. Un componente fundamental de esta edición, son las experiencias didácticas propuestas por los docentes en las asignaturas proyectuales, estas experiencias permiten a los estudiantes explorar y aplicar conceptos teóricos en proyectos prácticos, fomentando una educación basada en la experiencia y la innovación.

REVISTA

Además, esta publicación anual, registra los resultados de las acciones de Extensión Universitaria de la carrera, enfocadas en fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad.

Con estas iniciativas se busca generar un impacto social significativo y contribuir al desarrollo cultural y económico de la región. Bitácora de Experiencias no solo documenta actividades y experiencias, sino que también ofrece un espacio para la reflexión crítica y el análisis académico. Publica artículos que abordan temas contemporáneos en diseño, estudios de caso, entrevistas con profesionales destacados y análisis de tendencias en la industria, contribuyendo al desarrollo de un pensamiento crítico y teórico sólido en el campo del diseño.

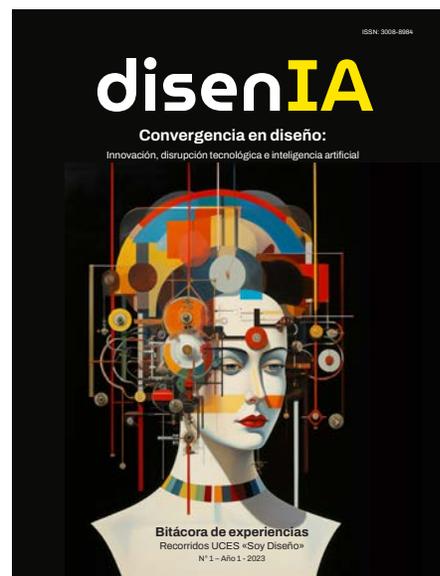
El este primer *dossier* de la revista se centra en el tema de la «Convergencia en Diseño», organizado en cinco subtemas fundamentales que abordan desde el impacto de la inteligencia artificial hasta la concepción del futuro a través del diseño. En relación al Impacto de la Inteligencia Artificial, se discute la ética y creatividad en el diseño contemporáneo, explorando las implicaciones éticas de la IA y su potencial para potenciar la creatividad humana sin perder de vista los valores éticos fundamentales.

En el capítulo sobre la Convergencia entre lo Humano y lo Tecnológico, se exploran diversos puntos de vista sobre cómo la tecnología y el diseño pueden integrarse de manera armónica, creando soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida y la interacción entre las personas y sus entornos.

Para hablar sobre la Innovación en el Diseño, se analizan diferentes perspectivas, reflejando la riqueza de enfoques culturales, artísticos y proyectuales. Los artículos y ponencias muestran cómo la innovación se manifiesta en diversas áreas del diseño, desde la moda y el diseño gráfico hasta la arquitectura y el diseño industrial.

En la sección Diseñando el Futuro, los artículos que se centran en la construcción de visiones futuras de la educación en diseño y el papel esencial de las instituciones de educación superior en Argentina en la formación de diseñadores y comunicadores como protagonistas del crecimiento de las industrias basadas en la creatividad y el conocimiento.

En esta publicación se reafirma la importancia de la colaboración y la comprensión entre naciones y culturas para abordar los desafíos globales, y destaca el potencial del diseño para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La colaboración interinstitucional y el enfoque en la sostenibilidad se perfilan como elementos clave para un futuro más sostenible y culturalmente enriquecedor en América Latina y del mundo.



BITÁCORA DE EXPERIENCIAS. RECORRIDOS UCES «SOY DISEÑO»

Editora responsable: Lic. Rut Vиейtes.
Compilador: Sebastián Alejandro Gallo
Edit UCES
Buenos Aires, Argentina
Año: 2022
ISSN: 3008-8984
N° 1 – Año 1 - 2023
114 p.
URL: <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/6771>

diseño arte

y educación para el bien común



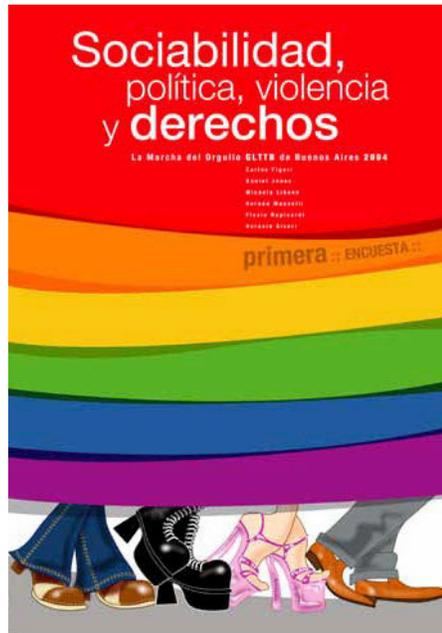
Sebastián Gallo

DISEÑADOR

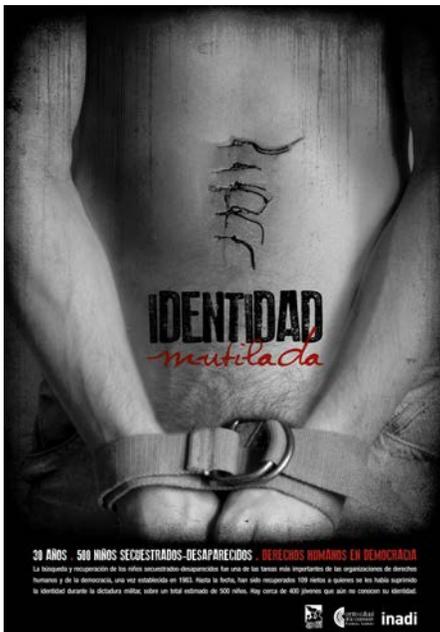
ARTISTA QUEER

Durante mi carrera profesional, he desempeñado roles diversos como profesor universitario, investigador, director editorial y en gestión académica, con un enfoque especializado en diseño gráfico y comunicación visual. Mi labor se ha centrado en la innovación en medios y pedagogías creativas para impulsar el desarrollo en estos campos. Además de mi compromiso profesional, disfruto de actividades al aire libre, del buen tiempo con mi familia y de crear imágenes fotográficas e ilustradas que narren mis historias. En la actualidad, mi principal motivación es explorar nuevas formas de expresión en las artes visuales, la educación y el diseño, con el propósito de compartir mis conocimientos y contribuir al crecimiento de la comunidad.

Director de la Licenciatura en
 Diseño y Comunicación UCES.
 Profesor Titular en UCES y UBA.



Marcha del Orgullo GLTB de Buenos Aires 2005 y 2006
 Concurso para la Creación de la imagen, 2do. Premio.
 Publicado en la tapa del libro "Sociabilidad, Política, Violencia y Derechos" de la UBA,
 Área Queer, Instituto de Investigaciones Gino Germani.



Premio y Muestra Nacional de Afiches "30 años. Derechos Humanos en Democracia" Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (APDH).
 Obra seleccionada para formar parte del Archivo Histórico de la APDH, integrando el patrimonio histórico de la institución. 10 de Noviembre de 2013



4BDSÑ. Bienal de Diseño UBA 2019. 2da mención en el concurso "Diseño Gráfico" en la categoría "Interfases digitales". Agosto 2019



Premio Nacional Estímulo "Ingeniero Basilio Uribe" al Diseño Gráfico 2011. Academia Nacional de Bellas Artes. Museo de Arte Moderno de Buenos.



Premio Imagen Fundación Federico Jorge Klemm Isologotipo. Galería Fundación Klemm 2011.



Bienal Nacional de Diseño FADU. PREMIO FADU 2013, Diseño Gráfico, Categoría 1. Identidad / Arquitectura de marca.



XIV Salón de Artes Visuales 2018.
 Museo de Arte Contemporáneo Argentino (MACA),
 Gobierno de Junín. Categoría: instalaciones.



107° Salón Nacional de Artes Visuales.
 Casa Nacional del Bicentenario, Riobamba 985, CABA. Secretaria de Cultura. Presidencia
 de la Nación, Obra Seleccionada. Disciplina: Instalaciones y medios alternativos.



110° Salón Nacional de Artes Visuales 2022.
 Palais de Glace. Sala Subjetivaciones. Artista
 seleccionado. Categoría: fotografía.



Viviendo de dibujitos PAG 06
 Dibujo Técnico PAG 18
 La Nueva Ilustración PAG 20

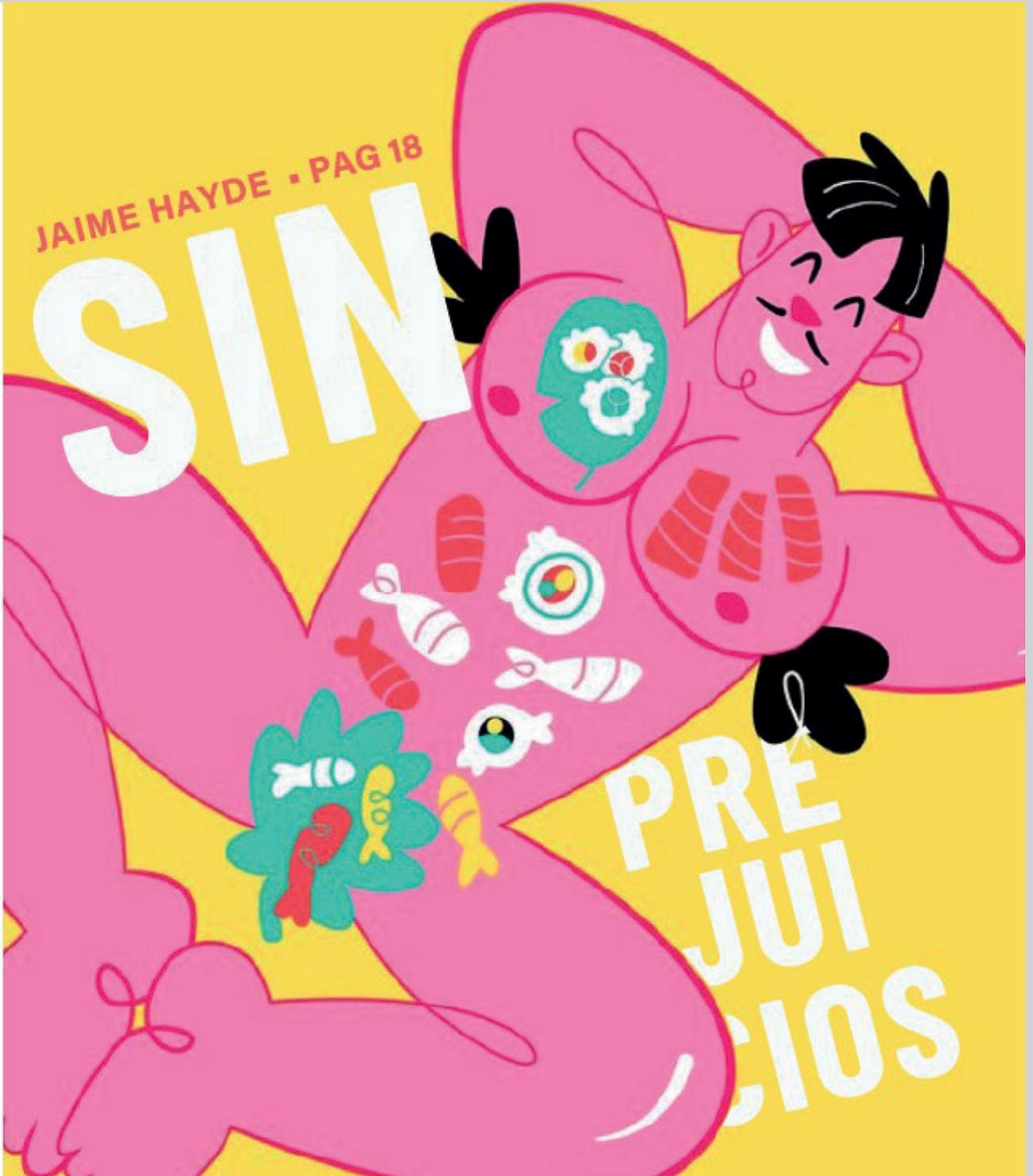
01 | ENERO - 2022
 Construyendo nuestra identidad visual
 ILUSTRACIÓN

LATINA

JAIME HAYDE • PAG 18

SIN

**PRE
 JUI
 CIOS**



TALLER DE TRABAJO FINAL

Prof. Pilar Rivas Corigliano y Prof. Sebastián A. Gallo
 Creación de una revista transmediática sobre diseño gráfico y comunicación, que permita la interacción mediante el desarrollo de una comunidad de diseñadores

Estudiantes:
 Guadalupe Laspina, Emiliano Torres y Micaela Magistris