

Revista uces.DG

«enseñanza y aprendizaje del diseño»

AÑO 13
25

mar.ago2026

La revista **uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»** es una publicación virtual de investigación y divulgación científica, dedicada al campo del diseño y la comunicación visual y enfocada en los desafíos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje en estos campos. Es editada semestralmente por la Carrera de Diseño y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

UCES.dg busca también fomentar la Investigación Basada en las Artes (IBA) y la investigación-creación. Los artículos enviados deben contribuir al desarrollo y la aplicación de metodologías de investigación basadas en las artes, que involucren procesos creativos y prácticas de diseño en la generación de conocimiento. Se alienta a los/as autores/as a explorar nuevas formas de abordar la investigación en diseño y comunicación visual, integrando enfoques artísticos y prácticos para enriquecer el campo y promover la innovación en estas disciplinas.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño» fue fundada en 2011 y se publicó originalmente en el Repositorio institucional de UCES. Sin embargo, con el fin de ampliar su difusión y cumplir con estándares académicos de excelencia, desde 2020 la revista adoptó el software Open Journal System (OJS) para su publicación.

La revista está organizada en secciones estables que incluyen artículos originales, reseñas de libros, entrevistas y portfolios. Los artículos que se envíen deben ser originales, inéditos y pueden ser resultado parcial o final de investigaciones relacionadas con la perspectiva del diseño y sus fundamentos teóricos.

<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/1830>

<https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/disgraf>

Las opiniones vertidas en los artículos son responsabilidad de los respectivos autores que firman y no reflejan la postura editorial de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin otorgar el crédito respectivo al autor y a la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Las marcas aquí nombradas se han utilizado con fines editoriales y no pretenden infringir ningún derecho.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño» es una revista digital gratuita y de acceso abierto. Esto significa que otorga acceso inmediato y completo a todo su contenido y que sus ediciones no tienen cargos ni costos para el autor ni para el lector. Publica sus artículos bajo licencia Creative Commons Atribución-No Comercial Internacional (CC BY-NC). De esta manera cualquier utilización de la obra quedará limitada a un uso no comercial y deberá reconocer la autoría.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Los artículos originales enviados pueden pertenecer a alguno de los siguientes dos ejes y las líneas temáticas que de ellos se desprenden, referenciados en la IBA y la investigación-creación:

1. Eje de Didáctica del Diseño:

- Pedagogías Proyectuales en el campo de la comunicación visual. Metodologías y procesos creativos que integren enfoques artísticos y prácticos en la investigación basada en las artes.
- Tecnologías educativas y transformaciones pedagógicas aplicadas al diseño y la comunicación visual.
- Metodologías y nuevos desarrollos en investigación en comunicación visual que incorporen elementos de investigación-creación y enfoques basados en las artes.

2. Eje de Prácticas del Diseño:

- Narrativas mediáticas y transmediáticas. Reflexiones sobre la imagen y lo visual.
- Gestión y estrategias de la comunicación, el diseño y la publicidad. Industrias creativas. Investigación en arte. Sistemas de representación, morfología, tipografía.
- Diseño de experiencia de usuario e interactivo.
- Procesos culturales, sujetos e identidades: comunicación, género y sexualidades. Nuevas estéticas, tendencias e identidades.
- Políticas de comunicación, comunicación institucional y de las organizaciones: identidad corporativa, construcción de marca y diseño de sistemas visuales.

Los artículos enviados deben ajustarse a las directivas para autores/as establecidas y serán evaluados mediante un sistema de revisión por pares en modalidad de doble ciego.

DIRECTRICES PARA AUTORES/AS

Tipos de contribuciones

La revista recibe contribuciones para las siguientes secciones:

Artículos: trabajos originales e inéditos, individuales o colectivos, que presenten resultados parciales o finales de investigaciones vinculadas con el diseño, la comunicación visual, la didáctica del diseño, las prácticas proyectuales, la IBA y la investigación-creación. Los artículos serán evaluados mediante revisión por pares bajo modalidad de doble ciego.

Soy Diseño: sección de divulgación orientada a la difusión y el diálogo en el campo del diseño. Incluye entrevistas con referentes destacados, portfolios de profesionales, docentes, estudiantes y graduados/as, notas de opinión y recomendaciones bibliográficas. Esta sección no está sujeta al sistema de revisión por pares.

Condiciones generales de presentación

Todos los trabajos deberán ser originales, inéditos y no estar postulados simultáneamente en otras revistas, libros o publicaciones académicas.

El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar, rechazar o solicitar modificaciones a los trabajos recibidos, así como de determinar el número de la revista en el que serán publicados. Los/as autores/as serán informados/as sobre el resultado del proceso editorial.

Extensión y formato

Los artículos deberán tener una extensión de 5 a 12 páginas tamaño A4, incluyendo notas, imágenes y referencias bibliográficas. El Comité Editorial podrá admitir, de manera excepcional, trabajos que superen dicha extensión.

El texto deberá presentarse en formato Word, con las siguientes características: fuente Times New Roman 12, cuerpo 12, interlineado 1,5, texto justificado y sin sangría.

Las páginas deberán estar numeradas en el margen inferior derecho.

Los títulos y subtítulos deberán presentarse en Times New Roman 12, negrita, sin subrayado y alineados a la izquierda.

Presentación para revisión a doble ciego

Los manuscritos enviados a la sección Artículos deberán adecuarse a las normas para

Revista uces.DG
«enseñanza y aprendizaje del diseño»

Ciudad Autónoma de Buenos Aires:
Editorial de la Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales.

E-ISSN: 2344-9551
Revista uces.DG «enseñanza y
aprendizaje del diseño» (En línea)
Rev. UCES D.G. «Enseñ. aprendiz.
diseñ.» (En línea)
Subjects
Topical Terms: DISEÑO GRÁFICO
Universal Decimal Class. No.: 655.26

Editor responsable:
Sebastián Alejandro Gallo
Director de la Licenciatura en Diseño y
Comunicación
Mail: sgallo@uces.edu.ar

Facultad de Ciencias de la
Comunicación. UCES
Paraguay 1401, Piso 8°
CABA, Argentina
Teléfono: +54-11-4815-3290.
Mail: fcc@uces.edu.ar

Página electrónica de la revista:
[https://publicacionescientificas.uces.edu.
ar/index.php/disgraf](https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/disgraf)

garantizar la revisión por pares bajo la modalidad de doble ciego.

Para ello, los/as autores/as deberán enviar:

Archivo 1. Manuscrito anonimizado: deberá contener título del artículo, resumen, palabras clave, cuerpo del texto, imágenes, tablas, notas y referencias bibliográficas. No deberá incluir nombres, filiaciones, agradecimientos, autocitas identificables ni ningún dato que permita reconocer la autoría.

Archivo 2. Portada con datos de autoría: deberá incluir título del trabajo en español e inglés, nombre y apellido de cada autor/a, filiación institucional completa, país, correo electrónico, ORCID, breve CV de hasta 60 palabras por autor/a, declaración de conflictos de interés, fuente de financiamiento, si corresponde, y declaración sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa, si corresponde.

Título, resumen y palabras clave

El título del artículo deberá presentarse en español e inglés y no superar las 20 palabras.

Los artículos deberán incluir un resumen en español y su traducción al inglés, con una extensión máxima de 200 palabras. El resumen deberá presentar de manera clara y breve el objetivo del trabajo, la metodología utilizada, los principales resultados y las conclusiones.

Se deberán incluir cinco palabras clave en español y cinco en inglés, separadas por punto y coma, bajo los subtítulos Palabras clave y Keywords.

Estructura sugerida para artículos de investigación

Los artículos de investigación deberán incluir, preferentemente, las siguientes secciones:

Introducción, objetivos, marco teórico o conceptual, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas.

En el caso de trabajos vinculados con Investigación Basada en las Artes (IBA) o investigación-creación, se deberá explicitar el modo en que los procesos creativos, las prácticas artísticas o las prácticas de diseño participan en la producción de conocimiento.

Citas, notas y referencias bibliográficas

Las citas, notas y referencias bibliográficas deberán ajustarse a la Normas APA vigente.

El listado de referencias bibliográficas deberá incluir únicamente las fuentes citadas en el cuerpo del artículo. Las referencias se presentarán al final del trabajo, ordenadas alfabéticamente por apellido de autor/a, sin numeración.

Las notas deberán utilizarse sólo cuando sean necesarias para ampliar o aclarar información, y no para incluir referencias bibliográficas completas.

Imágenes, tablas y figuras

Las imágenes, tablas y figuras deberán estar numeradas de manera progresiva e insertas en el lugar correspondiente dentro del cuerpo del texto.

Las imágenes deberán enviarse con una resolución mínima de 300 dpi, en formato JPEG, TIFF o EPS. Los epígrafes deberán presentarse en Times New Roman 10, interlineado simple.

Las imágenes no deberán exceder el 50% de la extensión total del artículo, salvo que la naturaleza del trabajo lo justifique.

Los/as autores/as son responsables de obtener las autorizaciones necesarias para la reproducción de imágenes protegidas por derechos de autor.

Ética editorial

UCES.dg adhiere a principios de integridad científica y buenas prácticas editoriales. Los trabajos deberán respetar las políticas de ética editorial, originalidad, uso responsable de inteligencia artificial, prevención del plagio y declaración de conflictos de interés publicadas por la revista.

Proceso de evaluación

Los artículos originales serán evaluados mediante revisión por pares bajo la modalidad de doble ciego. El Comité Editorial verificará inicialmente la pertinencia temática, el cumplimiento de las directrices para autores/as y las condiciones formales del envío.

Los textos que presenten controversias, discrepancias significativas entre evaluaciones o situaciones no previstas serán considerados por el Comité Editorial, que tomará la decisión correspondiente de acuerdo con la política editorial de la revista.

Derechos de autor/a y acceso abierto

Los/as autores/as cuyos textos sean aprobados se comprometen a otorgar a UCES.dg | Enseñanza y Aprendizaje del Diseño una licencia no exclusiva y sin límite temporal para publicar, reproducir, distribuir y difundir la obra en el sitio de la revista, repositorios institucionales, bases de datos, catálogos e índices académicos.

La publicación del artículo no implica responsabilidad de los/as editores/as sobre las opiniones, argumentos o conclusiones expresadas por los/as autores/as.

En caso de que el artículo sea aceptado para su publicación, el Comité Editorial podrá solicitar el envío de las imágenes originales y de la versión definitiva del texto para su edición y maquetación.

La versión publicada será diseñada y maquetada por los responsables de UCES.dg | Enseñanza y Aprendizaje del Diseño.

Equipo editorial

DIRECTOR:

DG Sebastián Alejandro Gallo
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

COORDINADORA EDITORIAL

Lic. Rut Vieytes
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

ASISTENTE EDITORIAL

Lic. Cintia Mariscal
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

DG Sebastián Alejandro Gallo

Directorio Latindex | Sistema
Regional de Información en Línea para
Revistas Científicas de América Latina,
el Caribe, España y Portugal

CONEICC-FELAFACS
Biblioteca Digital Latinoamericana de la
Comunicación

LatinREV | Red Latinoamericana
de Revistas Académicas en Ciencias
Sociales y Humanidades

Google Académico

MIAR | Matriz de Información para el
Análisis de Revistas

Malena | Políticas de jerarquización,
acceso y archivo de las publicaciones
científicas argentinas

LATINOAMERICANA
Asociación de revistas académicas de
humanidades y ciencias sociales

DOAJ | Directory of Open Access
Journals

ROAD | Directory of Open Access
scholarly Resources

ArchiveReady | Website
Archivability Evaluation Tool

CORE UK

LOCKSS | Publisher Manifest

REVIUM | Catálogo de la Red de
Bibliotecas Universitarias y Científicas

SIUBDU | Catálogo Bibliográfico
Cooperativo

Hi! | Helsinki Initiative on
Multilingualism in Scholarly
Communication

ARK CAICYT

SUDOC

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Celeste Choclin
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

Lic. Federico Ferme
*Universidad de Ciencias
Empresariales y Sociales, Buenos
Aires, Argentina.*

COMITÉ EDITORIAL EXTERNO

Paolo Bergomi
*Asociación Latinoamericana de
Diseño, Buenos Aires, Argentina*

Mg. Alejandro Brianza
*Universidad Nacional de Lanús, Lanús,
Argentina*

DG Carlos Carpintero
*Universidad Nacional de Lanús, Lanús,
Argentina*

DG Fabián Carreras
*Fundación de Altos Estudios en
Ciencias Comerciales, Buenos Aires,
Argentina*

DG Miguel Catopodis
*Universidad Nacional de Rosario,
Rosario, Argentina*

León Felipe Irigoyen Morales
*Universidad de Sonora, Sonora,
México*

Mg. Cecilia Labate
*Universidad del Salvador, Buenos
Aires, Argentina*

Cristina Amalia López
*Asociación Latinoamericana de
Diseño, Buenos Aires, Argentina*

Ricardo Palmieri
*Universidad Austral, Buenos Aires,
Argentina*

COMITÉ DE REFERATO

Silvia Verónica Ariza Ampudia
*Universidad Autónoma de Ciudad
Juárez, Juárez, Chih., México*

Mg. Julieta Ascariz
*Universidad del Salvador, Buenos
Aires, Argentina*

Dr. Jorge Bardelas
*Universidad Nacional de las Artes,
Buenos Aires, Argentina*

Dra. Gabriela Ciccalesse
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Salomón Consuegra Pacheco
*Institución Universitaria ITSA,
Barranquilla, Colombia*

Dra. Alma Elisa Delgado
Coellar

*Universidad Nacional Autónoma de
México, Ciudad de México, México*

Flor de María Gómez Ordóñez
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Ciudad de México, México*

DG Marina González Carrera
*Fundación Gutenberg. Instituto
Argentino de Artes Gráficas, Buenos
Aires, Argentina*

Anibal Fornari
*Universidad del Este, La Plata,
Argentina*

DG Gabriela Friedman
*Universidad Abierta Interamericana,
Buenos Aires, Argentina*

Mg. Osvaldo Gaona
*Universidad Autónoma de Puebla,
Puebla, México*

Mtra. Vianney A. González
Luna

*Universidad Intercontinental, Ciudad
de México, México*

Dra. Mariana Gabrinetti
*Universidad Nacional de La Plata, La
Plata, Argentina*

Mg. Víctor Lenarduzzi
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Noelia López
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Mtra. Ma. Cristina Luna Tamayo
*Universidad de la Comunicación,
Ciudad de México, México*

Dra. Marcela Negro
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

María Cecilia Mariaca Cardozo
*Universidad Católica Boliviana «San
Pablo», La Paz, Bolivia*

Alejandro Mesa Moreno
*Corporación Universitaria Remington,
Medellín, Colombia*

Patt Monroy
*Instituto Toulouse Lautrec, Santiago de
Surco, Perú*

Marlene Nascimento Da Silva
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Sofía Pinto
*Universidad San Ignacio Loyola, Lima,
Perú*

DG María Eugenia Roballos
*Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, Argentina*

Andres Rubilar
*Universidad de la Empresa,
Montevideo, Uruguay*

Mariana Taverna
*Integral - Instituto Superior de Diseño,
Buenos Aires, Argentina*

Lic. Sebastian Violante
*Universidad Nacional de Lomas de
Zamora, Buenos Aires, Argentina*

Mg. Rafael Vivanco
*Universidad San Ignacio Loyola, Lima,
Perú*

Jorge Zarur Cortez
*Universidad Nacional Autónoma de
México, Ciudad de México, México*

Con el respaldo de:



foro de instituciones
educativas de diseño
de buenos aires

Autoridades UCES

Rector:

Dr. Gastón A. O'Donnell

Vicerrectora General:

Lic. María Laura Pérsico

Vicerrector de Evaluación Universitaria:

Dr. José Luis Fliguer

Secretaría General Académica:

Lic. Viviana Dopchiz



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: **Lic. Rut Vieytes**

Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación: **DG Sebastián A. Gallo**

Director de la Licenciatura en Comunicación Social: **Lic. Federico Ferme**

Directora de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales: **Lic. Nancy López**

Directora de la Licenciatura en Publicidad: **Lic. Laura Erobaldi**

Dirección de la Licenciatura en Periodismo

Coordinación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Coordinadora de Extensión, Graduados y Estudios de Posgrado: **Dra. María Luisa Diz**

Coordinador de Investigación: **Mg. Javier Benyo**

Prosecretaría Académica: **Lic. Mónica Ameijide**

Publicaciones: **Lic. Cintia Mariscal**

Secretaría: **Mónica Bravo**



LIC. RUT VIEYTES
Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación (UCES)

Editorial

7

INCLUSIÓN, NARRATIVAS Y DISIDENCIAS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Nuestra revista **UCES.dg Enseñanza y aprendizaje del diseño** es una publicación semestral dedicada a la investigación y divulgación científica en el campo del diseño y la comunicación visual. Su propósito es contribuir a la reflexión sobre los modos en que el diseño se enseña, se investiga y se practica en la actualidad, en diálogo con las transformaciones culturales, tecnológicas y sociales que atraviesan al campo disciplinar.

Los trabajos reunidos en este número permiten pensar algunas de las problemáticas más significativas del presente. La inclusión, las pedagogías contemporáneas, las narrativas expandidas, las experiencias sensoriales y las representaciones disidentes en la cultura visual configuran un recorrido que da cuenta de un diseño abierto a nuevas preguntas, nuevas metodologías y nuevos modos de producción de conocimiento.

En esta línea, Zarur Cortés y Wüst Picado, en «El Diseño Universal como disciplina para la vida útil. Pensando la imagen visual como experiencia sensorial», proponen una mirada sobre el diseño universal que excede la dimensión funcional para situarlo también en el terreno de la experiencia sensible y de la vida cotidiana. El artículo invita a pensar la imagen visual desde una perspectiva más amplia, en la que accesibilidad, percepción y uso se articulan como dimensiones centrales del proyecto. «DCV, 30 años: génesis, consolidación y actualización curricular en la FES Cuautitlán» de Miranda Martinelli aporta una reconstrucción histórica del surgimiento y desarrollo de esta licenciatura, al tiempo que pone en perspectiva los desafíos contemporáneos de la formación en diseño frente a los procesos de actualización curricular y a la irrupción de la inteligencia artificial.

Por su parte, García Contreras, en «Narrativas Transmedia en la enseñanza del Arte y el Diseño en México. Hacia una pedagogía de la expansión narrativa y la identidad cultural», aborda las posibilidades pedagógicas de las narrativas transmedia en la formación artística y proyectual. Su trabajo recupera el valor de la identidad cultural y de los contextos locales como parte de una enseñanza del diseño capaz de ampliar lenguajes, soportes y formas de participación.

Este número incorpora además un **dossier** centrado en las representaciones de género y las visualidades disidentes en el arte y el diseño latinoamericano. En ese marco, Gómez, en «Estampitas indecentes arrojadas al mar: evocaciones queer/cuir de lo sagrado», reflexiona sobre las tensiones entre imaginarios religiosos y sensibilidades queer en la cultura visual. El texto propone una lectura crítica que desestabiliza las fronteras tradicionales de lo sagrado y abre un espacio de interrogación sobre las formas de representación, el deseo y la disidencia.

En diálogo con esta problemática, Gallo, en «La representación marica en el arte latinoamericano: Investigación y catalogación de los museos de la Ciudad de Buenos Aires, una propuesta pedagógica en Diseño y comunicación», presenta una investigación que articula memoria, representación y pedagogía. A partir del relevamiento de obras y colecciones, el artículo propone incorporar estas perspectivas a la enseñanza del diseño y la comunicación, subrayando la importancia de la diversidad y de la historia de las luchas sociales en la formación disciplinar. Ambos trabajos conforman un núcleo especialmente significativo dentro de esta edición, en tanto sitúan en primer plano la pregunta por las imágenes, los archivos y las pedagogías desde una perspectiva atenta a las sexualidades, las identidades y las disputas por la visibilidad.

La sección **Soy Diseño** amplía y complejiza este recorrido con un conjunto de materiales que pueden leerse como una extensión de ese dossier. Al ensayo de Zerrizuela, «Superficies de placer: pensamiento, diseño y decisión», que recupera la dimensión material, sensible y conceptual del diseño, se suma la entrevista a *Galaxia y Mar*, realizada por Julia Winocur, donde la voz de ambos artistas permite acercarse a una producción que explora la espiritualidad, la fantasía, el deseo y las formas no normativas de habitar la imagen. Su trabajo cuestiona las lógicas hegemónicas de la representación y propone una estética de la multiplicidad, la presencia y la sensibilidad.

En esta misma dirección, el portafolio de Alejo Dillor, docente de UCES, curador, gestor cultural y artista visual, pone en circulación una práctica atravesada por el archivo afectivo, el homoerotismo, las masculinidades y las identidades disidentes. Su trabajo, así como su proyecto editorial y cultural, refuerza la importancia de generar espacios de visibilización, investigación y circulación para producciones que han sido históricamente desplazadas de los relatos centrales del arte y la cultura visual.

A su vez, el trabajo desarrollado en Laboratorio de Diseño V, a cargo de la profesora María Elena Abugauch, incorpora una dimensión pedagógica particularmente valiosa. En el marco del proyecto «La representación marica en el arte latinoamericano: Investigación y catalogación de los museos de la Ciudad de Buenos Aires», desarrollado en el Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UCES, los estudiantes proyectaron un sistema de identidad para un festival queer, articulando investigación, diseño de marca y reflexión sobre género y representación. Inscripta en el programa «Transformaciones en la imagen y el género en Latinoamérica: Metodologías y pedagogías áulicas», esta experiencia muestra de qué manera las discusiones del campo pueden traducirse en propuestas concretas de enseñanza, capaces de vincular producción proyectual, pensamiento crítico y problemáticas contemporáneas.

Los materiales reunidos en esta edición muestran la amplitud y vitalidad del campo del diseño y la comunicación visual, así como su capacidad para dialogar con los desafíos contemporáneos desde perspectivas pedagógicas, críticas y proyectuales. Una vez más, **UCES.dg** reafirma su compromiso con la construcción de un espacio de intercambio académico en el que convergen la investigación, la enseñanza y la práctica del diseño, promoviendo nuevas miradas, debates y formas de intervención en la cultura visual contemporánea.

01

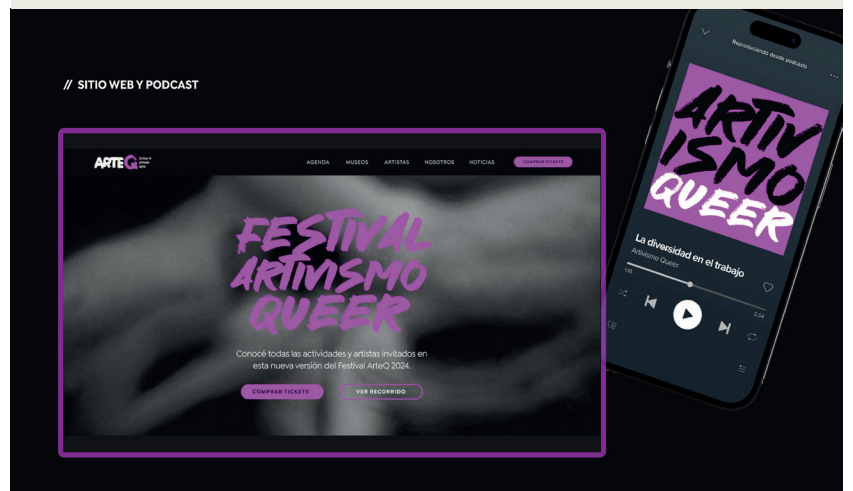
Tapa



GALAXIA Y MAR

Foto: Julia Winocur | Universidad de Buenos Aires, Argentina

Contratapa



LABORATORIO DE DISEÑO V

Prof. Elena Abugauch

Estudiantes: Claudios Rojas, Federico Barmat y Luis Gonzalez
Licenciatura en Diseño y Comunicación (UCES).

8

Revista

uces.DG

enseñanza y aprendizaje del diseño

año 13 • n° 25
marzo • agosto 2026
argentina
E-ISSN: 2344-9551

Color 2026

PANTONE 11-4201 CLOUD DANCER

El color Pantone del año 2026, PANTONE 11-4201 Cloud Dancer, es un blanco sublime que sirve como símbolo de influencia calmante en una sociedad que redescubre el valor de la reflexión calmada. PANTONE 11-4201 Cloud Dancer, un blanco ondulante impregnado de serenidad, fomenta la verdadera relajación y la concentración, permitiendo que la mente divague y la creatividad respire, dando espacio a la innovación..

<https://www.pantone.com/color-of-the-year/2026>

Tipos N° 25

DELIUS PARA TITULARES

Diseñadora: **Natalia Raices** (Argentina). **Delius** es una superfamilia tipográfica de alta calidad para la rotulación de cómics; cuenta con varias familias: **Delis**, **Delius Unicase** y **Delius Swash Caps**. Para definir el trazo de Delius se utilizó un marcador redondo; la línea se engrosa en ambos extremos para definir el principio y el final del trazo, como lo haría una línea de marcador, y el conducto imita los movimientos de la escritura a mano.

<https://fonts.google.com/specimen/Delius>

ARCHIVO PARA TEXTOS

Diseñador: **Héctor Gatti** para la fundición **Omnibus-Type** (Argentina). Archivo fue diseñada para ser utilizada simultáneamente en plataformas impresas y digitales. Las características técnicas y estéticas de la fuente están elaboradas para una tipografía de alto rendimiento. Originalmente fue diseñada para titulares y destacados. Esta familia es evocativa de las tipografías estadounidenses de finales del siglo XIX.

<https://www.omnibus-type.com/fonts/archivo/>

10

Entrevista

NUESTRO ARTE NACIÓ DE PENSAR
Galaxia y Mar



42

Artículos

9

EL DISEÑO UNIVERSAL COMO DISCIPLINA PARA LA VIDA ÚTIL. PENSANDO LA IMAGEN VISUAL COMO EXPERIENCIA SENSORIAL

Jorge Eduardo Zarur Cortés;
Universidad Autónoma del Estado de México. Ciudad de México, México
Mariechen Wüst Picado
Universidad de Costa Rica
San José, Costa Rica

NARRATIVAS TRANSMEDIA EN LA ENSEÑANZA DEL ARTE Y EL DISEÑO EN MÉXICO: HACIA UNA PEDAGOGÍA DE LA EXPANSIÓN NARRATIVA Y LA IDENTIDAD CULTURAL

Yair Ivan García Contreras
Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México

DCV, 30 AÑOS: GÉNESIS, CONSOLIDACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR EN LA FES CUAUTITLÁN

Héctor Narciso Miranda Martinelli
Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México

Dossier:

«ARCHIVO, IDENTIDAD Y PEDAGOGÍAS QUEER EN LA CULTURA VISUAL»

ESTAMPITAS INDECENTES ARROJADAS AL MAR: EVOCACIONES QUEER/QUIR DE LO SAGRADO

Diego Sebastián Gómez
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina

LA REPRESENTACIÓN MARICA EN EL ARTE LATINOAMERICANO: INVESTIGACIÓN ÁULICA Y PEDAGOGÍA PROYECTUAL

Sebastián Alejandro Gallo
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Buenos Aires, Argentina

Portfolio

22

PROFES UCES.DG

Lic. Alejo Dillor
Historia y Cultura
Arte Moderno y Contemporáneo
Estética
Metodología de la Investigación Social
Licenciatura en Diseño y Comunicación
(UCES).

Reflexiones

29

SUPERFICIES DE PLACER: PENSAMIENTO, DISEÑO Y DECISIÓN.

Ruben Juan Domingo Zerrizuela
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina