UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

uces DG
enseñanza y aprendizaje del diseño

año 15 • n° 26 • septiembre • febrero 2027 • argentina
E-ISSN: 2344-9551

DCV, 30 años: génesis, consolidación y actualización curricular en la FES Cuautitlán

DCV, 30 Years: Origins, Consolidation, and Curricular Renewal at FES Cuautitlán

Héctor Narciso Miranda Martinelli
Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad de México, México
hector.miranda@cuautitlan.unam.mx

Fecha de envío: 26/05/26
Fecha de aceptación:03/07/26
ARK:https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s23449551/sl120zork

Palabras clave: Educación; Planes de estudio; Comunicación; Diseño; Metodología

Resumen

El presente artículo, desde una perspectiva histórico-documental, tiene como objetivo describir y analizar los procesos que hicieron posible la creación, estructuración y consolidación del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán desde 1994 hasta la actualidad. En su origen, esta propuesta resultaba ajena al contexto académico predominante de la entidad; sin embargo, fue impulsada por la visión institucional del entonces director, Jaime Keller Torres, con el propósito de ampliar la oferta educativa y beneficiar a la población estudiantil de la zona norte del Valle de México. La vinculación establecida con la entonces Escuela Nacional de Artes Plásticas permitió incorporar una licenciatura del área de Humanidades y Artes al Campo 1 de la Facultad. El primer grupo estuvo conformado por 25 estudiantes procedentes de Comunicación Gráfica, quienes iniciaron actividades sin infraestructura suficiente, utilizando aulas adaptadas para tal fin. Este trabajo reconstruye las condiciones institucionales, académicas y administrativas que permitieron consolidar una iniciativa que transformó la identidad académica de la Facultad, y reflexiona

sobre los desafíos contemporáneos de actualización curricular, particularmente frente al impacto de la inteligencia artificial en la formación profesional del diseño.

Abstract

This article, from a historical-documentary perspective, aims to describe and analyze the processes that made possible the creation, structuring, and consolidation of the curriculum for the Bachelor's Degree in Design and Visual Communication at the Faculty of Higher Studies Cuautitlán from 1994 to the present day. Initially, this proposal appeared to be foreign to the prevailing academic context of the institution; however, it was promoted through the institutional vision of the then director, Jaime Keller Torres, with the purpose of expanding the educational offer and benefiting the student population of the northern region of the Valley of Mexico. The institutional linkage established with the then National School of Plastic Arts made it possible to incorporate a degree program from the Humanities and Arts area into Campus 1 of the Faculty. The first group consisted of 25 students from the Graphic Communication program, who began academic activities without sufficient infrastructure, using classrooms adapted for this purpose. This work reconstructs the institutional, academic, and administrative conditions that allowed the consolidation of an initiative that transformed the academic identity of the Faculty, while also reflecting on the contemporary challenges of curriculum updating, particularly regarding the impact of artificial intelligence on professional design education.

Keywords: Education; Curriculum; Communication; Design; Methodology

Metodología

La elaboración del presente artículo se sustentó en una aproximación cualitativa de carácter histórico-documental, orientada a reconstruir críticamente los procesos académicos e institucionales que dieron origen al plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. Este enfoque resulta pertinente para examinar la evolución curricular como fenómeno complejo, determinado por decisiones colegiadas, transformaciones institucionales y contextos disciplinares específicos (Sánchez Molina & Murillo Garza, 2021).

Para el desarrollo del trabajo se realizó una revisión sistemática de fuentes documentales primarias y secundarias, entre ellas planes y programas de estudio, gacetas universitarias, informes de evaluación curricular, documentos normativos y registros académicos relacionados con la evolución histórica de la licenciatura.

De manera complementaria, se incorporó una lectura interpretativa de carácter histórico-institucional que permitió articular la evidencia documental con la experiencia académica directa vinculada al proceso de construcción y consolidación del programa. Como señalan diversos estudios sobre historia curricular universitaria, los planes de estudio deben analizarse no únicamente como instrumentos normativos, sino como expresiones concretas de debates epistemológicos, necesidades sociales y decisiones institucionales situadas históricamente (Vargas-Delgado & Avella-Alaminos, 2015).

A partir de esta perspectiva, el texto propone una reconstrucción analítica que busca no solo documentar antecedentes, sino también reflexionar sobre los desafíos contemporáneos que enfrenta la actualización curricular de la licenciatura, particularmente frente a las transformaciones tecnológicas derivadas de la inteligencia artificial.

Introducción

En 1994, por instrucciones del maestro José de Santiago Silva, el entonces coordinador de la carrera de Comunicación Gráfica, licenciado Julián López Huerta, estableció contacto con la dirección de la FES Cuautitlán con el propósito de impulsar la integración de una carrera de la Escuela Nacional de Artes Plásticas en esta Facultad.

Como representante institucional fue designado el químico Jorge Martínez Peniche, quien, junto con la coordinación de Comunicación Gráfica de la ENAP, estructuró un convenio para incorporar a 25 estudiantes que iniciarían actividades académicas en septiembre de 1994 en el Campo 1.

El proyecto comenzó enfrentando importantes limitaciones de infraestructura, recursos materiales y personal académico titulado. Las primeras clases se impartieron en espacios adaptados, con mobiliario construido en los talleres de la Facultad a partir de modelos de la ENAP. Durante el primer año, se emprendieron gestiones para incorporar gradualmente equipo e infraestructura, conforme al limitado presupuesto asignado.

Inicialmente se designó un coordinador proveniente de la ENAP para integrar la planta docente y garantizar la impartición de asignaturas durante los ciclos 1994 y 1995. Sin embargo, pronto resultó evidente que la mera impartición de cursos era insuficiente sin la formulación de un plan de estudios propio, lo que generó incertidumbre sobre la viabilidad del proyecto.

En agosto de 1996, durante el Sexto Encuentro de Escuelas de Diseño Gráfico, se planteó al licenciado Héctor Narciso Miranda Martinelli asumir la coordinación del proyecto. Tras aceptar la encomienda, se integró formalmente el 1 de septiembre de ese año, iniciando un proceso de reorganización académica y administrativa que permitió estructurar la primera propuesta formal del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, presentada el 11 de diciembre de 1996 ante el Honorable Consejo Técnico de la FES Cuautitlán.

El origen

Hablar de planes de estudio implica abordar procesos complejos de construcción académica, reflexión disciplinaria, articulación metodológica y visión institucional de largo plazo. Como señalan los estudios sobre historia curricular universitaria, todo diseño curricular constituye una expresión concreta de debates epistemológicos, necesidades sociales y decisiones académicas situadas históricamente (Vargas-Delgado & Avella-Alaminos, 2015).

La estructuración de una licenciatura tiene como objetivos organizar coherentemente los saberes disciplinares, articular la formación teórica y práctica, garantizar una secuencia formativa sólida y propiciar el desarrollo integral del estudiante, mediante una adecuada integración de componentes conceptuales, metodológicos y tecnológicos.

En el caso específico de esta carrera, el propósito fundamental consistía en fortalecer las bases metodológicas y tecnológicas necesarias para formar profesionales capaces de responder a un entorno disciplinar en transformación, que desde entonces anticipaba una profunda transición digital.

A continuación, se describe cronológicamente este proceso.

1993 ENAP–FES Cuautitlán

“Conforme al acuerdo número 2 de la sesión ordinaria del H. Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Artes Plásticas celebrada el 16 de agosto de 1993, se aprobó la impartición de cursos a nivel licenciatura de la carrera de Comunicación Gráfica a partir del ciclo escolar 94-1, con sede en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, realizando el traslado del Grupo 1113” (Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, 2001, p. 7)

Asimismo, el 27 de octubre de 1993, el Consejo Técnico de la FES Cuautitlán acordó formalmente colaborar con la ENAP para la impartición de esta licenciatura.

1994. Escuela Nacional de Artes Plásticas

En 1994 se reactivó la vida colegiada de las carreras de Comunicación y Diseño Gráfico, después de más de 25 años de inactividad.

Este proceso permitió identificar duplicidades curriculares y la necesidad urgente de fusionar ambos programas.

Como resultado de más de 400 reuniones colegiadas, se estructuró un nuevo plan de estudios bajo la denominación Diseño y Comunicación Visual, base fundamental para la propuesta desarrollada posteriormente en la FES Cuautitlán (Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, 2001).

1996 FES Cuautitlán: inicio formal del proceso

El 1 de septiembre de 1996, el licenciado Miranda Martinelli se integró formalmente al proyecto.

A su llegada fue recibido por Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez, entonces pasante de Diseño Gráfico de la ENEP Acatlán, quien desempeñaba funciones de secretario técnico.

Tras revisar la situación académico-administrativa, se detectó una problemática inmediata: ninguno de los profesores contratados contaba con título profesional.

Se estableció entonces como prioridad su pronta titulación.

Ese mismo día, un integrante del Consejo Técnico exigió la presentación inmediata de los planes de estudio, advirtiendo que, de no presentarse, el proyecto podría cancelarse.

La respuesta fue clara: el plan sería formulado y entregado en tiempo y forma.

Después de tres meses de intenso trabajo, el 11 de diciembre de 1996 se presentó formalmente el proyecto del plan y programas de estudio ante el Honorable Consejo Técnico.

1997: primera aprobación

Con base en el trabajo colegiado desarrollado entre profesores de la ENAP y de la FES Cuautitlán, se consolidó el primer documento formal.

El 4 de junio de 1997, durante la Octagésima Cuarta Sesión Extraordinaria, el H. Consejo Técnico aprobó el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual como carrera de nueva creación.

1998–2001: consolidación y aprobación definitiva

Durante estos años se desarrolló un intenso proceso de revisión, adecuación y evaluación institucional.

La maestra Carmen de Teresa Martín del Campo coordinó los trabajos de enlace académico necesarios para gestionar la aprobación ante:

- El Consejo Académico del Área de las Humanidades y de las Artes
- La Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario
- La Dirección General de Administración Escolar

Tras múltiples revisiones, adecuaciones y observaciones atendidas puntualmente, el proyecto obtuvo finalmente su aprobación definitiva.

16 de agosto de 2001

El Pleno del Honorable Consejo Universitario aprobó oficialmente el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. Este hecho consolidó la incorporación formal del área de Humanidades y Artes dentro de una

entidad tradicionalmente orientada hacia otras disciplinas, ampliando significativamente su horizonte académico.



Figura 1
Días después de su aprobación, el Dr. Juan Antonio Montaraz Crespo, director de la FES Cuautitlán, inauguró las instalaciones del edificio de Diseño y Comunicación Visual mediante la develación de la placa conmemorativa.
Nota. Fotografía del archivo personal de Osvaldo Archundia Gutiérrez.

A partir de entonces, mediante una intensa actividad académica y la participación activa de estudiantes y profesores en exposiciones, encuentros y eventos académico-culturales, la licenciatura logró consolidar una presencia significativa en el ámbito académico y cultural de la zona norte del área metropolitana, fortaleciendo su proyección institucional en una región con limitada oferta de formación especializada en diseño.

Estudios recientes sobre la evolución disciplinaria del programa señalan que la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual ha construido una identidad académica propia dentro de la FES Cuautitlán, articulando progresivamente pensamiento proyectual, formación tecnológica y reflexión crítica sobre el diseño contemporáneo (Garduño Dávila, 2023).



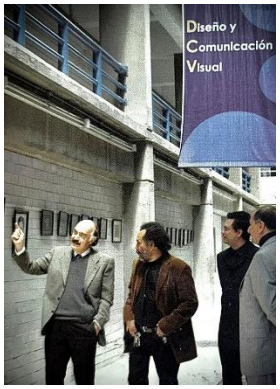
Figura 2

Muestras fotográficas, exposiciones y eventos relacionados con la nueva carrera, se desarrollaron al interior de la Facultad, destacando la Identidad académica de Diseño y Comunicación Visual.
Nota. Fotografías de archivo personal de Osvaldo Archundia Gutiérrez.

En este contexto de fortalecimiento institucional, a partir de 2007 se emprendieron las gestiones académico-administrativas orientadas a obtener la certificación externa del programa. Este proceso exigió un trabajo colegiado entre las autoridades de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, la planta docente y la comunidad estudiantil, quienes participaron en una rigurosa evaluación orientada a verificar la calidad académica de la licenciatura.



a



b

Figura 3

Reportaje publicado en la revista Comunidad *de la FES Cuautitlán (a) sobre la visita de evaluación del Comité de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (CADU) durante el proceso de evaluación diagnóstica, (b) mediante el cual posteriormente se obtuvo el dictamen de Nivel 1 como programa educativo acreditable de inmediato y con trascendencia nacional, marzo 2007.*

Nota. Imágenes tomadas de *Comunidad*, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, Universidad Nacional Autónoma de México y archivo personal de Osvaldo Archundia Gutiérrez (marzo de 2007).

Como resultado de este esfuerzo conjunto, en 2008 la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual obtuvo la acreditación del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD), convirtiéndose en el primer programa de su naturaleza en alcanzar este reconocimiento y validando formalmente la calidad de su formación académica, infraestructura, desempeño docente y vinculación profesional. Asimismo, destacó por ser la única licenciatura del área de Artes y Humanidades de la entidad en recibir esta distinción (González Osuna & Juárez, 2008).

El proceso de acreditación contempló la revisión exhaustiva de los perfiles docentes, entrevistas con estudiantes, análisis de los recursos materiales disponibles y la evaluación de laboratorios e instalaciones por parte de especialistas externos. La acreditación otorgada tuvo una vigencia de cinco años, estableciendo la necesidad de evaluaciones periódicas que permitieran constatar la continuidad de los estándares de calidad alcanzados (González Osuna & Juárez, 2008).

Este reconocimiento ratificó la relevancia social y académica del programa al ampliar las oportunidades de formación profesional especializada para los estudiantes de la zona norte del

Valle de México, particularmente en áreas estratégicas del diseño y la comunicación visual como el diseño gráfico, la fotografía especializada, los procesos editoriales, la ilustración profesional y los medios digitales aplicados a la formulación de estrategias de comunicación social orientadas a diversos sectores de la población.

No obstante, como parte de la dinámica natural de actualización disciplinaria, el programa ha sido objeto de evaluación y análisis crítico permanentes. En este sentido, el *Informe de Evaluación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual* plantea recomendaciones orientadas al fortalecimiento y actualización curricular (Comisión de Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual [CPE-DCV], 2022).

Entre sus principales observaciones destaca la necesidad de reformular los objetivos del plan de estudios para alinearlos con las transformaciones contemporáneas del diseño y los nuevos escenarios profesionales emergentes. Esta recomendación se sustenta en la definición contemporánea del diseño propuesta por el International Council of Design, que lo concibe como un campo dinámico e interdisciplinario orientado a la creación de entornos visuales, materiales, espaciales y digitales con responsabilidad ética, social, económica y ambiental (International Council of Design, 2013).

El informe subraya también la importancia de actualizar el perfil de egreso, fortalecer competencias vinculadas con innovación tecnológica, pensamiento crítico y resolución de problemas complejos, así como revisar integralmente la organización curricular, la distribución de asignaturas y los criterios de evaluación.

Asimismo, propone flexibilizar la estructura curricular mediante asignaturas optativas sobre problemáticas emergentes, incorporar formalmente el idioma inglés y fortalecer la infraestructura tecnológica mediante equipamiento actualizado, mantenimiento permanente y acceso ampliado a software especializado.

Finalmente, plantea revisar las áreas de profundización profesional e incorporar nuevas orientaciones formativas acordes con las tendencias contemporáneas del diseño. Este diagnóstico

representa una oportunidad estratégica para consolidar un modelo formativo capaz de responder a las exigencias académicas, tecnológicas y sociales del presente.

Los Retos Contemporáneos: la integración de la inteligencia artificial como eje estratégico de actualización curricular

La revisión del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual exige reconocer que la inteligencia artificial constituye una transformación estructural del diseño contemporáneo, equiparable al surgimiento de la computación digital (Manovich, 2018). Su impacto no solo modifica herramientas operativas, sino también los marcos cognitivos y proyectuales desde los cuales se desarrolla la práctica disciplinar (Russell & Norvig, 2021).

En América Latina y el Caribe, este desafío implica incorporar estas tecnologías sin profundizar brechas de acceso, infraestructura y formación especializada. La UNESCO (2023) subraya la necesidad de integrar alfabetización algorítmica, pensamiento crítico y formación ética.

Las herramientas de IA generativa transforman procesos de creación visual, prototipado y automatización editorial, lo que exige nuevas competencias en diseño asistido por IA, ética digital y metodologías híbridas. No obstante, su incorporación plantea riesgos relacionados con superficialidad proyectual, sesgos algorítmicos y derechos de autor (Crawford, 2021). Por ello, su integración debe orientarse desde principios de transparencia, explicabilidad y responsabilidad profesional (Floridi, 2023).

La innovación curricular no consiste únicamente en enseñar nuevas herramientas, sino en formar diseñadores capaces de comprender críticamente sus implicaciones epistemológicas, éticas y proyectuales.

Conclusión

A más de tres décadas de la creación de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual y veinticinco de la aprobación definitiva de su plan de estudios, puede afirmarse que su instauración representó un hito académico para la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.

Su consolidación ha sido resultado del trabajo colegiado y la reflexión disciplinaria, lo que ha permitido posicionarla como referente nacional. Sin embargo, su permanencia exige procesos constantes de revisión y actualización (García Granados, 2003).

Los diagnósticos recientes evidencian la necesidad de una actualización integral que articule flexibilidad curricular, interdisciplinariedad y atención a las transformaciones tecnológicas. En este contexto, la incorporación crítica de la inteligencia artificial constituye uno de los principales retos para la educación superior en México y América Latina (UNESCO, 2023).

El desafío no radica únicamente en enseñar el uso técnico de estas herramientas, sino en formar profesionistas capaces de analizar críticamente sus implicaciones éticas, sociales y proyectuales. Solo mediante una revisión estratégica y prospectiva será posible garantizar la vigencia de la licenciatura sin renunciar a sus fundamentos humanísticos.

Reflexión del autor: desafíos y perspectivas del Diseño y la Comunicación Visual ante la inteligencia artificial

A más de treinta años de la creación de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, es posible prever que la disciplina continuará transformándose en respuesta a los avances tecnológicos y a las nuevas formas de producción y consumo de información visual. La incorporación de herramientas como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual y los entornos digitales inmersivos está redefiniendo los procesos creativos y ampliando las posibilidades de comunicación visual (Manovich, 2020).

Sin embargo, el futuro del diseño no dependerá únicamente de la adopción de nuevas tecnologías, sino también de la capacidad de los profesionales para utilizarlas de manera crítica, ética y socialmente responsable. En América Latina, estos avances coexistirán con desafíos relacionados con la inclusión social, la diversidad cultural y las brechas de acceso a la tecnología, lo que demandará soluciones visuales innovadoras y sensibles a las necesidades de la población (UNESCO, 2023).



Figura 4. *Evolución de las herramientas empleadas en el Diseño y la Comunicación Visual, desde los procesos analógicos hasta los sistemas de inteligencia artificial generativa. Elaboración propia, 2026.*

Ante este escenario, la formación de diseñadores y comunicadores visuales requerirá una actualización permanente que permita integrar los avances tecnológicos sin perder de vista los principios humanistas que han dado identidad a la disciplina. De esta manera, el Diseño y la

Comunicación Visual continuarán consolidándose como un campo estratégico para la generación de conocimiento, la innovación y la transformación social en México y América Latina.

Desde mi experiencia como participante en la creación y consolidación de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán, considero que la disciplina se encuentra ante una de las transformaciones más profundas desde la incorporación de la informática al diseño. La inteligencia artificial generativa, los entornos inmersivos y la visualización de datos no representan únicamente nuevas herramientas, sino una nueva forma de concebir los procesos de diseño y comunicación, tal como han señalado diversos autores (Manovich, 2020; UNESCO, 2023).

En los próximos años, el diseñador dejará de ser únicamente un productor de imágenes para convertirse en un estratega capaz de integrar conocimiento, creatividad, tecnología y pensamiento crítico. La capacidad para formular problemas, evaluar soluciones generadas mediante inteligencia artificial y tomar decisiones éticas será tan importante como el dominio de las técnicas tradicionales de representación visual.



Figura 5. *Competencias estratégicas para la formación del diseñador y comunicador visual en escenarios tecnológicos emergentes. Elaboración propia, 2026.*

Desde esta perspectiva, considero que la actualización curricular de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual debe ir más allá de incorporar nuevas asignaturas sobre tecnologías emergentes. Resulta indispensable promover un modelo educativo flexible, interdisciplinario y centrado en proyectos, donde la inteligencia artificial sea entendida como una herramienta de apoyo al proceso creativo y no como un sustituto del pensamiento del diseñador.

Asimismo, la formación humanística continuará siendo el principal diferenciador de los futuros profesionales. La sensibilidad estética, el compromiso social, la comprensión del contexto cultural y la responsabilidad ética seguirán siendo competencias irremplazables frente al avance tecnológico.



Figura 6. *Evolución de la infraestructura de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, mostrando el tránsito de aulas con equipamiento básico (restiradores y bancos de trabajo) hacia espacios con mayor infraestructura y recursos tecnológicos para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Fotografía de Osvaldo Archundia Gutiérrez. Elaboración propia, 2026.*

Después de tres décadas de historia, la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán posee la experiencia académica suficiente para asumir este nuevo escenario. Su evolución dependerá de la capacidad institucional para anticipar los cambios tecnológicos sin perder los principios que dieron origen al programa: formar profesionales creativos, críticos, socialmente responsables y capaces de utilizar la tecnología como un medio para mejorar la comunicación y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Referencias bibliográficas

Comisión de Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. (2022). *Informe de evaluación del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual*. Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, Universidad Nacional Autónoma de México.

Crawford, K. (2021). *Atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence*. Yale University Press.

Cultural Analytics Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. MIT Press.

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. (2001). *Planes y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Floridi, L. (2023). *The ethics of artificial intelligence: Principles, challenges, and opportunities*. Oxford University Press.

García Granados, R. (2003). La enseñanza de la historia en la Universidad Nacional Autónoma. *Históricas. Boletín del Instituto de Investigaciones Históricas*, (66), 18–37.

Garduño Dávila, D. (2023). Injerencia del pensamiento de diseño en la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán. *Revista de Estudios Interdisciplinarios del Arte, Diseño y la Cultura*, (10), 273–289.

González Osuna, M. A., & Juárez, A. (2008, 11 de agosto). La carrera de Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán fue avalada por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño por sus altos niveles de calidad. *Gaceta UNAM*, (4090).

International Council of Design. (2013). *Definition of design*.

Manovich, L. (2018). *AI aesthetics*. Strelka Press.

Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.

Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia, 9*(2), 147–170. https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792

UNESCO. (2023). *Guidance for generative AI in education and research*. UNESCO Publishing.

Vargas-Delgado, C.-P., & Avella-Alaminos, I. (2015). El plan de estudios de la licenciatura en Historia del sistema abierto de la UNAM: Una perspectiva histórica. *Revista Iberoamericana de Educación Superior, 6*(16), 68–88. https://doi.org/10.1016/j.rides.2014.12.001

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. (2007, marzo). *Reportaje sobre la visita de evaluación del Comité de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (CCADU)* [Fotografía]. *Revista Comunidad*. Universidad Nacional Autónoma de México.