UCES
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

uces.DG
enseñanza y aprendizaje del diseño

año 15 • n° 26 • septiembre • febrero 2027 • argentina
E-ISSN: 2344-9551

Lineamientos para una intervención de diseño gráfico en comunidades de riesgo de la cuenca Matanza-Riachuelo

Guidelines For A Graphic Design Intervention In At-Risk Communities In The Matanza-Riachuelo Basin

Andrés Proasi
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Buenos Aires, Argentina
andres.proasi@comunidad.uces.edu.ar

Fecha de envío: 14/05/26
Fecha de aceptación:17/07/26
ARK:https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s23449551/avs847xu3

Palabras clave: Diseño gráfico; diseño social; comunicación visual; participación comunitaria; cuenca Matanza-Riachuelo

Resumen

Este trabajo examina el potencial del diseño gráfico como herramienta de intervención social en comunidades de riesgo de la cuenca Matanza-Riachuelo. La metodología articula el análisis de datos e indicadores producidos por ACUMAR, una revisión bibliográfica sobre diseño social, comunicación visual y responsabilidad social del diseño, y el estudio de dos entrevistas incorporadas en el corpus de trabajo. Los resultados permiten reconocer la importancia del conocimiento situado del territorio, del trabajo interdisciplinario y de la participación comunitaria para pensar intervenciones de diseño en contextos de vulnerabilidad. Asimismo, el análisis señala que, si bien existen antecedentes pedagógicos y comunicacionales en la cuenca,

no se observa un desarrollo sistemático del diseño gráfico como dispositivo específico de intervención social. Se concluye que el diseño gráfico puede constituirse en una herramienta relevante para abordar problemas de comunicación, educación y participación, siempre que se lo inscriba en una perspectiva contextual, colaborativa y socialmente responsable.

Abstract

This paper examines the potential of graphic design as a tool for social intervention in at-risk communities in the Matanza-Riachuelo Basin. The methodology combines the analysis of data and indicators produced by ACUMAR, a literature review on social design, visual communication, and the social responsibility of design, and the study of two interviews included in the research corpus. The results highlight the importance of situated knowledge of the territory, interdisciplinary work, and community participation when considering design interventions in vulnerable contexts. Likewise, the analysis shows that, although there are educational and communication-related precedents in the basin, there is no systematic development of graphic design as a specific device for social intervention. It is concluded that graphic design can become a relevant tool for addressing communication, education, and participation issues, provided it is framed within a contextual, collaborative, and socially responsible perspective.

Keywords: Graphic design; social design; visual communication; community participation; Matanza-Riachuelo Basin

Introducción

En la actualidad, el campo del diseño plantea nuevos cuestionamientos tanto académicos como sociales. Al analizar las modalidades que ofrecen hoy la mayoría de las universidades, puede advertirse que el sentido de la responsabilidad social suele aparecer descuidado o poco estimulado dentro de la formación. No se trata de cuestionar los planes de estudio en sí mismos, ya que las materias responden a una lógica y a una función específicas, sino de señalar que, muchas veces, resultan insuficientes para preparar a los futuros profesionales frente a las realidades concretas con las que habrán de encontrarse y que, en gran medida, atraviesan a las comunidades en las que viven. En ese sentido, pareciera que la formación de los diseñadores se encuentra más próxima a una responsabilidad comercial que a una responsabilidad social.

Como señala Víctor Papanek en Diseñar para el mundo real (1977), existen dos mundos claramente diferenciados: uno comercial y otro social. Esta distinción permite abrir una pregunta central para el presente trabajo: cuál puede ser el aporte del diseño gráfico cuando deja de pensarse únicamente al servicio del mercado y comienza a orientarse hacia problemáticas concretas de la vida comunitaria.

El interés por este tema surge a partir de una experiencia vinculada, a mediados de 2015, con la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR), organismo autárquico que depende directamente del Estado nacional y cuyas políticas se desarrollan en articulación con municipios del Gran Buenos Aires y con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dentro de ese organismo existe un área de Comunicación Social en la que se producen y difunden contenidos con dos orientaciones principales. Por un lado, información de carácter institucional, vinculada con obras, acciones y políticas públicas. Por otro, materiales de carácter pedagógico, dirigidos a la población que habita la Cuenca. En ambos casos, se trata de contenidos con una función informativa y educativa, pensados como soporte para la transmisión de procedimientos, lineamientos y acciones orientadas a la recuperación ecológica del territorio.

En este marco, el presente trabajo se propone analizar de qué modo el diseño gráfico puede aportar lineamientos de intervención social en comunidades de riesgo de la cuenca

Matanza-Riachuelo, atendiendo a la relación entre comunicación visual, territorio, pedagogía y responsabilidad social del diseño.

Objetivos

Este trabajo tiene como objetivo general establecer lineamientos para iniciar procesos de diseño con enfoque pedagógico y rol social en comunidades de riesgo de la cuenca Matanza-Riachuelo. Además, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar qué puede aportar el diseño gráfico a una transformación social situada.
- Reconocer la necesidad de conocimiento del contexto y del público.
- Identificar el valor del trabajo participativo con la comunidad.
- Proponer lineamientos de intervención responsables y ambientalmente conscientes.

Metodología

El presente trabajo se organiza a partir de tres instancias complementarias: el análisis de datos contextuales, la revisión bibliográfica y conceptual, y el análisis de un corpus de entrevistas. A partir de la articulación entre estos materiales, se elaboran lineamientos y una posible propuesta de intervención desde el diseño gráfico con orientación social (Proasi, 2017).

En una primera instancia, para comprender el contexto social, geográfico, económico y ambiental de la zona, fue necesario relevar datos estadísticos e indicadores producidos por la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo. Ese primer acercamiento permite construir un marco de situación y ofrecer una base para pensar las condiciones de vida, salud, educación y ambiente en la cuenca Matanza-Riachuelo (Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo [ACUMAR], s. f.-a, s. f.-b, s. f.-c; Proasi, 2017). El trabajo parte de la idea de que estos datos no deben leerse de manera aislada, sino en relación con otras dimensiones del territorio, de modo tal que puedan contribuir a una comprensión más precisa de las problemáticas que atraviesan a la población y a la identificación de posibles puntos de partida para futuras instancias de intervención (Proasi, 2017).

En un segundo momento, el trabajo se apoya en una revisión bibliográfica orientada a definir términos y conceptos teóricos necesarios para encuadrar la problemática. En este punto se retoman nociones vinculadas con diseño gráfico, diseño social, trabajo social, población de riesgo, responsabilidad social y comunicación visual, junto con aportes de autores que permiten pensar el diseño más allá de su función estrictamente comercial (Feinholz Klip & Ávila Rosas, 2001; Frascara, 2000; Papanek, 1977). También se incorporan antecedentes y experiencias publicadas en otros contextos geográficos y sociales, con el fin de reconocer enfoques, metodologías y criterios de intervención ya desarrollados en el campo del diseño social (Henao Ortíz, 2014; Hidalgo & Hiraldo, 2015; Moreno de las Casas, 2014).

Finalmente, el corpus de análisis se completa con dos entrevistas: una a Andrea Navarro, docente de nivel inicial del GCBA en la villa 1-11-14, y otra a Lorena Suárez, comunicadora e integrante del equipo de Comunicación de ACUMAR. La selección de estas entrevistas responde a su relación directa con dos dimensiones centrales del problema abordado: por un lado, el trabajo pedagógico con poblaciones en contextos de vulnerabilidad y, por otro, la producción de comunicación visual institucional y territorial en la cuenca. Si bien se trata de un corpus reducido, su incorporación resulta pertinente para esta etapa exploratoria, ya que permite complementar la información estadística y bibliográfica con experiencias concretas y observaciones situadas sobre las dinámicas de trabajo con comunidades, las formas de vinculación con el territorio y el papel de la comunicación visual en esos procesos (Proasi, 2017).

El análisis del corpus se realiza de manera cualitativa, atendiendo a categorías vinculadas con territorio, participación, accesibilidad de la comunicación, trabajo interdisciplinario y responsabilidad social del diseño. En este sentido, el trabajo no se propone medir el impacto de una experiencia ya implementada, sino reconocer problemas, identificar criterios de intervención y elaborar lineamientos a partir del cruce entre fuentes institucionales, antecedentes teóricos y testimonios situados (Frascara, 2000; Moreno de las Casas, 2014; Papanek, 1977; Proasi, 2017).

El recorte temporal del trabajo corresponde a los datos e indicadores disponibles al momento de elaboración de la investigación, con series e informes institucionales actualizados principalmente

entre 2011 y 2017, según cada fuente consultada (ACUMAR, s. f.-a, s. f.-b, s. f.-c; Proasi, 2017). En este marco, la propuesta proyectual que surge del análisis no constituye una experiencia implementada ni evaluada en territorio, sino una formulación preliminar elaborada a partir del cruce entre datos contextuales, antecedentes bibliográficos y entrevistas, cuyo valor reside en abrir un posible campo de intervención para el diseño gráfico en comunidades de riesgo de la cuenca Matanza-Riachuelo (Proasi, 2017).

Diseño gráfico y responsabilidad social

El diseño gráfico puede pensarse como una práctica orientada a construir mensajes visuales capaces de organizar información, comunicar sentidos y establecer vínculos con determinados públicos. En este sentido, su función no se limita a la resolución formal de piezas, sino que involucra decisiones ligadas al modo en que esas comunicaciones circulan, se comprenden y producen efectos en contextos específicos (Frascara, 2000).

Desde esta perspectiva, el diseño deja de ubicarse únicamente en el plano comercial y puede ser entendido también en relación con problemáticas sociales concretas. La noción de responsabilidad social del diseño permite, justamente, desplazar la atención hacia las condiciones en las que los mensajes son producidos, recibidos y utilizados. Esto supone considerar no solo la eficacia visual de una pieza, sino también su relación con las necesidades, limitaciones y posibilidades de la comunidad a la que se dirige (Papanek, 1977).

Este enfoque resulta especialmente relevante cuando el trabajo se vincula con poblaciones de riesgo. En estos casos, la comunicación visual no puede desligarse del contexto social, ambiental y territorial en el que interviene. La efectividad del diseño depende, en gran medida, de su capacidad para reconocer condiciones de vida concretas, formas de acceso a la información y modos específicos de construcción de sentido dentro de cada comunidad.

A esto se suma una dimensión material más amplia. Pensar el diseño en relación con sus condiciones de producción, circulación y uso implica asumir que toda práctica proyectual forma parte de procesos sociales y ambientales que exceden la pieza final. En ese marco, abordar el

diseño gráfico desde una perspectiva social supone no solo revisar qué comunica, sino también preguntarse para quién comunica, en qué contexto y con qué efectos posibles.

Contexto de la cuenca

La cuenca Matanza-Riachuelo constituye el marco territorial de este trabajo. Se trata de un espacio atravesado por problemáticas ambientales, sociales e institucionales de larga duración, cuya gestión involucra a distintos niveles del Estado. En este escenario, la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR), creada en 2006, tiene a su cargo la coordinación de políticas públicas orientadas al saneamiento y a la mejora de la calidad de vida de la población. En 2008, la Corte Suprema de Justicia de la Nación intimó a este organismo a implementar un plan de saneamiento en el marco de la denominada "Causa Mendoza" (Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo [ACUMAR], s. f.-a, s. f.-b, s. f.-c).

Para el análisis del territorio se retoman algunos indicadores sociales y ambientales producidos por ACUMAR y por la Universidad Nacional de La Plata. Entre ellos, el Índice de Calidad de Vida permite observar diferencias significativas entre las distintas jurisdicciones de la cuenca. Como se ve en la Figura 1, predominan valores más altos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y valores bajos o muy bajos en sectores como La Matanza y otras áreas próximas al curso principal del río (Proasi, 2017).

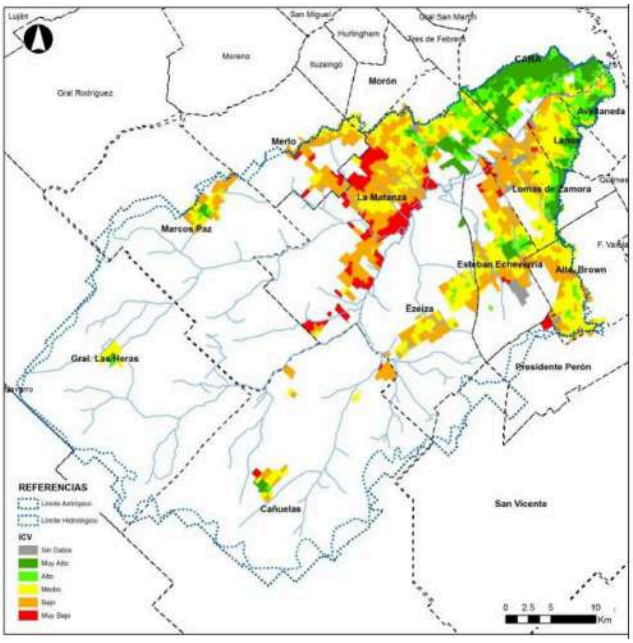

Figura 1 - Mapa índice Calidad de Vida 2017 - Fuente: Universidad Nacional de La Plata.

En la misma línea, el Índice de Desarrollo Humano permite reconocer variaciones entre municipios y mostrar la persistencia de desigualdades territoriales, tal como se sintetiza en la Figura 2 (Proasi, 2017).

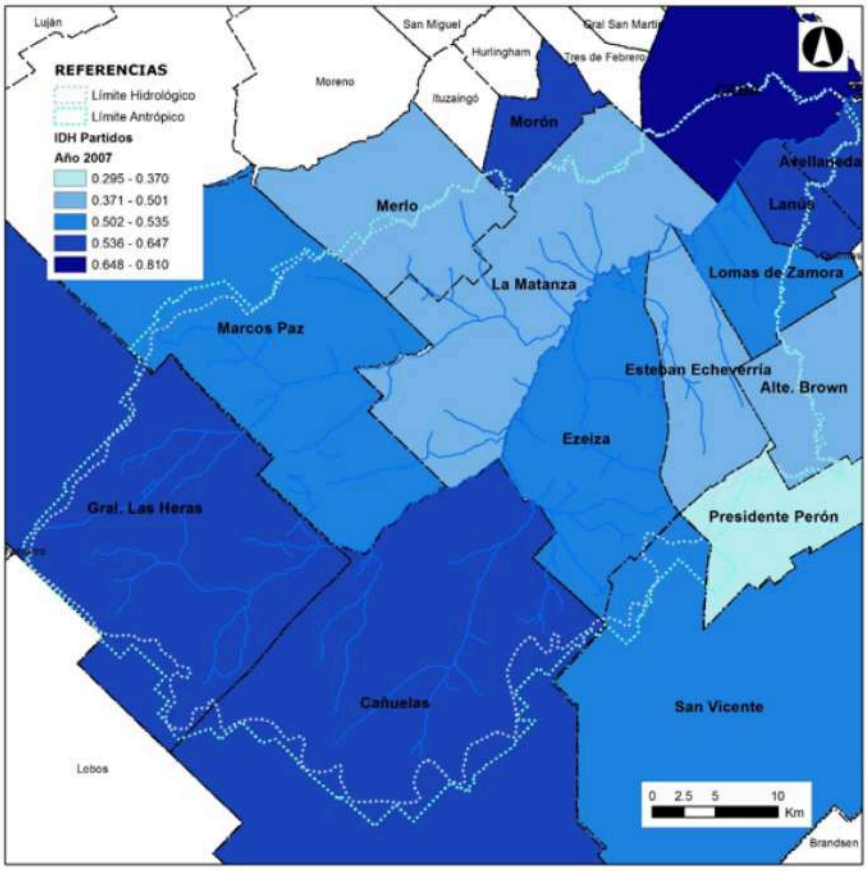

Figura 2 - Mapa comparativo IDH 2007, 2010 y 2013 - Fuente: Universidad Nacional de La Plata.

A estos datos se suman indicadores vinculados con salud ambiental, como la población expuesta a contaminantes y el acceso a la atención sanitaria de personas con enfermedades ambientales. Las Figuras 3 y 4 permiten dimensionar la incidencia de estas problemáticas sobre la población residente (Proasi, 2017).

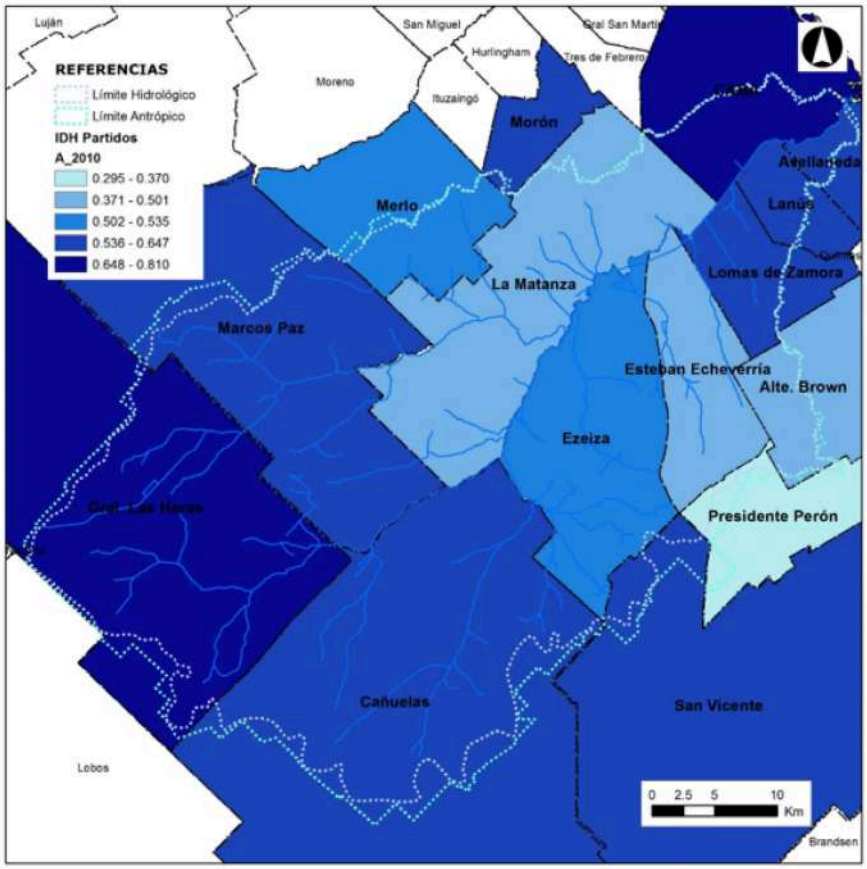

Figura 3 - Gráfico indicador de población expuesta a contaminantes ambientales en zonas de la CMR
Fuente: ACUMAR

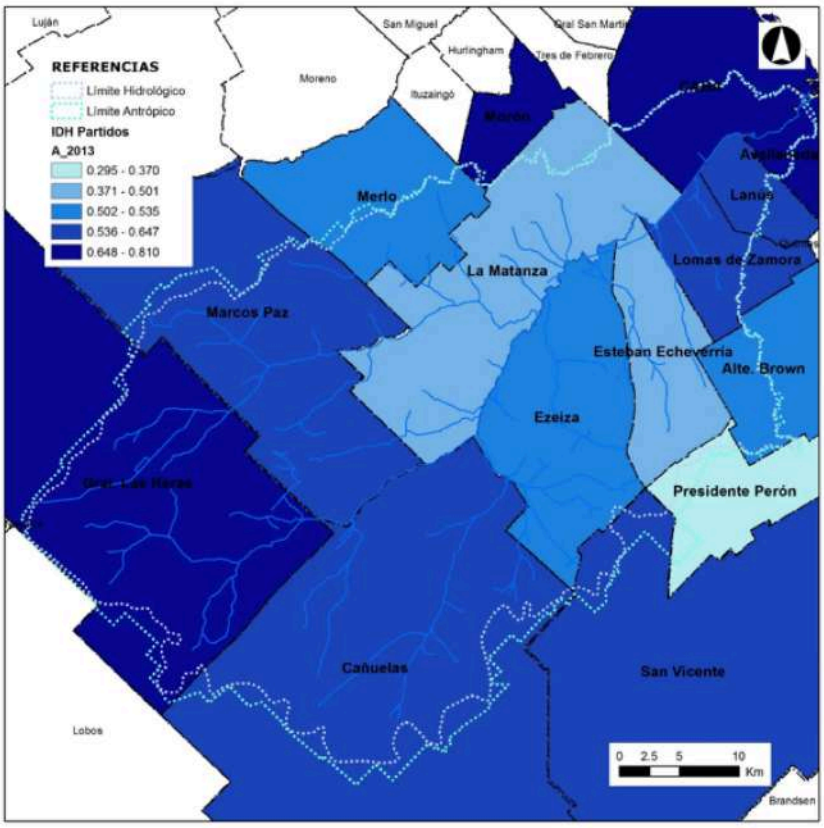

Figura 4 - Gráfico indicador de acceso a la atención sanitaria de personas con enfermedades ambientales de la CMR
Fuente: ACUMAR

Estos datos permiten situar el problema del artículo en un territorio atravesado por desigualdades persistentes y por una fuerte complejidad socioambiental. Este contexto resulta central para pensar el lugar que puede ocupar el diseño gráfico en relación con problemas de comunicación, educación y participación en comunidades de riesgo.

Análisis y resultados

La revisión bibliográfica permite advertir que la producción teórica sobre diseño gráfico con orientación social aún es limitada. Esta situación puede vincularse, por un lado, con la relativa novedad del concepto de diseño social y, por otro, con el predominio histórico de enfoques

asociados al ámbito comercial dentro del campo disciplinar (Proasi, 2017). Sin embargo, los antecedentes consultados coinciden en señalar que el trabajo con comunidades requiere conocimiento del contexto, participación de los destinatarios y articulación con profesionales de distintas áreas (Henao Ortíz, 2014; Moreno de las Casas, 2014).

A partir del cruce entre bibliografía, entrevistas y contexto socioambiental de la cuenca Matanza-Riachuelo, el primer hallazgo relevante es la centralidad del territorio. Tanto los antecedentes revisados como los testimonios analizados muestran que cualquier intervención en contextos de vulnerabilidad exige un conocimiento situado de las condiciones materiales, sociales y culturales en las que se inscribe. En este marco, el diseño deja de presentarse como una respuesta abstracta o exclusivamente formal y pasa a entenderse como una práctica vinculada con problemáticas concretas, actores específicos y necesidades localizadas (Henao Ortíz, 2014; Moreno de las Casas, 2014; Navarro, en Proasi, 2017).

Un segundo resultado se vincula con la relevancia de lo visual. En contextos atravesados por desigualdades educativas y sociales, la comunicación visual adquiere un valor particular como medio de acceso a la información, construcción de sentido y participación. El corpus analizado permite reconocer que las imágenes, los materiales gráficos y los dispositivos visuales no operan solamente como soporte de mensajes, sino como herramientas capaces de facilitar la comprensión de problemas complejos y de generar formas de intercambio más accesibles para las comunidades involucradas (Frascara, 2000; Suárez, en Proasi, 2017).

En tercer lugar, el análisis permite confirmar la necesidad de una articulación interdisciplinaria. Las problemáticas presentes en la cuenca no pueden reducirse a una dimensión estrictamente comunicacional, ya que se encuentran atravesadas por condiciones habitacionales, ambientales, sanitarias y educativas. En consecuencia, el diseño gráfico puede aportar recursos significativos, pero su intervención solo resulta pertinente cuando se integra a redes de trabajo más amplias, compuestas por educadores, trabajadores sociales, comunicadores, organismos públicos y referentes territoriales (Moreno de las Casas, 2014; Navarro, en Proasi, 2017; Suárez, en Proasi, 2017).

El trabajo permite identificar una vacancia específica: si bien en la cuenca existen antecedentes de acciones pedagógicas, institucionales y comunicacionales, no se observa un desarrollo sistemático del diseño gráfico como herramienta específica de intervención social. Este punto resulta especialmente significativo, ya que no solo señala una ausencia dentro del campo, sino también la posibilidad de pensar nuevas formas de articulación entre diseño, comunicación y territorio (Proasi, 2017; Suárez, en Proasi, 2017).

Este análisis permite reconocer cuatro resultados principales: la necesidad de partir de un conocimiento situado del territorio, la relevancia de lo visual en contextos de vulnerabilidad, la importancia de la articulación interdisciplinaria y la existencia de un área poco desarrollada para el diseño gráfico como práctica de intervención social en la cuenca Matanza-Riachuelo.

A partir de estos resultados, la propuesta de una revista zonal puede comprenderse como un dispositivo preliminar de intervención, orientado a articular información, expresión, participación y formación técnica dentro de la comunidad (Proasi, 2017).

Propuesta de intervención

A partir de los resultados obtenidos, la creación de una revista zonal puede pensarse como un dispositivo preliminar de intervención desde el diseño gráfico con orientación social. Más que un proyecto cerrado, se plantea como una hipótesis de trabajo orientada a articular información, expresión y participación dentro de la comunidad.

La propuesta responde a una de las necesidades identificadas en el análisis: la escasez de canales accesibles para la circulación de información y para la expresión de problemáticas e intereses de la población que habita la cuenca. En este marco, la revista podría reunir contenidos sociales, ambientales, educativos y técnico-laborales, organizados a partir de intereses y demandas del territorio.

Su valor potencial radica en funcionar como una herramienta de mediación entre comunidad, instituciones y saberes, incorporando además una dimensión formativa vinculada con la producción de contenidos gráficos y visuales. No se presenta aquí como una solución acabada, sino como una formulación preliminar que condensa algunos de los lineamientos surgidos del

estudio: conocimiento situado del contexto, participación comunitaria, accesibilidad de la comunicación y articulación interdisciplinaria.

Su eventual desarrollo requeriría nuevas instancias de validación territorial e implementación concreta, aspectos que exceden el alcance de este artículo.

Conclusiones

El trabajo permitió reconocer que el diseño gráfico puede aportar lineamientos de intervención social en contextos complejos cuando se articula con conocimiento situado del territorio, participación comunitaria y trabajo interdisciplinario. El análisis del caso de la cuenca Matanza-Riachuelo mostró, además, la relevancia de la comunicación visual como recurso para abordar problemas de información, educación y participación en comunidades de riesgo.

Entre los aportes del estudio se destaca la identificación de una vacancia específica: si bien existen antecedentes pedagógicos, institucionales y comunicacionales en la cuenca, no se observa un desarrollo sistemático del diseño gráfico como herramienta específica de intervención social. En este sentido, el artículo contribuye a delimitar un posible campo de acción para la disciplina.

Entre las limitaciones del trabajo se encuentran su carácter exploratorio, el uso de un corpus reducido de entrevistas y la ausencia de implementación empírica de la propuesta formulada. Por ello, los lineamientos presentados deben entenderse como una aproximación preliminar.

Futuras investigaciones podrían ampliar el corpus, profundizar el análisis de experiencias territoriales e incorporar instancias de diseño, implementación y evaluación de dispositivos concretos de intervención.

Referencias bibliográficas

Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo. (s. f.-a). Historia de la ACUMAR. http://www.acumar.gob.ar/institucional/31/historia-de-la-ACUMAR

Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo. (s. f.-b). Historia de la CMR. http://www.acumar.gob.ar/pagina/1066/historia-de-la-cmr

Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo. (s. f.-c). Misión. http://www.acumar.gob.ar/institucional/27/mision
Feinholz Klip, D., & Ávila Rosas, H. (2001). *Consideraciones sobre el concepto de riesgo en el campo de la salud*. *El Cotidiano*.
Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Ediciones Infinito.
Henao Ortíz, J. L. (2014). Diseño social como estrategia para el desarrollo de la sociedad. *Grafías Disciplinares de la UCP*, *25*, 143-149.
Hidalgo, M., & Hiraldo, V. (2015). *Manual de diseño social 1.1*. Diseño Social EN+.
Moreno de las Casas, C. (2014). El diseño gráfico y su responsabilidad social. *Creatividad y Sociedad*, *22*.
Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real*. Hermann Blume.Proasi, A. (2017). *El diseño gráfico como herramienta social para el desarrollo de comunidades de riesgo en la cuenca Riachuelo Matanza en la actualidad: Para ver claro, sólo basta con reorientar la mirada* [Trabajo final de grado, Universidad del Salvador].

Andrés Proasi



Soy Andrés Proasi Licenciado en Diseño Gráfico recibido en la USAL y con un pie firme en la docencia universitaria (pasando por la USAL y la UCES) donde comparto todo lo que sé sobre herramientas digitales, multimedia y producción gráfica. A lo largo de mi carrera fui amando mi perfil híbrido que combina el diseño, la dirección de arte y la comunicación con una sólida base técnica en procesos industriales y normas de calidad que aprendí en trabajos previos a mi carrera universitaria. Esa mezcla entre creatividad y estructura me permite entender a fondo las necesidades de cada cliente y liderar proyectos de punta a punta.

Además de dar clases y estar en constante actualización con tecnologías como inteligencia artificial. Soy el fundador de Comando Hormiga Estudio, un Estudio enfocado en el retail donde no solo diseñamos, sino que también fabricamos gracias a contar con taller propio (grabado y corte láser, plotter de corte e impresión en cama plana UV). En paralelo, sumé años de experiencia corporativa en marketing en empresas como Bausch + Lomb y Euroluxe SSL. En resumen, me apasiona transformar ideas en realidades concretas, con la versatilidad de moverme cómodo tanto en el aula como en la dirección integral de proyectos comerciales.