uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

Editorial



LIC. RUT VIEYTES
Decana
Facultad de Ciencias
de la Comunicación (UCES)

TRANSFORMACIONES EN LA ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DEL DISEÑO

*Nuestra revista **uces.DG Enseñanza y aprendizaje del diseño** es una revista semestral dedicada a la investigación y divulgación científica en diseño y comunicación visual. Su propósito es promover la reflexión sobre cómo esta disciplina se enseña, se investiga y se practica hoy.*

Los trabajos reunidos en este número 26 permiten reconocer un campo atravesado por cambios tecnológicos, revisiones pedagógicas y nuevas responsabilidades sociales. La inteligencia artificial, la actualización de los planes de estudio, las metodologías de enseñanza y la intervención situada aparecen como dimensiones estrechamente relacionadas. Los artículos invitan a pensar de qué manera la formación universitaria puede responder a un escenario cambiante sin abandonar la reflexión crítica, la sensibilidad y el compromiso con las comunidades.

Morales-Holguín, en «Inteligencia Artificial como agente disruptivo: Redefiniendo la enseñanza del diseño, analiza el impacto de la IA en la formación universitaria» y plantea la necesidad de revisar estructuras pedagógicas heredadas. Propone incorporar estas herramientas sin delegar en ellas las capacidades de análisis, creatividad y decisión de la práctica profesional.

Leon Palomino, en «Del mundo material al prompt: integración de IA generativa para optimizar el impacto visual del pitch en estudiantes de diseño», presenta una metodología que articula prototipos analógicos, inteligencia artificial generativa y recursos digitales. La propuesta busca mejorar la comunicación visual de los proyectos y fortalecer la construcción del relato y la toma de decisiones.

Estos trabajos entienden la inteligencia artificial no solo como una innovación técnica, sino como un desafío pedagógico que exige nuevas formas de aprendizaje y un uso crítico y responsable.

Miranda Martinelli, en «DCV, 30 años: génesis, consolidación y actualización curricular en la FES Cuautitlán, reconstruye el proceso de creación y desarrollo de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual». También proyecta esa experiencia hacia los desafíos actuales de la actualización curricular y recuerda que los planes de estudio son construcciones dinámicas.

Proasi, en «El diseño gráfico como herramienta social para el desarrollo de comunidades de riesgo en la cuenca Riachuelo-Matanza», desplaza la reflexión hacia la dimensión social del diseño. A partir del análisis del territorio, propone pensar la comunicación visual como una herramienta de participación, educación e intervención comunitaria, sostenida en el conocimiento situado y el compromiso con las comunidades.

Los cuatro artículos trazan un recorrido que va desde la transformación tecnológica hasta la intervención territorial. En ese trayecto, la enseñanza aparece como un espacio central para revisar metodologías y fortalecer la responsabilidad social del diseño.

La sección «Soy Diseño» completa esta edición con materiales dedicados a Fabián Carreras, diseñador, autor y docente de UCES. La entrevista «De tapa a contratapa» recorre su relación con los libros, la lectura y la edición, y permite acercarse a una práctica en la que diseño gráfico, poesía visual y humor se articulan como formas de pensamiento.

La reseña de «Sillario. Un pequeño diccionario de la silla» presenta una publicación que, mediante definiciones, ilustraciones y humor gráfico, transforma un objeto cotidiano en un punto de partida para explorar las relaciones entre lenguaje, función, forma e imaginación.

El porfolio profesional permite reconocer una obra atravesada por la síntesis visual, la metáfora y el juego conceptual. A esto se suman los trabajos de estudiantes de Taller Multimedia I, materia a su cargo en la Licenciatura en Diseño y Comunicación de la UCES. Sus retratos de personalidades de la cultura argentina articulan investigación visual, interpretación y experimentación gráfica.

La entrevista, la reseña, el porfolio y las producciones estudiantiles muestran los vínculos entre práctica profesional y enseñanza, y cómo el oficio puede alimentar la tarea docente.

Los materiales de este número dan cuenta de la amplitud del diseño y la comunicación visual. Desde la inteligencia artificial hasta el diseño social, desde la historia curricular hasta la producción editorial y pedagógica, esta edición propone pensar una disciplina que se transforma sin perder de vista su dimensión humana.

*Una vez más, **uces.DG** reafirma su compromiso con un espacio de intercambio académico en el que convergen investigación, enseñanza y práctica profesional.*