uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

10

Entrevista

DE TAPA A CONTRATAPA
Fabián Carreras



Libro 24

SILLARIO
Un pequeño diccionario de la silla
De Fabián Carreras

Portfolio 26

PROFES UCES.DG
Prof. Fabián Carreras
Laboratorio de Diseño.
Taller de Tipografía.
Taller Multimedia.
Licenciatura en Diseño y Comunicación (UCES).

30

Artículos

INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO AGENTE DISRUPTIVO: REDEFINIENDO LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO
Dr. Arodi Morales-Holguín
Universidad de Sonora
Sonora, México

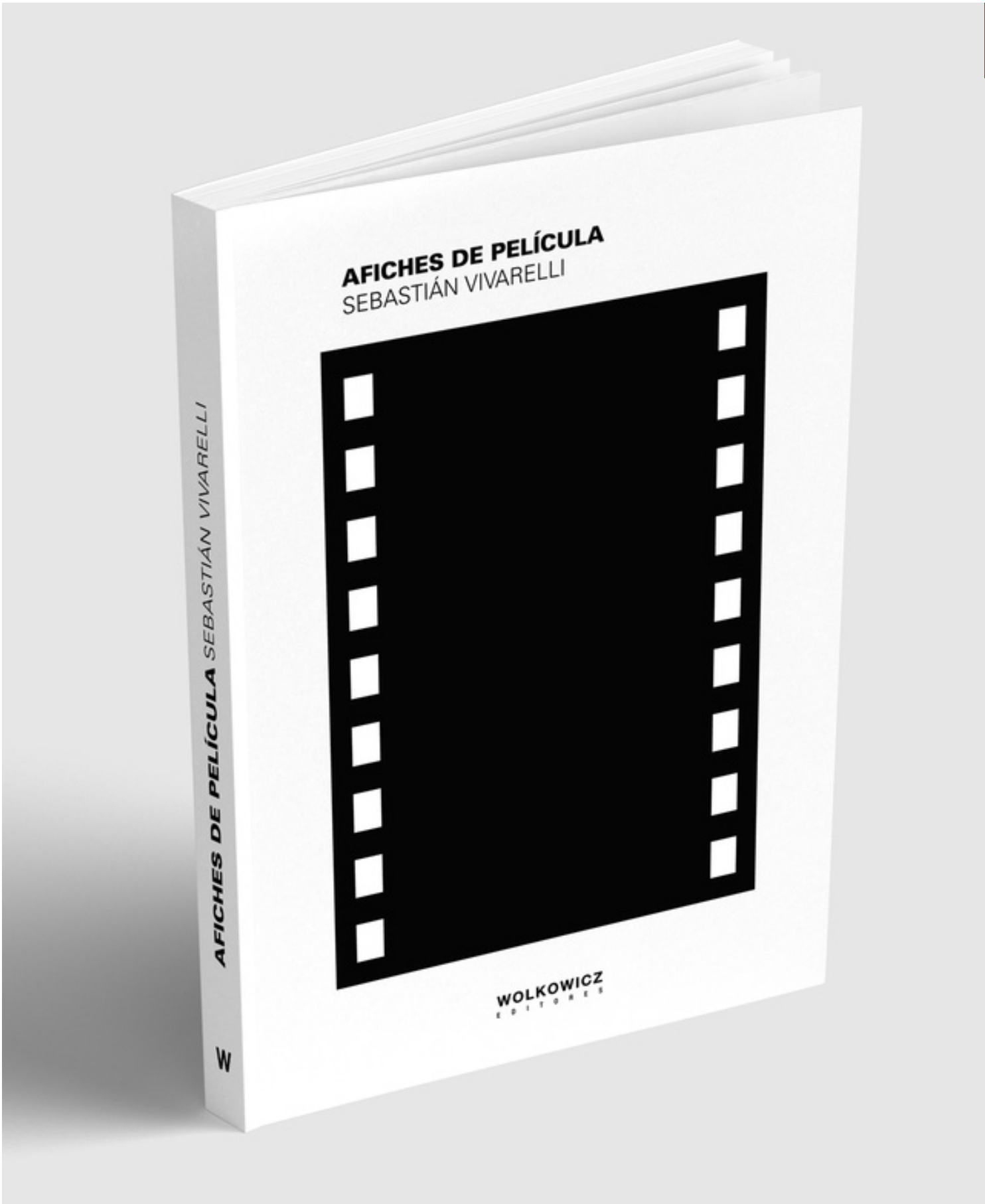
DEL MUNDO MATERIAL AL PROMPT: INTEGRACIÓN DE IA GENERATIVA PARA OPTIMIZAR EL IMPACTO VISUAL DEL PITCH EN ESTUDIANTES DE DISEÑO
Mg. Sandra Leon Palomino
Pontificia Universidad Católica del Perú
San Miguel, Perú

DCV, 30 AÑOS: GÉNESIS, CONSOLIDACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR EN LA FES CUAUTITLÁN
Dr. Héctor Narciso Miranda Martinelli
Universidad Nacional Autónoma de México
Cuautitlán México

EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES DE RIESGO EN LA CUENCA RIACHUELO MATANZA
Lic. Andrés Proasi
Universidad del Salvador
Buenos Aires, Argentina

9

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

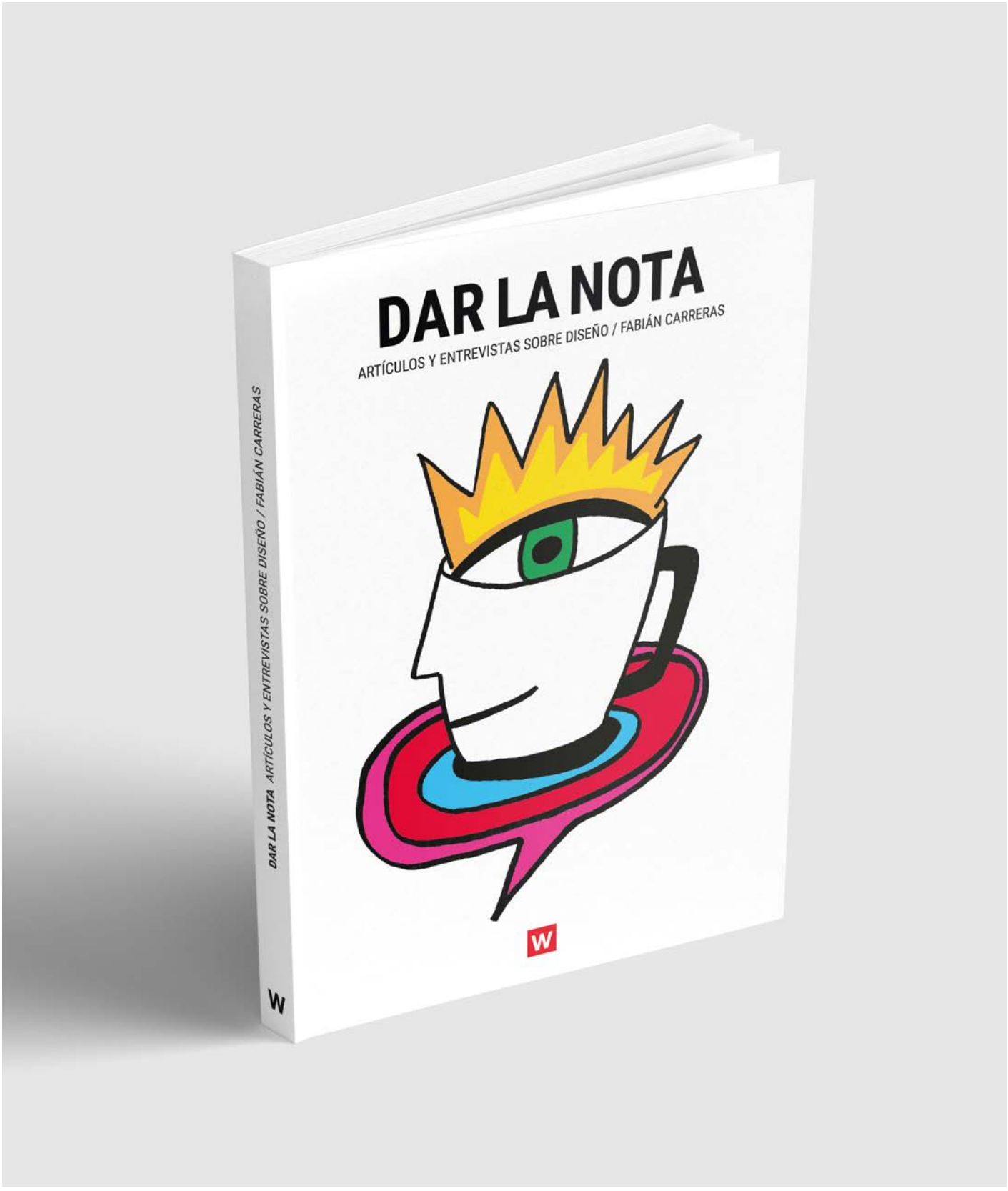
De tapa a Contratapa

EN ESTA ENTREVISTA, EL ENTREVISTADO EXPLORA SU VÍNCULO CON EL LIBRO, COMPARTIENDO SU RECORRIDO DESDE LOS PRIMEROS INQUIETUDES QUE DESPERTARON SU PASIÓN POR LA LECTUARA HASTA SU EVOLUCIÓN COMO AUTOR Y EDITOR. REFLEXIONA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS LIBROS Y SU ROL EN EL CONTEXTO DIGITAL ACTUAL, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LOS ASPECTOS VISUALES Y EMOCIONALES.

A TRAVÉS DE SU ENFOQUE DESDE EL DISEÑO GRÁFICO Y LA POESÍA VISUAL, CUESTIONA LAS TENDENCIAS DOMINANTES EN LA CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA, PROPONIENDO UNA VISIÓN QUE CELEBRA EL LIBRO COMO UN ESPACIO DE ENCUENTRO HUMANO Y CREATIVO, LEJOS DE LA HOMOGENEIZACIÓN TECNOLÓGICA. SU PERSPECTIVA INVITA A REVALORAR AL LIBRO FÍSICO COMO LUGAR DE RESISTENCIA E IMAGINACIÓN.

Prof. Sebastián A. Gallo
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Buenos Aires, Argentina

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

¿Cómo surgió tu gusto por los libros?

Recuerdo que en la casa de mi infancia había una colección de ejemplares de la «Biblioteca Básica Salvat», de esos que se vendían periódicamente en los kioscos. Había títulos muy diversos como Poema del Mio Cid o Una Odisea Espacial 2001. Era un sistema editorial con una tipografía de palo seco y un cuadrado en la tapa. Parecida a la tapa de la revista Ulm, pero más al estilo español.
La presencia de ese largo estante me despertó, de manera temprana, una curiosidad irresistible por el libro como objeto.

¿Y por las librerías?

Buenos Aires está repleta de librerías de antaño. Recorrer la avenida Corrientes sigue siendo un safari alucinante. Es notable ver que en cualquier barrio -por ejemplo, Almagro o Caballito, solo por citar algunos- hay librerías de usados especializadas en cine o disquerías de vinilos.
Encontrar esas piezas de diseño que tengan un grado de novedad desde la tapa, y ver cómo es esa relación con el lomo, la contratapa y el interior, es un aprendizaje continuo.
Lo interesante de los libros usados es que una persona puede atesorar su biblioteca durante toda la vida, y muchos años después esos libros son vendidos por sus herederos, volviendo a las librerías de antaño. En ese circuito de arqueología urbana siempre hay nuevas perlas por descubrir.

¿Cómo es tu relación con la lectura?

Soy un poco distraído y me disperso fácilmente. Pero me gusta leer, solo se trata de encontrar el momento, y ahí la lectura me atrapa. Cuando era estudiante de diseño, la mayoría de los libros los veía como álbumes de figuritas, leyendo entre líneas su diagramación e impresión.

¿Qué autores te gustan?

Me gustan los ensayos y las entrevistas cortas. Leila Guerriero, César Aira, Ana María Shua. Los poetas malditos y el sinsentido del Grupo Oulipo.

«Mi primer libro lo editó Asunto Impreso en el año 2004. Se llamó “Sobre diseño”, es una tímida iniciación a la poesía visual, al gag y a las frases breves, pequeñas anotaciones sobre el oficio de diseñar»

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

«Pude constatar que con dos pliegos doblados en 32 avos, salían un libro tamaño A5 de 128 páginas».

¿De dónde vienen las ideas de tus libros publicados?

De la curiosidad por algunos temas recurrentes como la forma y las metáforas. El aula también es un espacio de inspiración y funciona para ir testeando algunas ideas. Creo que la relación fluida con los estudiantes me lleva a pensar libros para ellos.

Las ideas también pueden venir de las paradojas. Generalmente, las tendencias del discurso dominante del diseño me inspiran a ir en sentido contrario. Por ejemplo, las métricas y lo cuantitativo son una gran fuente de inspiración para ir hacia lo cualitativo. Con los algoritmos me pasa lo mismo: en ellos no encuentro nada de ritmo. Lo mismo me sucede con la inteligencia artificial: su perfección y lógica de la eficiencia no permiten jugar con el error, que justamente es lo más humano.

¿Contanos cómo fueron tus inicios en el mundo editorial?

Mi primer libro lo editó Asunto Impreso en 2004. Se llamó Sobre diseño. Es una tímida iniciación a la poesía visual, al gag y a las frases breves; pequeñas anotaciones sobre el oficio de diseñar.

A su vez, desde el diseño lo tomé como si fuera un trabajo de tesis de producción gráfica: quería aprender las etapas de preimpresión e impresión. En ese momento estaba muy metido con la obra de Raúl Mario Rosario y su divina proporción. Quería verificar la imposición de las páginas en el pliego de papel, ver la relación del cuerpo tipográfico y la cantidad de líneas de texto dentro de la página. Pude constatar que con dos pliegos doblados en 32 avos salía un libro tamaño A5 de 128 páginas.

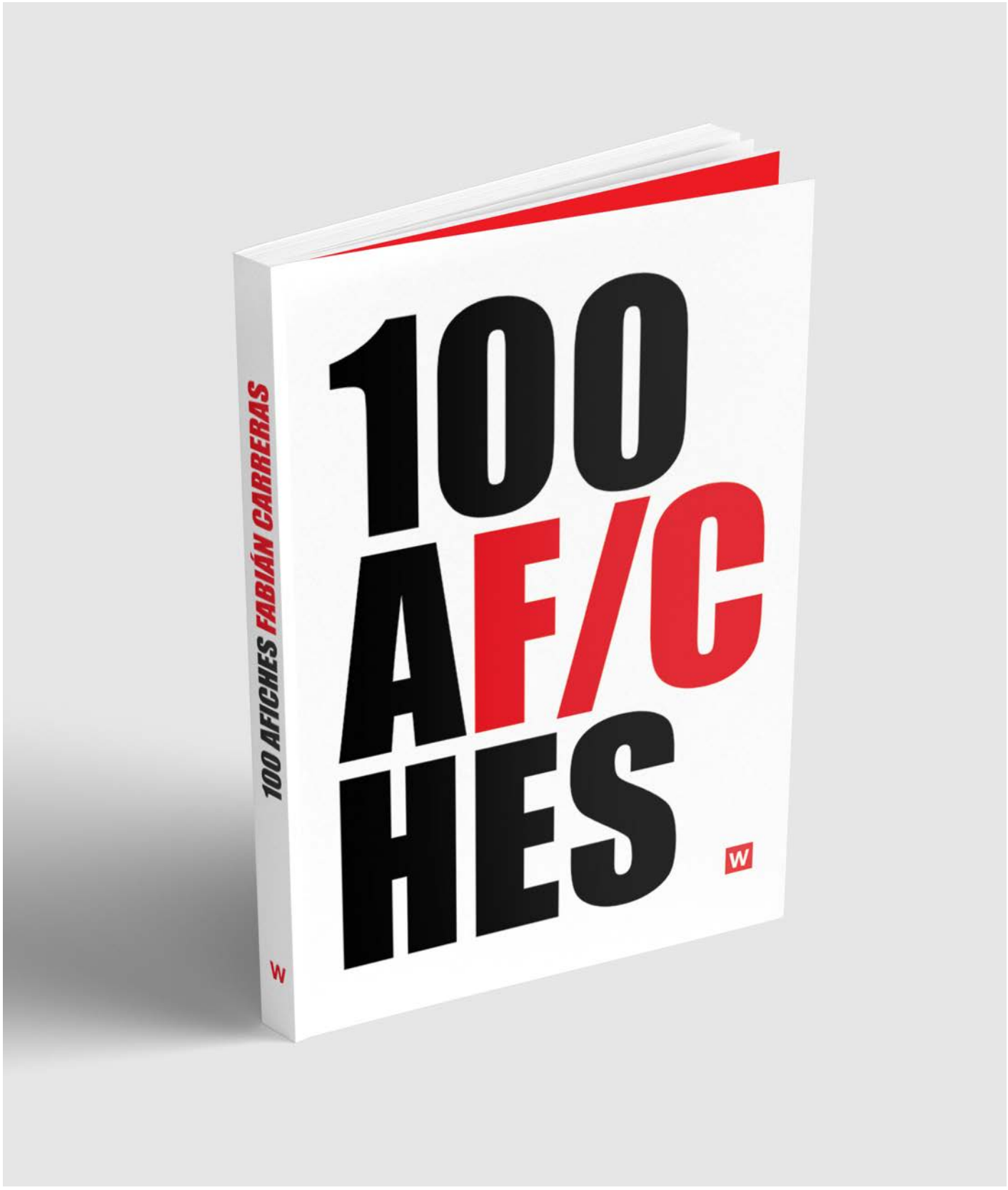
Dar la nota es un compilado de entrevistas a diseñadores que admiro. Reúne artículos que realicé en las revistas tipoGráfica, Crann y UCES. DG, preguntándoles sobre sus formas de diseñar.

100 AF/CHES es una cuidada selección de carteles diseñados desde 1990 hasta 2022, agrupados en 10 recursos expresivos.

¿Hay libros que no salieron?

Sí, algunos proyectos simplemente no maduraron, pero me sirvieron para combinarlos con otros que terminaron convirtiéndose en un nuevo libro.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



¿Te considerás un autor?
Sí, a fuego lento. Hace muchos años conocí al bibliófilo Trenti Rocamora. Tenía todas las paredes de su departamento repletas de libros, hasta en la cocina. Me obsequió un libro que se llamaba ¿Qué hacer con mi libro?, donde contaba su experiencia sobre los detalles a tener en cuenta para realizar una primera publicación. A ese método le sumé mi propia experiencia en el oficio de diseñar. Como autor aprendí que lo más importante es ponerle fecha de cierre a los proyectos y definir qué tipo de libro querés hacer y en qué sección lo van a ubicar en las librerías. Esa pregunta me la hizo un conocido editor. Me preguntó, de forma precisa: ¿En qué estante va a estar ubicado el libro?

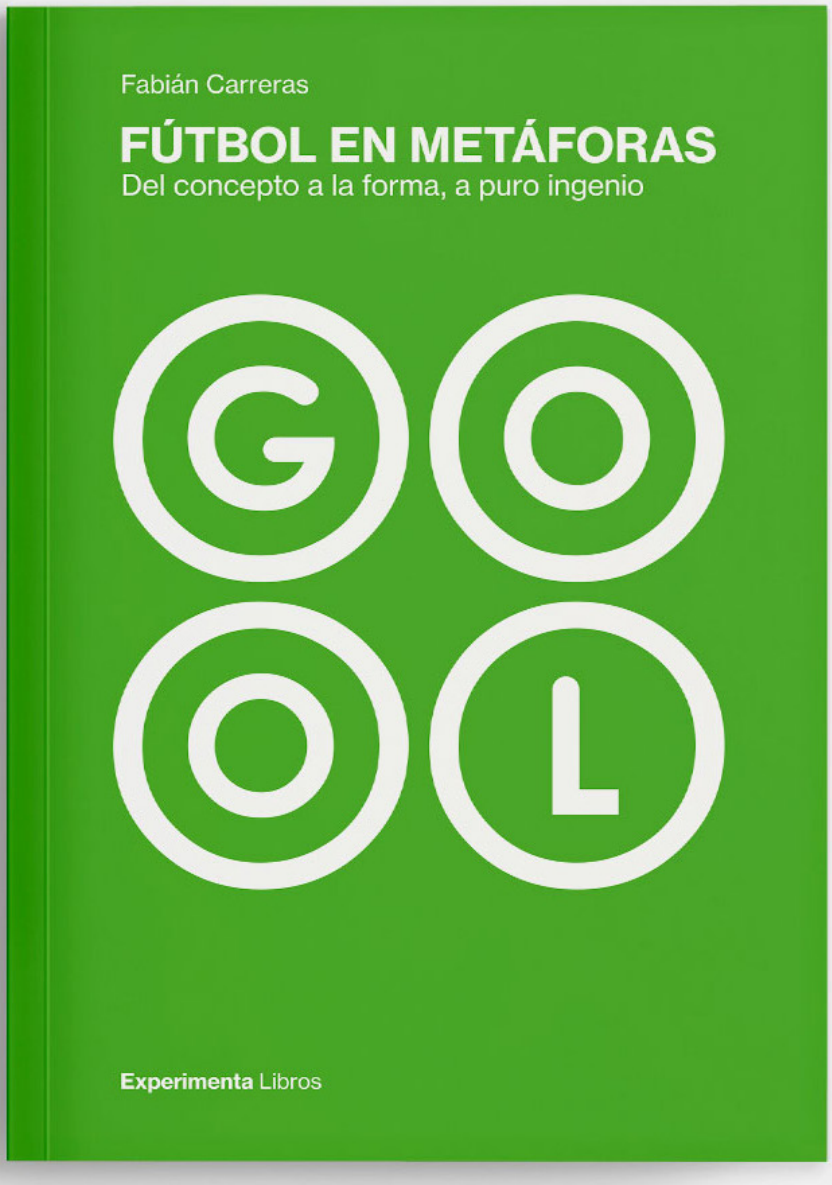
¿Cuánto tiempo lleva hacer un libro de autoencargo?
A veces, el libro inconscientemente lo venís haciendo desde hace años, y otras puede salir en seis meses. Lo más difícil es encontrar la idea y desarrollar el tema en profundidad. En cuanto a la estética y la diagramación, trato de que sean formas simples y, en lo posible, atemporales. Busco la simplicidad, la economía; encuentro allí algún tipo de valor. En definitiva, menos es mejor.

¿Cuál es tu método de trabajo como autor?
Generalmente me embarco en los proyectos de autoencargo en enero, cuando la ciudad está en silencio, y después los voy continuando en los ratos libres.
Diseño y escribo todo en el mismo programa: InDesign. Uso mucho WhatsApp, me envío las versiones al celu para ver el ritmo y, en ese ida y vuelta del scroll, le voy encontrando el ritmo visual. También escribo en el móvil con un solo dedo, como por ejemplo esta entrevista.

¿Cómo es un cliente que quiere su primer libro?
Es una persona entusiasta. El trabajo consiste en ayudarlo a ordenar un poco su concepto y, sobre todo, a organizar el contenido que quiere comunicar. Si va a tener una estructura o capítulos, despejar dudas y alentarlo a continuar si falta algo. Soy como un entrenador personal. Puedo asesorar o acompañar a cualquier persona o colega que necesite esta mezcla entre consultor, editor y diseñador.

Hablemos de las tapas. ¿Qué decisiones tomás para su diseño?
Parafraseando al afichista francés Achille Mauzan, que hizo la cabeza de Geniol, el eslogan de su empresa decía: «la idea es todo». La idea en la tapa del libro también lo es. Me gustan las tapas que gritan, más que las que susurran. Tienen que hacer «pum en el ojo» y, si es posible, «pum en la pera». Y hoy más que nunca deben convivir entre un centenar de estímulos visuaes. También veo que muchas páginas web promocionan los libros del tamaño de una estampilla, y en ese espacio reducido se ven bien las tapas que están logradas.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



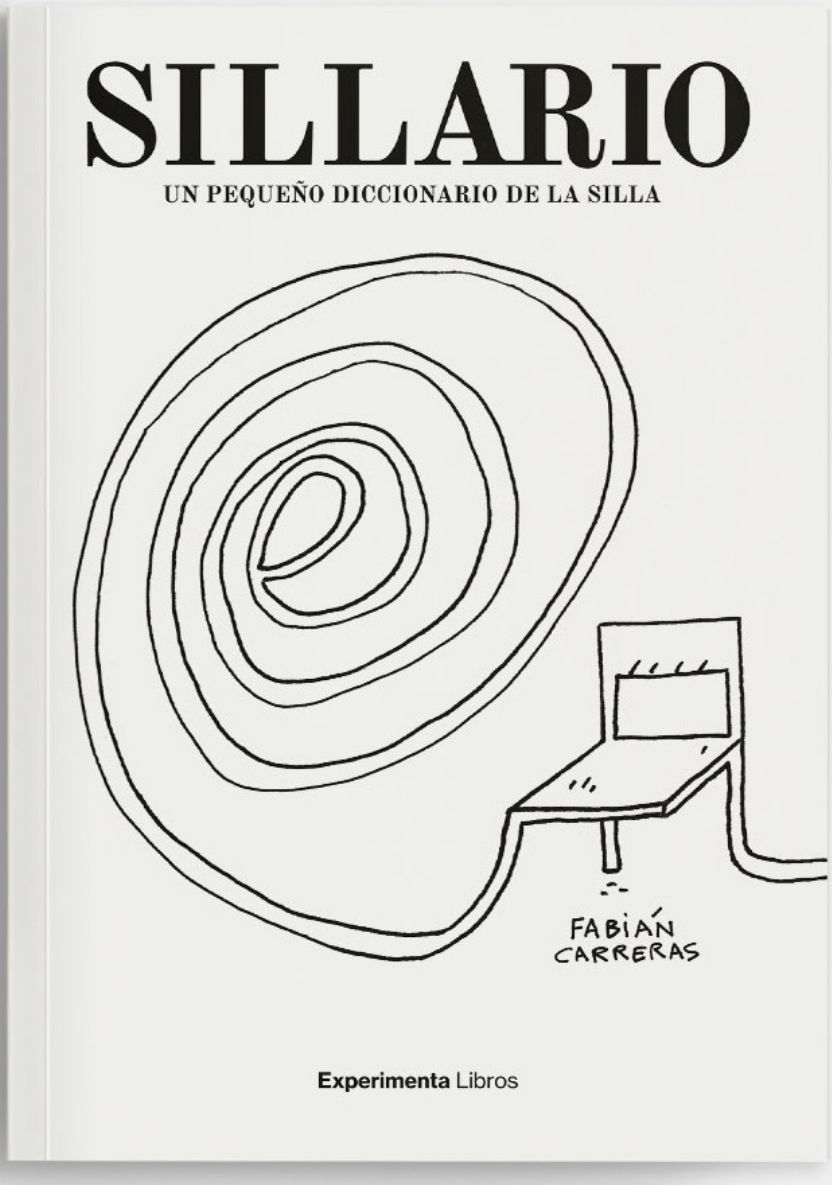
uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551







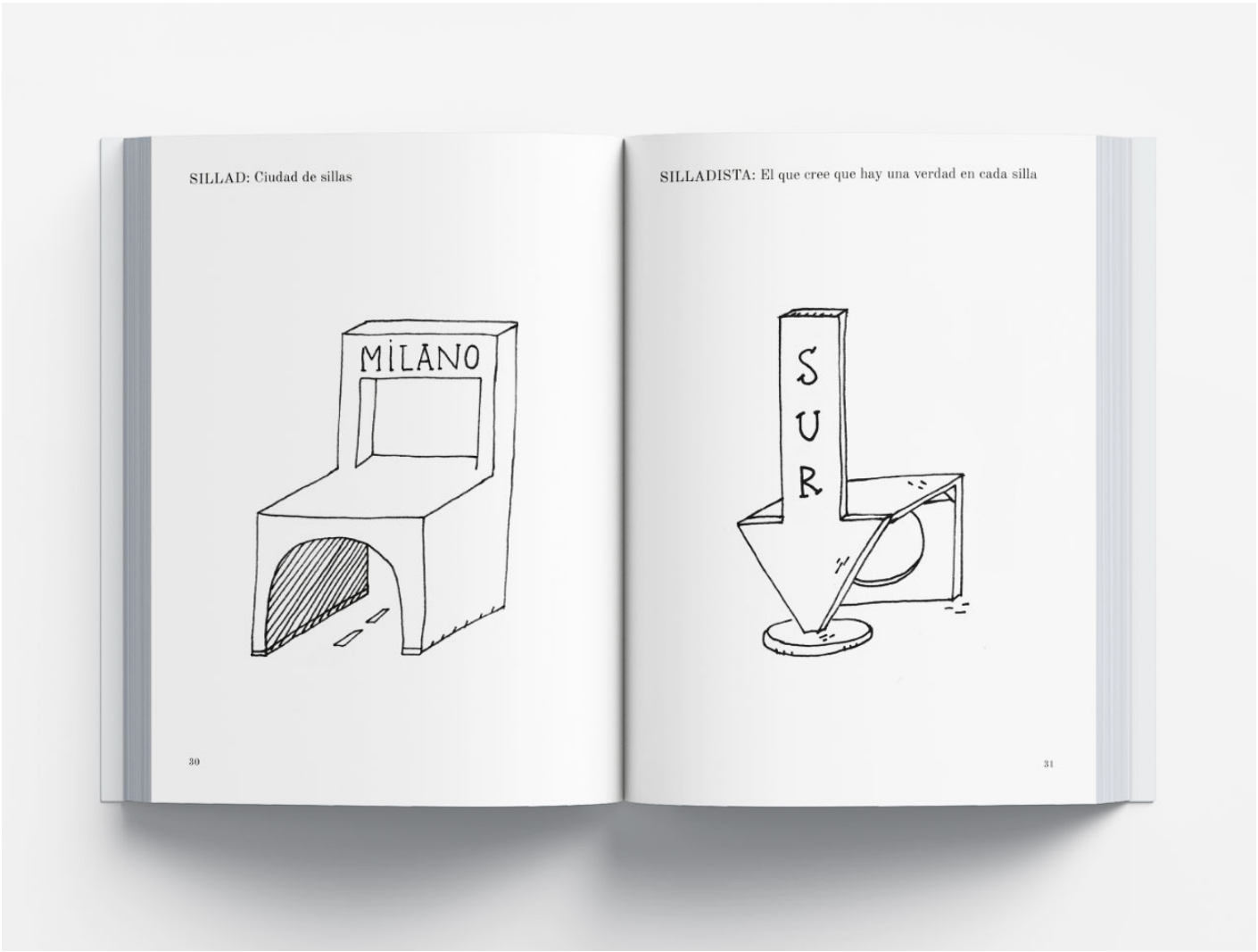
uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551







uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

¿Qué importancia tiene para vos compartir el proceso de creación de tus libros?

Es una forma de activismo pedagógico. Sé que suena un poco pretencioso, pero eso es lo que me pasó: hubo un par de libros que me cambiaron la perspectiva que tenía sobre el diseño, e intento hacer lo mismo. Por ejemplo, Atalaya, de Segundo José Freire. Allí encontré el eslabón perdido de cuando el diseño no se llamaba diseño.

¿Contanos sobre tu libro Fútbol en Metáforas?

Son las palabras más utilizadas durante un partido de fútbol, dichas por una relatora y un comentarista. Desde el diseño es simplemente una línea blanca sobre fondo verde. Recreo la estética de una cancha de fútbol, torciendo el significado mediante el uso de formas visuales combinadas con palabras.
Están agrupadas en 6 capítulos, son 110 viñetas de humor gráfico. La bajada del título es: «Del concepto a la forma, a puro ingenio».
El libro está impregnado de ese espíritu de los años 60, cuando los maestros del gag brillaban con las metáforas visuales. Tomé esa esencia y la resignifiqué haciendo varios cruces: diseño, humor, fútbol y figuras retóricas.
Es todo un desafío vincular al diseño gráfico con el fútbol y ver cómo esos códigos visuales son interpretados por el público hispanoparlante.

¿Acabás de publicar un nuevo libro?

Sí. Surgió de una colaboración muy interesante con los escritos de Ricardo Blanco sobre la silla, denominado Sillario. Pequeño diccionario de la silla. Mi trabajo consistió en tomar esas definiciones y darles una forma visual. No quería simplemente ilustrar, sino ofrecer una interpretación que complementara el texto, explorando el absurdo y el sinsentido para añadir nuevas capas de significado, corriendo los límites entre lo real y lo imaginario del objeto.
Meterme de lleno con el diseño industrial, pero abordado desde el humor gráfico, me dio un montón de res-puestas. Encontré una fuerte conexión entre los diseñadores milaneses y los argentinos: un desenfado de forma y función. Creo que Bruno Munari comprendió, de forma muy temprana, que el diseño es uno solo, y en su obra no hay conflictos con el arte. De alguna manera, ese espíritu fue el que quise darles a los dibujos: todo es posible. O el mismo Enzo Mari, que convirtió una pequeña escultura en un pisapapeles. Me parecen muy alentadoras esas perspectivas, y enri-quecen los métodos de diseño.

«Me gustan las tapas que gritan, más que las que susurran. Tiene que hacer “pum en el ojo” y sí es posible “pum en la pera».

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

¿Cuál es la editorial?
Experimenta es una editorial de diseño española. En Argentina, lo va a editar y distribuir la librería CP64.

¿Cómo ves el panorama del mundo editorial?
Algunas veces me parece que la sección de libros de diseño en las librerías tiende a desaparecer, y a la vez veo que cada vez hay más editoriales que realizan tiradas cortas y un montón de ferias y editoriales independientes con gran convocatoria. Cambian las tiradas y las audiencias, pero el espíritu del libro sigue intacto.

¿Cómo tiene que ser un libro hoy?
Si una persona va a comprar un libro, el diseño tiene que tener un plus que justifique su compra. Algún tipo de componente emocional desde lo visual, que le aporte alma y lo diferencie de lo que podés encontrar en las pantallas.
Algo que te den ganas de atesorar, por su forma, por lo genuino de la historia; algo que no puedas bajar de internet.

¿Qué te gustaría compartir con nuestros lectores?
Vivimos un cambio de época en convivencia con máquinas que buscan la automatización y la perfección. Es necesario poner énfasis en lo humano y su particular imperfección, gambeteando a estas nuevas estéticas que tienden a lo brillante y lo pulido, y donde todo termina pareciéndose un poco a todo.
En este momento, mi propuesta es la rebelión poética, donde el libro físico y la lectura son un buen espacio para reflexionar sobre este cambio de época.Creo que la imaginación y el humor son buenas compañías para analizar pausadamente este futuro vertiginoso.

IG: @fabiancarreras

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

Sillario

Un pequeño diccionario de la silla

¿PUEDE UNA SILLA EXISTIR SOLO EN PALABRAS O EN UN DIBUJO?

SILLARIO: UN PEQUEÑO DICCIONARIO DE LA SILLA EXPLORA ESTA IDEA. FABIÁN CARRERAS NOS INVITA A UN JUEGO DUAL EN ESTAS PÁGINAS, DONDE CADA DEFINICIÓN SE VE DESAFIADA POR UNA ILUSTRACIÓN, FUSIONANDO ASÍ DISEÑO Y HUMOR GRÁFICO.

por **Prof. Fabián Carreras**
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina

SILLARIO: UN PEQUEÑO DICCIONARIO DE LA SILLA es un ingenioso glosario ilustrado del diseñador argentino Fabián Carreras que invita a desarmar la concepción tradicional del asiento a través de cerca de cien ingeniosas definiciones, reconstruyéndolo desde la imaginación, el humor y una profunda reflexión sobre el lenguaje del diseño.

Para los profesionales del diseño industrial y el interiorismo, «Sillario» se presenta como un laboratorio de ideas donde la funcionalidad dialoga con la fantasía, y la forma con el absurdo a lo largo de sus cerca de cien entradas. Inspirado en el espíritu provocador y la visión innovadora de Ricardo Blanco (1940-2017), Carreras toma ese legado como punto de partida para explorar nuevas dimensiones creativas.

La obra explora la idea de si una silla puede existir solo en palabras o en un dibujo, invitando a un juego dual donde cada definición se enriquece con una ilustración, fusionando diseño y humor gráfico. El libro se inscribe en una tradición que entrelaza lo absurdo y la poesía, con referencias a la Patafísica de Alfred Jarry, el

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



SILLARIO
UN PEQUEÑO DICCIONARIO DE LA SILLA

Autor: Fabián Carreras
Editado por Experimenta Libros
ISBN: 978-84-19555-33-5
Medidas: 16 x 23
Páginas: 124
URL: https://www.experimenta.es/tienda/producto/sillario/

ready-made de Duchamp y los objetos imposibles de Jacques Carelman, ofreciendo una perspectiva lúdica y provocadora sobre el diseño del asiento.

A través de cerca de cien originales ilustraciones, «Sillario» estimula la curiosidad de «sillólogos y sillópatas», con la esperanza de inspirar nuevas formas de ver y pensar este objeto fundamental. En este sentido, el libro retoma el carácter mordaz y la reflexión lúdica presentes en la obra de Blanco, para ofrecer una interpretación personal y contemporánea.

Con una trayectoria de 30 años en el campo del diseño y la publicación de cinco libros anteriores, Fabián Carreras aporta a «Sillario» una madurez conceptual y una visión informada sobre la evolución del mobiliario y el lenguaje del diseño.

Prepárense para ingresar a «Sillandia», un universo donde las sillas se desdibujan y se reinventan en cada una de sus cerca de cien ingeniosas definiciones ilustradas, bajo la singular mirada de Fabián Carreras.

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

Resuelvo problemas mediante el humor gráfico y la poesía visual



Fabiàn Carreras

DISEÑADOR

ARTISTA EMERGENTE

Fabián Carreras estudió diseño gráfico en la Escuela Superior de Artes Visuales Martín Malharro de Mar del Plata. En 1990 obtuvo el 1er premio por la marca turística de Villa Carlos Paz. Se desempeña como diseñador gráfico freelance y docente. Dictó el curso de Posgrado «Diseñar marcas gráficas» en la FADU Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Ciudad de Buenos Aires (2009/2011).

Ha realizado conferencias y talleres en los principales eventos de diseño e instituciones de Argentina y Latinoamérica. Colaboró escribiendo artículos en diversas publicaciones como las revistas tpG y Crann. Autor del libro «Sobre diseño» (2004, Editorial, Asunto Impreso).

En 2011 obtuvo el primer premio por el cartel «Walls Down», ADE/USIL Perú.

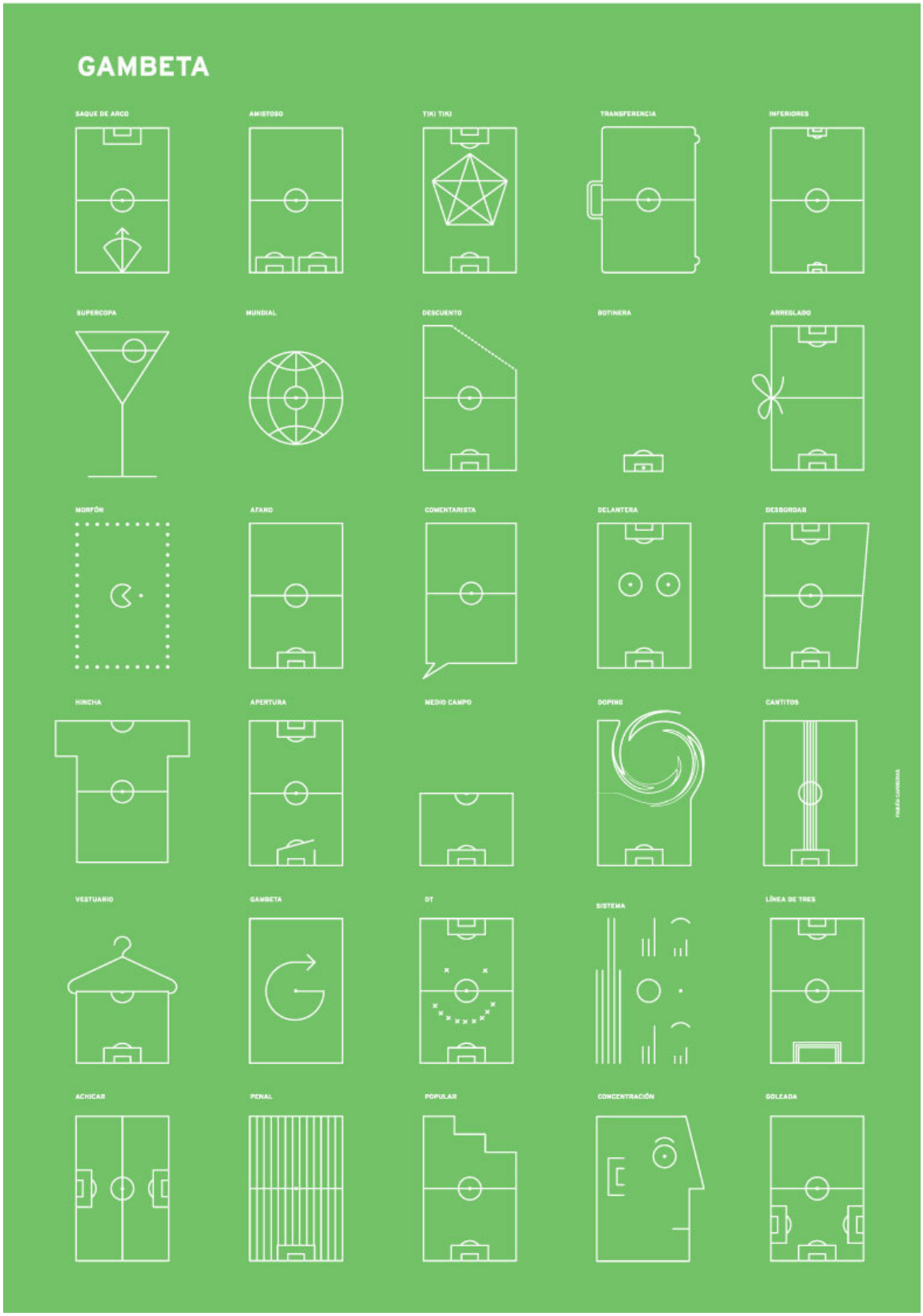
Sus carteles fueron expuestos en Bolivia, Venezuela, Italia, Francia, Japón, Irán, China, Lituania, Moscú.

En 2014 realiza su primera exposición de humor gráfico «Football en Metáforas» en México. Desde el 2014 su trabajo forma parte de la colección del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.

@fabian.carreras

Profesor Titular en UCES y UP

uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551

PREMIOS **ASOMA 2022**



- idea
- despegar
- arte
- xtereo
- escultural



- ingenio
- fuerza
- vitalidad







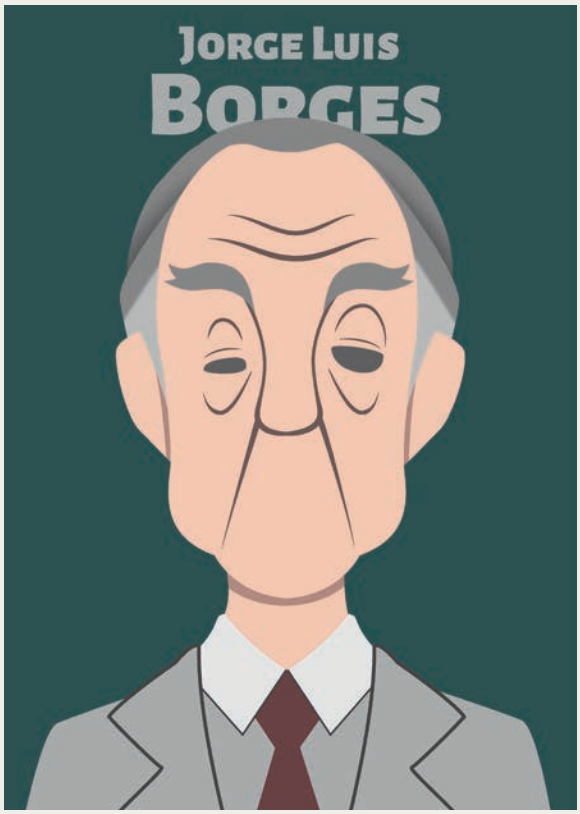
Diseño de identidad
Premios ASOMA

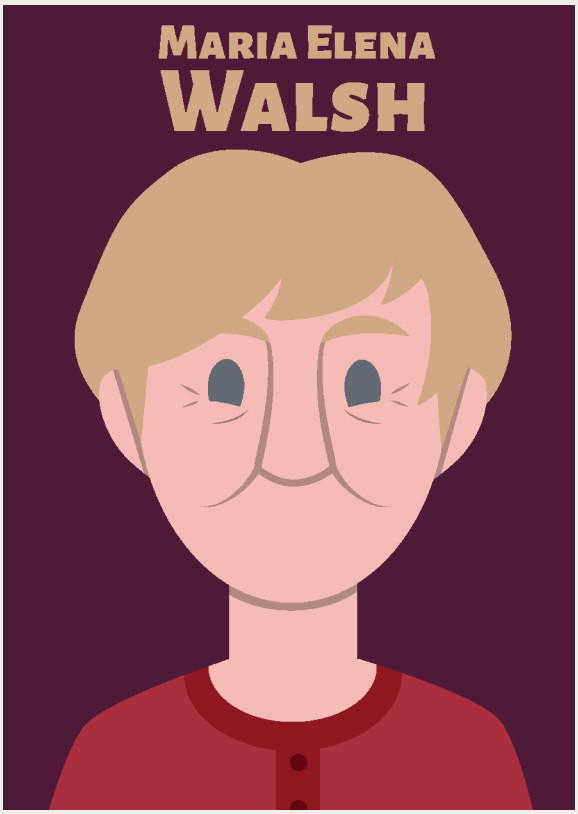
uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551



uces.DG «enseñanza y aprendizaje del diseño»
año 13 • n° 26 • septiembre 2026 • febrero 2027• argentina
E-ISSN: 2344-9551











TALLER MULTIMEDIA
Prof. Fabián Carreras

Estudiante:
Serena Stagnaro