

# EXPOCOM'16

## premios #uces.DG

**EXPOCOM** es un concurso de producciones de estudiantes de carreras afines a la comunicación que se realiza todos los años en el marco del Congreso ENACOM (Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación). Un Jurado *ad hoc* integrado por docentes de varias universidades actúan como evaluadores del certamen.

En 2016 el concurso se llevó a cabo en la ciudad de San Salvador de Jujuy, organizado por FADECCOS (Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social) en conjunto con la Universidad Nacional de Jujuy y la Universi-

dad Católica de Santiago del Estero, sede San Salvador.

En ExpoCom 2016 participaron alumnos de todas las carreras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES (Diseño y Comunicación Visual, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Social), que contaron con el apoyo de docentes de las sedes Centro, Olivos, San Isidro y Resistencia. Dicha participación obtuvo un total de trece Primeros Premios en las diferentes categorías y modalidades existentes, de los cuales nueve correspondieron a

alumnos de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES reconocemos la importancia de que nuestros alumnos participen en este tipo de concursos, es por ello que cada año, junto a los docentes, los animamos a inscribirse y presentar sus proyectos. De esta manera, logran que sus trabajos trasciendan el aula y establecen vínculos con el mundo académico y profesional por fuera de la Universidad.

# 1° Premio

**PABLO ODDO**

Categoría: Comunicación Corporativa  
 Modalidad: Audiovisual Institucional  
 Materia: Diseño de Campañas Promocionales  
 Docentes: DG Sebastián Gallo y  
 Lic. Mariano Ingerto  
 Título: "Tus palabras duelen"



**Tus palabras pegan**

*No al bullying escolar*



**TUS PALABRAS DUELEN**

Desarrollo de sistema gráfico de alta complejidad.  
 Campaña de concientización social.

# TP1 REDISEÑO DE PACK HALLS SPORT

En la siguiente infografía podemos observar cómo con las principales características del packaging Halls Sport (energía gel, sin cafeína, sin azúcar, sin colorantes, sin cuenta de calorías) y la experiencia de consumo de cada deportista, se dio un desarrollo del diseño en función del porcentaje de uso de los productos, como ya se observó en el prototipo original, se realizó una adaptación física, así como la generación de un formato innovador.



## 1° Premio

**PABLO BORRÉ**  
 Categoría: Comunicación Corporativa  
 Modalidad: Packaging  
 Materia: Diseño de Envases y Productos  
 Docente: DG Daniel Oteiza  
 Título: "Halls Sport"

# 1º Premio

**JOHANA SANCHEZ**

Categoría: Comunicación Corporativa  
 Modalidad: Boletín o Newsletter  
 Materia: Diseño de Sistemas Multimediales  
 Docentes: DG Damián Gallo y Paul Senderowitsch  
 Título: "Buenas prácticas, Jóvenes y Trabajo"

## MAILING (E) "INSCRIBITE"

Se invitó por email a todos los socios a generar un suscripción a la web en una primera instancia para después el mailing con el objetivo de conseguir inscripciones antes del cierre de la misma (Fecha: 01/10/2018)



## APLICACIÓN "APRENDER JUGANDO"

Desde el mes de febrero se promocionó la APP (tabla que acompañará la difusión del mismo con la posibilidad de llegar en pantalla más amplia) por un lado, pero fundamentalmente apostó a conseguir el máximo nivel de usuarios que es EDUCARTECH, UNDAE, UNDAE/UNDAE y ASES DE TICS/ASES de los centros educativos, apostando por ello a los temas educativos laborales.

### APP PRO BUNDO



### SPOT TV "¡SOMOS TODOS!"

¡SOMOS TODOS! es el primer concurso de fotos de la ciudad de Córdoba. El día 01 de octubre a las 09:00 horas, se inició la recepción de los trabajos por parte de los participantes en todos los barrios.

¡SOMOS TODOS! es el primer concurso de fotos de la ciudad de Córdoba. El día 01 de octubre a las 09:00 horas, se inició la recepción de los trabajos por parte de los participantes en todos los barrios.



¡SOMOS TODOS! es el primer concurso de fotos de la ciudad de Córdoba. El día 01 de octubre a las 09:00 horas, se inició la recepción de los trabajos por parte de los participantes en todos los barrios.



¡SOMOS TODOS! es el primer concurso de fotos de la ciudad de Córdoba. El día 01 de octubre a las 09:00 horas, se inició la recepción de los trabajos por parte de los participantes en todos los barrios.

**BUENAS PRÁCTICAS, JÓVENES Y TRABAJO**  
 Newsletter Digital para Carpatia. Construcción de un sistema multimedial complejo. Proyecto Espacio-Temporal de experiencias sensoriales.



**COLÓN**

Desarrollo de sistema gráfico de alta complejidad:  
Campana de concientización social.

# 1° Premio

**MARÍA TERESA CANO**

Categoría: Comunicación Corporativa

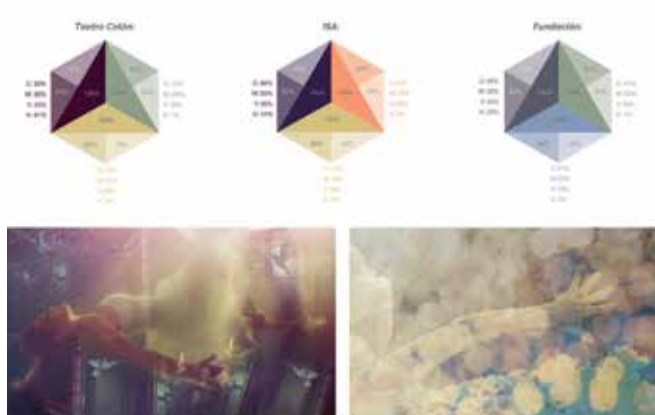
Modalidad: Desarrollo

de Identidad Corporativa

Materia: Diseño de Sistemas de Identidad

Docente: DG Elena Abugauch

Título: "Colón"



## 1° Premio

**MARÍA IRARRAZAVAL**

Categoría: Comunicación Gráfica  
Modalidad: Campaña Gráfica Social  
Materia: Diseño de Campañas Promocionales  
Docentes: DG Sebastián Gallo y  
Lic. Mariano Ingerto  
Título: "El cyberbullying te lastima"



**EL CYBERBULLING TE LASTIMA**

Desarrollo de sistema gráfico de alta complejidad.  
Campaña de concientización social.



## 1° Premio

**GONZALO CORTIJO**

Categoría: Comunicación Interactiva  
Modalidad: Sitio Web de bien público  
Materia: Diseño de Campañas Promocionales  
Docentes: DG Sebastián Gallo y  
Lic. Mariano Ingerto  
Título: "Debra"



### DEBRA

Desarrollo de sistema gráfico de alta complejidad.  
Campaña de concientización social.

# 1° Premio

**NICOLÁS SASSONE**

Categoría: Comunicación Interactiva  
Modalidad: Producción web de comunicación de bien público  
Materia: Diseño de Campañas Promocionales  
Docentes: DG Sebastián Gallo,  
Lic. Mariano Ingerto y Mauricio Gómez Botero  
Título: "Un amigo es irremplazable"



**APLICACIÓN PARA CELULARES**  
La idea de la aplicación es permitir a la gente la posibilidad de adoptar como carácter mascota virtual en situaciones de ocio.

**LANDING PAGE**  
La funcionalidad de la Landing page es asociarse a la campaña como herramienta principal con el objetivo de no estar demasiado a los ojos de los usuarios de la campaña de la app pero que se vea en la tienda.

**TWITTER**  
La idea de tener los contenidos sobre adopción, también recomendar mascotas a adoptar y sobre todo en casos de maltrato animal en situaciones de crisis exponerlos para que sea accesible en el futuro.

**FACEBOOK**  
La funcionalidad de Facebook es dar a conocer la campaña mediante el acompañamiento de adopción. El contenido de las imágenes de las mascotas que se adoptan para adoptar dentro del formato que permite la campaña.

**BLOG**  
La idea del blog es dar el espacio necesario a conocer la adopción para que se cuente sus experiencias y también permitir que otros usuarios puedan compartir sus historias.

**BAÑEROS**  
La idea del banner es crear el espacio gráfico para tener los personajes como banners, tarjetas, etc.

**WIKIPEDIA**  
La idea de Wikipedia es dar a conocer la ONG y mostrar las originales propuestas y funcionalidades de la campaña.



**UN AMIGO ES IRREMPLAZABLE**  
Desarrollo de sistema gráfico de alta complejidad:  
Campaña de concientización social.





# 1° Premio

**DIEGO FUENTES**

Categoría: Comunicación Interactiva  
Modalidad: Comunicación Transmedia  
Materia: Diseño de Sistemas Multimediales  
Docentes: DG Damián Gallo y  
Paul Senderowitsch  
Titulo: "Carpatia"



**CARPATIA** Construcción de un sistema multimedial complejo. Proyecto Espacio-Temporal de experiencias sensoriales.

# 1° Premio

**FLORENCIA LOPEZ DE CARLO**

Categoría: Comunicación Interactiva  
Modalidad: Producción Web publicitaria o corporativa

Materia: Diseño de Campañas Promocionales  
Docentes: DG Sebastián Gallo,  
Lic. Mariano Ingerto y Mauricio Gómez Botero  
Título: "Respetame"



**RESPECTAME**

Desarrollo de sistema gráfico de alta complejidad.  
Campaña de concientización social.



**f: SOFÍA LÓPEZ VIÑALS**

**Título: "profano sagrado"**

Carrera: Diseño y Comunicación Visual

Materia: Fotografía

Docentes: Pablo Ziccarello y Julián Rigaud