

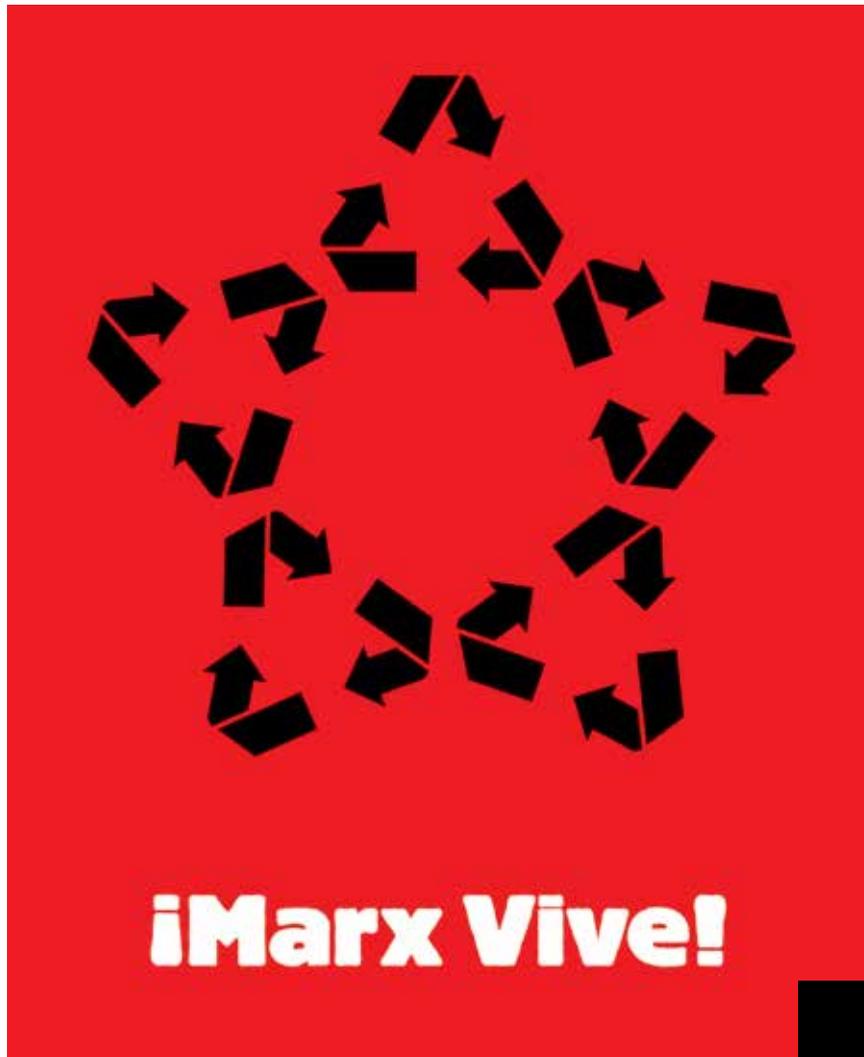
## ENTREVISTA A FELIPE IBÁÑEZ



Foto: Lorena Vio

Van a sobrevivir los diseñadores  
que sepan diseñar lo que aún

# NO EXISTE



**MARX VIVE**  
de Felipe Ibáñez

Recorrió el mundo haciendo lo que más le gusta: diseñar. Y con los años logró traspasar la barrera de un diseñador gráfico para convertirse en un artista. Un repaso por sus estudios y su trayectoria profesional.



## MIRALO

## YOUTUBE

FUTURA (ROAD MOVIE)

[HTTPS://YOUTU.BE/D24CJMQUPE](https://youtu.be/D24CJMQUPE)

## FANPAGE

[FACEBOOK.COM/FELIPEIBANEZDESIGN/](https://www.facebook.com/felipeibanezdesign/)

## HTTP://

[WWW.TELAMAGAZINE.COM](http://www.telamagazine.com)[WWW.FASHIONFREAK.ES](http://www.fashionfreak.es)

NO EXISTE MÁS EL DISEÑADOR TRADICIONAL,  
APRENDAN A DISEÑAR, A PENSAR EL DISEÑO.  
SEAN CULTOS. LO DEMÁS OCURRE.

Estudió la carrera de Diseño Gráfico en Buenos Aires, pero a los 44 años Felipe Ibáñez se asume como un hijo del mundo. Apenas se graduó, viajó a Ginebra, donde creó una compañía de teatro y circo contemporáneo. Luego, se mudó al barrio Gótico de Barcelona y fundó Tela Magazine y Fashion Freak, entre otros proyectos culturales. Con base en España, Felipe realizó trabajos en París, Madrid, Berlín, Sevilla, Montpellier y la República Checa durante más de una década. El *know how* que aprendió en diseño lo llevó a la radio, a la fotografía y al campo audiovisual. Su experiencia en narrativa multiplataforma lo convirtió en un referente en el diseño transmedia.

### **U: ¿Cómo se relaciona este perfil tan ecléctico con el diseño?**

F: El diseño me ofrece todas las respuestas a las preguntas que me interesan. Me apasiona esta manera de pensar que es la proyectual. Todo lo que hice como diseñador gráfico, dramaturgo, director de teatro y circo, editor, director de fotografía y cine, escritor, es diseño. Todo es comunicación.

### **U: ¿Qué habilidades te aportaron tus estudios para ser quién sos?**

F: La universidad era un sueño muy elevado para mí. Así que me la tomé en serio. Estudié mucho y viví en la UBA esos años. Ahí creo que entendí algo sobre el circo, haciendo malabares con mis dos empleos y mi estudio. La puesta en crisis del pensamiento único, la reflexión sobre lo que estamos haciendo, el nuevo pensamiento que hierve en la universidad son aportes que me dejó el paso por la carrera.

### **U: ¿Cómo hace un diseñador para convertirse en un artista?**

F: Depende del uso que le da el usuario a tu trabajo. Yo no me siento cómodo en esa etiqueta. Me siento diseñador y director de los proyectos de diseño que realizo. Cada uno de mis proyectos tiene una finalidad comunicacional concreta, una metodología, un proceso técnico, teórico, más que la canalización de mis cuestiones personales y mi ego.

### **U: ¿Serías un diseñador maravillado con el lenguaje del arte?**

F: Tal vez. Soy un sujeto cultural y tanto la literatura, el cine y el teatro forman parte de mi código. Lo siento como el juego de hablar.

### **U: ¿Cuáles son las líneas estéticas o vanguardias que te inspiran/influencian?**

F: Trato de que ninguna. En eso soy egocéntrico trabajando. Me gusta ser yo quien inventa, porque me gusta inventar y porque lo hago bastante bien. Pero a lo largo de estos años estuve, y estoy, todo el tiempo estimulado por diversas manifestaciones de nuestra cultura, según veo que sean más interesantes en la época. Música, danza, teatro, circo, literatura, radio, cine... Todo el tiempo hay primavera en nuestra cultura. Nuestra historia del arte y la cultura es un viaje apasionante.

### **U: Pero imagino que adaptás tu trabajo a las modas.**

F: No, muchas veces hago algo cinco años antes que se ponga de moda. Lo que hago responde a una visión sociológica, antropológica y filosófica (una forma de pensar) que no permite estéticas dominadas. Recorro o juego a crear estéticas que considero adecuadas (por estar inscriptas en el código) para hablar de lo que intento comunicar.

**DE DISEÑADOR A EMPRESARIO**

**U: ¿Cómo lograste ser tu propia “empresa”? Es decir, moverte del rol del diseñador para ser operador, productor...**

F: Siempre me llega el trabajo por valoración intelectual, por referencias sobre la efectividad de mi trabajo o por accidente. Desde que comencé a vender mi tiempo e ideas como diseñador gráfico, ha sido así. Abrí mi estudio siendo adolescente, pero una vez, influenciado por la curiosidad que me provocaban los truculentos relatos de mis compañeros que ingresaban al mercado laboral, fui a una entrevista en un estudio. Salí de allí corriendo hasta llegar a mi estudio y reconocer que lo amo a pesar de las dificultades de ser solo uno.

**U: ¿Productor se nace o se hace?**

F: Todo diseñador que pretenda trabajar en forma privada debe ser su propio productor. Hay que aprender técnicas de producción y ponerlas en práctica para buscar mejores resultados para tus comitentes o hacer realidad proyectos que el mercado no valora o no desea patrocinar.

**U: ¿Qué consejo le darías al graduado o estudiante que busca salir del rol de diseñador tradicional y producir contenidos?**

F: No existe más el diseñador tradicional, aprendan a diseñar, a pensar el diseño. Sean cultos. Lo demás ocurre.

**LA EXPERIENCIA EN EL CINE**

**U: ¿Cómo hace un diseñador para escribir un guión cinematográfico?**

F: Desde que supe que el cine me gusta mucho, me asustaba el guión. Pero toda limitación se sortea con esfuerzo. Pero no es un esfuerzo que “duele” sino uno placentero. Son noches sin dormir, pero no jugando con Facebook sino haciendo realidad lo que antes no existía.

**U: ¿Qué tiene que tener una historia para merecer ser contada en cine?**

F: Es una sumatoria de fuerzas, algunas de la razón, otras de las emociones, de la propia sensibilidad para sentir lo colectivo. Pero, si quiero decir una sola, es que esta historia haga bien a la gente, que deje algo positivo, que enriquezca, que haga feliz, que emocione.

**U: ¿Cómo se piensa un relato desde el diseño y se traspasa a lo audiovisual?**

F: Debemos pensar en el diseño como un hecho cultural, una práctica multimedia (muchas veces transmedia) que cada vez más nos exige pensar la comunicación en términos de relato. Yo conecto al relato desde los principios de Sistemas de Diseño, que me invitan a ver una historia en términos de constantes y variables, asimismo en términos de diseño editorial, también en dimensiones de comunicación, etc.

**TODO DISEÑADOR QUE PRETENDA TRABAJAR EN FORMA PRIVADA DEBE SER SU PROPIO PRODUCTOR.**

## EL FUTURO DEL DISEÑADOR

**U: ¿Cómo va cambiando el rol del diseñador con el avance tecnológico?**

F: Tecnológicamente, en el diseño, yo soy hijo de la Mac. No dibujo con lápices ni escribo con bolígrafos. Mi generación dejó sin trabajo a dos o tres rubros de la industria, con el dominio del *mouse*. Hoy hablar de futuro es pensar en un niño de hoy operando un *smartphone* y con él editando video, titulóndolo y diseñando su portada.

**U: ¿Y qué proyección hacés de la profesión en unos años?**

F: Los únicos diseñadores que van a sobrevivir como tales serán los que se esfuercen hoy en pensar el diseño y sobre todo, sepan inventar, que es diseñar lo que aún no existe.

**PORFOLIO** [WWW.IBANEZDESIGN.COM](http://WWW.IBANEZDESIGN.COM)



## URIBE ITINERANTE 2017

13

Felipe participó de la muestra colectiva “Uribe itinerante” que en 2017, luego de transitar por diferentes localidades de la Argentina, como las ciudades de Santa Fe (Santa Fe) y Alberti (Buenos Aires), se presentó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la Galería de Arte de UCES.

Esta exposición compila algunos de los trabajos seleccionados para el Premio Nacional Estímulo al Diseño Gráfico Basilio Uribe de las ediciones 2011, 2013 y 2015. Y así lo recuerda:

*“Fue la primera vez que me invitaban a hablar sobre mi trabajo sin que yo terminase organizando un contenido didáctico con fines educativos. Naturalmente me gusta optimizar cada ocasión comunicacional. Me encantó la respuesta de los alumnos y el cariño de los docentes”.*

**U: ¿Qué opinás sobre la academia apoyando una muestra de arte?**

F: Supongo que es la principal función de la Academia. Sueño con una Buenos Aires donde haya 30 *vernissages* por día porque solo así será evidente la densidad del arte local y de ella se podrá exprimir la expresión de lo más elaborado por el intelecto, los hechos artísticos más relevantes.



**CATÁLOGO DE LA MUESTRA**  
<https://goo.gl/6bfzQJ>