

18

#01

**CAACUPÉ**  
**LA TIPOGRAFÍA DE LA VILLA 21-24**

Lic. Magdalena Alonso

22

#02

**MEDIALABS:**  
**INVESTIGACIÓN-CREACIÓN ENTRE**  
**LA COLABORACIÓN Y LA TRANS-**  
**DISCIPLINA**

Lic. Alejandro Brianza

28

#03

**DIBUJO,**  
**SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN**  
**Y DISEÑO**

DG Claudio Guarido



# CAACUPE

la tipografía de la villa 21-24

Ypajere rembe'ype  
guyra kuéra oñombyaty;  
Kuarahy Mimby santo'ára  
tuichaite ojerohory.  
Oguãhêma Alonsito  
Chiripepe ha Yryvu;  
ityvyta ñuvaiti  
oúvo Ñakurutû

**PALABRAS CLAVE**

Tipografía, villa, Caacupé barrio, títulos.

Objetivo del proyecto: Desarrollar una tipografía a partir de observaciones del entorno visual de villa de emergencia 21-24, Barracas, Buenos Aires.

Que la misma refleje la identidad del barrio, permitiendo ser utilizada de manera armónica generando un sentido de pertenencia con el mismo.

PROPORCIONES &  
RASGOS ESTILÍSTICOS

## CAACUPE

Proporciones  
Rasgos Estilísticos

ABCDEF GHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 0123456789

PROYECTO REALIZADO DENTRO DEL MARCO DE POSGRADO CDT-UBA. ÁREAS DE INTERÉS: DISEÑO TIPOGRÁFICO, DISEÑO EDITORIAL, IDENTIDAD INSTITUCIONAL.

## ESTILO &amp; FUNCIÓN

Caacupé es una sans-serif condensada, que posee poco contraste entre finos y gruesos, ascendentes y descendentes cortos, y características grotescas. Su altura de "x" generosa, gran peso y condensación recomienda su uso para textos cortos y en grandes tamaños, como títulos y subtítulos. Se tuvieron en cuenta los comportamientos de las fuentes utilizadas en

periódicos sensacionalistas, así como también se rescataron rasgos de pincel empleados en los locales comerciales del barrio.

A su vez, un factor que se consideró como fundamental fue la gran comunidad paraguaya que vive en el barrio, que posee como primera o segunda lengua el guaraní.

## CONDICIONANTES

1. Impresión en papeles económicos y, por lo general, en rotativas.
2. Gran comunidad paraguaya, que posee como primera lengua el guaraní.
3. Quien vive en la villa de emergencia, por lo general, está atravesado por constantes obstáculos y problemáticas. Para lograr su interés será necesario un llamado de atención de "impacto".

## CAACUPE



## Goshawk

SEYMOUR ZOOEY FRANNY

## SALINGER

my hard nose, glass jaw, and soft heart

1847 1965 & 2003

Type Quiz Mocks Faux Oblique

## LA AUTORA



### MAGDALENA ALONSO

Es Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la UCES. Es también Especialista en Diseño de Tipografía (Carrera de Especialización en Diseño de Tipografía - UBA). Se desarrolla como CoFundadora y Directora de RUSSA Estudio.

[www.russaestudio.com](http://www.russaestudio.com)

### REFERENTES

#### FF Kava Pro Bold (2010)

Fundidora: FontFont / 2009 - 2010

1. Condensación.
2. Gran altura de "x".
3. Bajo contraste entre finos y gruesos.

#### Fidel Black (2008)

Por Luciano Vergara

Estudio: Latinotype / 2008

1. Aspecto grotesco.
2. Genera un texto de gran impacto.
3. Fuente pensada para alzar la voz y manifestar ideas e ideales.

#### Bureau Grotesque ThreeSeven

(1989 - 1993)

Fundidora: Font Bureau

1989 - 1993

1. Color tipográfico pesado.
2. Aperturas bastante cerradas.
3. Proporciones regulares, formas estáticas.

### DESARROLLO: PROCESO

En primera instancia se trabajó dentro de un marco experimental, utilizando varias herramientas de trabajo como el pincel, marcador punta chata, etc., hasta encontrar el color y forma deseada.

Luego la digitalización dio comienzo a ciertas tomas de decisión determinantes en esta tipografía, como por ejemplo, que los gestos de pincel estuvieran en las terminaciones y no en los encuentros como en un comienzo.

### PROGRAMA TIPOGRÁFICO

Los signos desarrollados hasta el momento para variables regular, bold italic y black.

## BIBLIOGRAFIA

**GÁLVEZ, F.** (2005) *Educación Tipográfica, una introducción a la tipografía*. Argentina: tpG|Ediciones.

**RUDER, E.** (1992) *Manual de diseño tipográfico*. Barcelona: Editorial GG Diseño.

**CHENG, K.** (2006) *Diseñar tipografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.