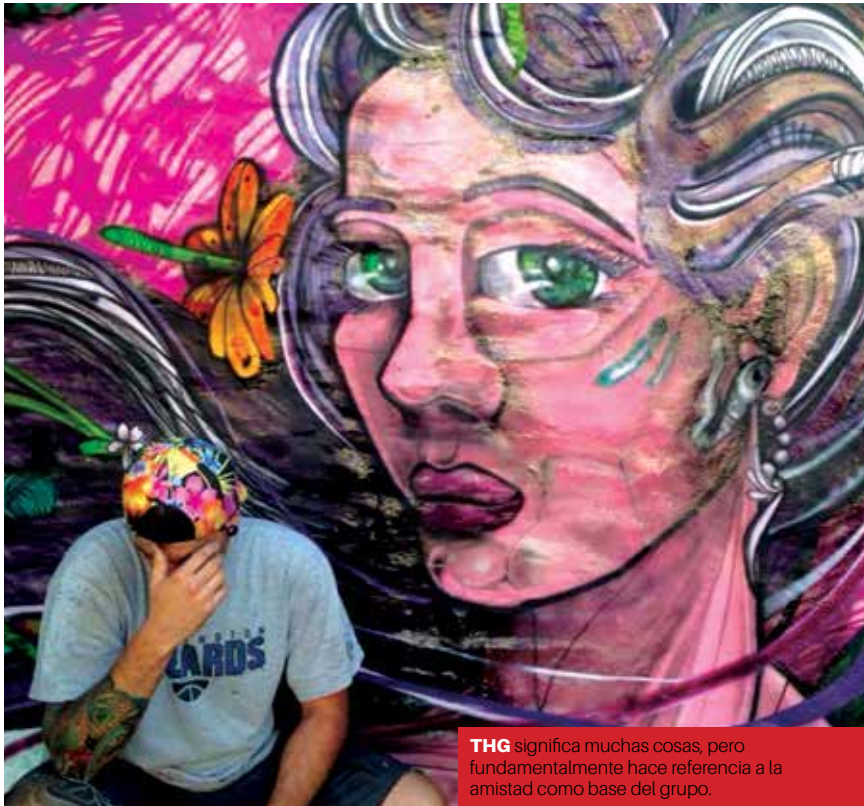




THG'S CREW

la vida es mucho mejor con color
y con arte



THG significa muchas cosas, pero fundamentalmente hace referencia a la amistad como base del grupo.

Originales y espontáneos, así se podría definir a este grupo de artistas que iniciaron su recorrido siendo “simplemente amigos”. Trabajando en el arte desde hace unos años, THG’S CREW ha logrado dejar su huella en la ciudad a través de sus intervenciones artísticas. Por medio de sus murales, pinturas o cualquier tipo de obra, el colectivo pretende despertar consciencia y respeto entre los ciudadanos, inspirándose en imágenes que reflejen las problemáticas sociales y ambientales que afectan a la ciudad.



#ESPACIOUCESCOM

de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación de la UCES.

THG'S CREW deja en claro que cualquier obra expuesta en la calle conlleva mucho trabajo y planificación. Cada uno de sus integrantes organiza el tipo de obra y cómo se realizará: se dividen tareas y espacios, y dejan fluir su creatividad. Todo ello da como resultado una intervención precisa y acertada que los transeúntes pueden disfrutar bajo el concepto de *“que la vida es mucho mejor con color y con arte”*.

CUALQUIER INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO ES UNA INTERVENCIÓN EN EL PLANO DE LO SOCIAL

U: ¿Cómo se conocieron y por qué eligieron THG'S CREW?

T: Nos conocimos en un entorno de chicos de la misma edad, pintando en la calle, cada uno en distintas *crews*. Los años pasaron, las *crews* se fueron

modificando, pero nosotros seguimos pintando con una muy buena dinámica de trabajo, por lo que decidimos juntarnos y crear la nuestra propia. Así nació *THG*, con un nombre que significa muchas cosas, pero que fundamentalmente hace referencia a la amistad como base del grupo.

U: ¿Cómo empezó su carrera en el arte?

T: Ya nucleados en torno de *THG* seguimos pintando con regularidad. Nuestro trabajo gustaba mucho y empezamos a hacernos conocidos en las zonas que frecuentábamos. Empezaron a convocarnos de distintas instituciones más o menos formales, para realizar exhibiciones o participar en convocatorias grupales que nos permitieron entrar en contacto con otros artistas y otras

crews. Resultó sumamente enriquecedor. Las exposiciones en centros culturales, museos, galerías y universidades y la participación en concursos nacionales e internacionales, nos llevaron a insertarnos progresivamente en el mundo del arte.



U: ¿Quiénes son sus referentes?

T: Cada uno tiene distintos referentes e ideologías a la hora de producir sus obras y desarrollar sus ideas. Si bien admiramos a muchos colegas, en este momento de nuestras carreras, las búsquedas son más personales: tratamos de resolver cuestiones estilísticas o formales sobre las que venimos trabajando o encontrar nuevas formas de expresarnos.

U: ¿Cuál es el valor que le dan al *street art*? ¿Por qué eligen la calle como lienzo?

T: La clave del *street art* radica en la posibilidad de dejar una obra en la calle, en contraste con lo dinámico, lo efímero y lo impredecible de la vida urbana. Cualquier intervención artística que se realice en el espacio público de la ciudad -en el marco de la legalidad o no- es una intervención también en el plano de lo social, porque logra interpelar a las personas que la ven, sea cual fuere su reacción frente a ella. Pintar en la calle es algo muy particular, tiene sus propios códigos y reglas. Nos resulta realmente gratificante tener la posibilidad de trabajar en este tipo de entornos.

U: ¿Cómo es la relación con los transeúntes cuando trabajan en la calle?

T: La relación con la gente es en la mayoría de los casos muy positiva. Recibimos buenos comentarios acerca de nuestros trabajos. Al contrario de lo que suele creerse, la gente aprueba este tipo de intervenciones, alegando que la vida es mucho mejor con color y con arte. Nuestros trabajos embellecen la fachada urbana, muchas veces deteriorada y deslucida. La gente sabe apreciarlo y disfruta de participar como espectadores de la realización de la obra.

U: ¿En qué se inspiran?

T: Nos inspira la creación grupal. La mayoría de nuestros trabajos en la calle son colaboraciones entre los distintos miembros de la *crew*. Una vez que la temática está decidida, hablamos sobre qué sector va a pintar cada uno y una idea aproximada de qué diseño se realizará. Después vamos improvisando y creando a medida que la obra colectiva avanza y se va desarrollando.

U: ¿Qué les aconsejarían a un artista que recién empieza?

T: Que sea perseverante. Todo lo que desee se puede lograr con perseverancia, trabajando mucho y aprendiendo de los errores.

U: ¿Cuál fue su idea para crear el mural en UCES? ¿Cómo creen que su intervención puede afectar la vida académica de los docentes y alumnos de la Facultad?

T: La idea para el mural del #*espacio UCESCOM* de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCES fue llevar una escena de naturaleza salvaje al interior de un contexto universitario. Personalmente, trabajo mucho en torno del contrapunto entre vida urbana y vida silvestre; me interesa indagar en

10 ARTE URBANO: HACIENDO DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR

por Victoria Cobos

LAS INTERVENCIONES ARTÍSTICAS EN EL ESPACIO URBANO establecen un nexo entre la cultura y la cotidianidad de quienes transitan la ciudad. *Stencils*, murales y *stickers* son algunos de los recursos que utilizan los artistas para comunicar sus mensajes y hablarle a la gente, infiltrándose en sus rutinas y trayectos. Además, las intervenciones artísticas urbanas hacen de las ciudades museos al aire libre, dando lugar a un tipo de arte descentralizado que torna más inmediato el acceso a la belleza.

Cuando el arte sale a la calle, produce una doble transformación: estética (porque embellece el paisaje urbano) y social (porque mejora la vida de los ciudadanos). En el contexto del espacio

público, las intervenciones artísticas producen nuevas situaciones, oportunidades y entendimientos que reconfiguran la vida social. Al diferenciarse de los discursos institucionales y alejarse de las lógicas de mercado, el arte urbano puede ser interpretado y disfrutado desde múltiples perspectivas. Al poner el acento en el mensaje que comunicará la obra y en la ciudadanía como destinataria, se refuerza la producción de sentido colectiva. La utilización de un lenguaje plástico directo, conciso y de alto impacto y el que los procesos creativos queden develados favorece una comunicación directa con el público posibilitando encuentros e intercambios enriquecedores.

Los temas abordados suelen contener una fuerte carga social y política que interpela a la ciudadanía en su conjunto y convierte la calle en un campo de batalla, a partir de la concientización y el contacto con el otro. Así, el arte urbano actúa también resignificando la actividad política. ¿Hay acaso un gesto más radical que intervenir directamente el espacio público, atravesando todas las restricciones y normatividades que se imponen sobre él? Sin dudas el arte urbano es una poderosa herramienta de inclusión y transformación social. Y es que, como dice *Banksy*, el célebre artista del grafiti inglés, *"no hay nada más peligroso que una persona con ganas de hacer del mundo un lugar mejor"*.

LA IDEA FUE LLEVAR UNA ESCENA DE NATURALEZA SALVAJE AL INTERIOR DE UN CONTEXTO UNIVERSITARIO

la relación entre la ciudad que avanza implacable sobre la naturaleza.

Nos pareció que la temática, la selección cromática y los motivos curvilíneos que trabajamos en el mural podían funcionar muy bien en un espacio de esas características, impulsando la creatividad, la reflexión, la concentración o la recreación.

U: ¿En qué proyectos están trabajando actualmente? ¿En dónde podemos encontrar sus trabajos?

T: Hace varios años que trabajamos muy intensamente. 2015 fue un año particularmente agitado, por lo que ahora nos estamos concentrando en nuestros trabajos en formato portable

(tablas, bastidores, papel, collages). Recientemente, y con motivo de la celebración de los 10 años de *THG*, expusimos en *Animal Dreams*, un espacio en Palermo, con curaduría de Manuela Barreiro, especialista en arte urbano. Fue un encuentro muy emotivo con amigos, artistas y gente del ambiente, en el que pudimos celebrar nuestros

THG EN ACCION



logros hasta el momento y empezar a pensar en algunos de los objetivos que tenemos planteados para 2016.

Nuestros trabajos se pueden encontrar en nuestra *web* y también pueden seguirnos o contactarnos a través de nuestra *fanpage* de Facebook.

11

AGENDATE

WEB

WWW.THGS.COM

FANPAGE

WWW.FACEBOOK.COM/THGREW

QUIENES SON



01 **APTSE**
www.thgs.com.ar/apste.html

02 **BATER**
www.thgs.com.ar/bater.html

03 **GONE**
www.thgs.com.ar/gone.html

04 **HEIS**
www.thgs.com.ar/heis.html

05 **TEKAZ**
www.thgs.com.ar/tekaz.html