



**TIPOMETRÍA.
LAS MEDIDAS EN DISEÑO GRÁFICO**

Autor: Miguel Catopodis
Editorial: Campgráfico
Valencia, España
184 páginas
ISBN 978-84-96657-35-9

ENUNCIADOS

en su justa medida

“CON LAS MEDIDAS JUSTAS surge la noción de justicia, la búsqueda de un comercio más equitativo por parte de la sociedad y la apropiación del universo que los rodeaba”. Con sus enunciados, Miguel Catopodis lidera una posición académica autorizada en el área de la tipografía, que se vincula tanto a la disciplina del diseño gráfico y su enseñanza como a su frondosa historia universal. En *Tipometría* (Campgráfico, 2014) el autor transfiere conocimientos de valor con argumentos (“griegos como Protágoras, para quien el hombre es medida de todas las cosas, dio lugar a interpretaciones como ¿individuo o sujeto colectivo?”) y actualiza la información frente a la imponente de la supremacía digital, como en los capítulos “De la Era Mecánica a la Digital” y “La Desmaterialización de la Tipografía”,

donde “los datos e instrucciones responden al orden de lo digital y ya no al mundo analógico”. Desde hace tiempo, en el ámbito público y privado, existe un campo abierto de debate acerca de la tipografía. Un campo influenciado por el profundo desarrollo tecnológico y la proliferación de herramientas digitales, donde la tipografía se encuentra en un estado permanente de cambio, que el autor indaga hasta nuestros días. En tanto investigación y obsesiva curiosidad, Catopodis comenzó sus escritos movilizado por su rol docente. Entre profundas inconsistencias a lo largo de los años y una necesidad por ordenar el saber tipográfico, la cita de autores (Robert Bringhurst, James Felici, Jorge de Buen) le marcaron el camino a libros originales útiles para su tendencia unificadora. Aquellos textos de apuntes llegan a un libro que resulta, como algunos de sus antecesores, una guía es-

merada para la educación tipográfica. Si para el teórico Paul Shaw, en su exigente artículo “Escala y espíritu”, la tipografía ópticamente medida es apreciada por un puñado de diseñadores que, sin embargo, tienen una indirecta y perdurable influencia en toda la comunidad de tipógrafos, el texto de *Tipometría* no le va en saga. Según argumenta Catopodis, tras la **desmaterialización** del tipo metálico, existe un interés por el tamaño óptico de la letra, cuyos programas ofrecen la alternativa de, entre otras ventajas eficientes, cuerpos tipográficos de tres decimales, trazado y densidad de píxeles y código abierto. Por medio de herramientas digitales, la tipografía actual adquiere una fluidez física ideal que, según el juicio del autor, deja auspiciosas preguntas abiertas acerca del futuro de la tipometría, las unidades de medición y la tipografía del futuro.

EL AUTOR



MIGUEL CATOPODIS

Diseñador Gráfico, especializado en Tipografía y Diseño Editorial. Profesor de Tipografía. Autor. Es director de Arte de la revista «Acción». Desarrolló el proyecto tipográfico «Centuria». Representante argentino de la Asociación Tipográfica Internacional (2007-2011). Organizador de los Encuentros de Educación Tipográfica. Miembro de la Bienal Latinoamericana de Tipografía Tipos Latinos.

LINKS

- 01 **CAMPGRÁFIC**
www.campgrafic.com/?portfolio=tipometria
- 02 **PAUL SHAW**
www.paulshawletterdesign.com
- 03 **ESCALA Y ESPÍRITU**
www.eyemagazine.com/feature/article/scale-and-spirit