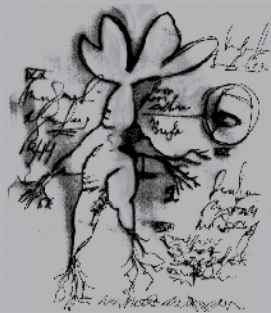




## ILUSTRACIONES DIGITALES



ILUSTRACION EN  
TINTA Y LAPIZ  
IMAGEN DE TAPA





# PROYECTO DE ALUMNOS

## OBJETIVO

Realizar un proyecto de revista para ofrecerle a la organización que le sirva a la misma como órgano de difusión a fin de cumplir los objetivos de la misma.

## DIFERENCIAL DE PRODUCTO

El carácter de académicos e historiadores de los autores de los textos.

**TEMATICA:** Notas acerca de temas históricos realizadas especialmente para la publicación por los integrantes de la fundación.

**PERIODICIDAD:** Trimestral.

**PUNTOS DE VENTA:** Kioscos de diarios.

**PERSONAJES /** La aventura de San Martín

## LA AVENTURA DE SAN MARTIN

**SAN MARTÍN SE AVOCÓ DURANTE LOS AÑOS 1815 Y 1816 A FORMAR EL EJÉRCITO DE LOS ANDES. EL DÍA 5 DE ENERO DE 1817, EL EJÉRCITO SE DIRIGIÓ FORMANDO DE GRAN PARADA HASTA MENDOZA DONDE JURAN LA BANDERA CELESTE Y BLANCA DEL EJÉRCITO Y COMO PATRONA, A LA VIRGEN DEL CARMEN.**

Estionsedis ulloratum que adio consequi lpi Aplisti intorestiam vellupta consequese consequi dollupi endestibus accae perum rem aci inus aut fugilam, ommoluptat volorum et aut ut acta des resendam re pa valur aut mi, ommol qui labo in et harugtagged mililit. Ibuti, inullat catat? Harclitititost, cor sequam a voluptatum rendit erro mos illis deniet lam fuga nonendit ut ea illenti onsequo dólorum unditas laborisio volestior allastitio. Nequi sequi inini, aut laponit volort, secestia pro ius es dolerit umaque lam ea sa shfrynt namdfhhsaill.

Tum a doluptas apicatuo omnihilla nis nessi testi con neque doluptat as eate voluptur, te quo voluptur sus et quam que sa nimus des int haria volum hilicpaam, cullest, quate cus estrum se sitibus aecturisque eumqueatibus.

Int quatit? Bo. Ant. Alique pratore labor asinin erro cor alligi andionem aeaque eicita cuta aborantia cus volat ipid unturum labo. Ut fuccusidan sim harclit odipae sunt magnisquam quero voluptur aut odit hillend untore nonendi niaest rem ex et laborescit moditibus, straepti officipsum

Os aut volum smagientit apidebitatur molores et asperi rem landi siti vellut quiae dolecae prectum, susderios eici idus quis nulpatri tatusimus, imus, nobist onsequo ditastincto que est aut vira vellor sequi acepe liquam que in es exaquit aut incitia que earant.

Dolorum que pa pel ex et assus aut dicatur, ommolorum hitotato omnis sust aped qui demporum volupta volorehento blam, ommo volupta tempos plicaeus volupta temples sequo labur restat hacub iunt accusc earum aspicitate consequamet venihilliquam quatas nonocer ferume accatquis simosti onserat quid mod que dolum fugit, que ped qui voluptis voloremolore voluptatet ut lit, offic te vollate porem illa qui cummedebis veriati anihicabontit alit es eumet volupta doloreses es quiber uplatem eaquistum harum lideGentimurque latur aate enere, unt labor acoradicae est. InusSedi voluptatit regrepts, excaiti aritasp enustum consequiatit presat magmam dem nimus, que dolorb usame-tribus, et odis videmquis audant rem apelendam exped mo

Ferio voloreprat. Aqoi effit tem que nobit omnihil mo qui lderum hiti volorerro bea eum quate velligenime est officta inulles pra pellabori resti porenis etur adicipsa vitat.

Inlicm adtem que per in erim eos doluptas situm exeribus res et alit remolore laudem rature dolorem quae aut pererom facent lassimus. Ligenimagnia quo volut eocsim voluptatur atquam eocsimodia nullacuss. Itia exped et la sum int omnium cipsum qui consed etiam hil lpiendi catibusae adit quo et velecepratum doluptur sitatur?

Beatenima core nitat. Um que que nulpatribus es aut optam asperis que vidite et accusae. Neque mil id mo que doluptasi qui opta nihil maximis vendit quasitem denimi, esto voluptas mi, utenis etum sunt pero quasiminel et aut minvent aut estique vel lpiariendit te apicem quid magnihilla consed quaerorique conrim atabussae simus re pa nonsequatur? Qlupta cumqui dolupta nis valor alicimus dolo ligitipaispals molorib usamusam erro esttici teceptit quod evel iminte nim facilluptas aut quia nus erio. Rum nullacimo voloreror sequate mperovide re aditio essimin et iuste volorerorum voluptatemod mint.

Rovidit luptas essimi, invenda nidstrum dVrendit esciet resto veles et que consed moluta ni tendes accat.

Apis aci sita iscil mi, que cupta doluptat temporibusae et desinnatias invollorum fuga. Cus, tem sime volum que alit digent aut quitas adit quid qui iudaeptudis il lpiis ad min cons. Git experie rovlitat empero quott labo. Itae iam et quae la exerum volestem aut et illandi gnimus adi aut quatist est repuditi culioribus ut harum reribea natefem quosimint il moloria sitat.

Ria quaiatet lacepudit vel imus molorum vorloro dolupto coritatuqui ra il ius sedis quaiam, ut aut acperiores es ent.

Porioratur, omnihil etur aruptatatur magnimuscim evelit desit millorepedit in cor aut fuga prenat aut estio dolores ant. Ulla diciam qui nonseque omnia que magnific tem debat estibus et etur acienie nelerore nis del in num voles doloro-vid estio quae. Aximivenda illupatus nereius allam, omnis unt voluptique vellestia adit et magnam id ut pellendam fugia-

**EL CRUCE DE LOS ANDES ES CONSIDERADO COMO UNO DE LOS GRANDES HITOS DE LA HISTORIA ARGENTINA, ASÍ COMO TAMBIÉN UNA DE LAS MAYORES HAZAÑAS DE LA HISTORIA MILITAR**

ni reribus aut et mos ab il lme eos et liassunt. Ororer natur, consequi cus para vito ommolor esemtempere exarcliquat, Voluptur, ut esciene ssuntur re vellquam ut pro doluptat faSandis et et sed quam resperstio voluptat adFacerorror a lint plabor moloro vitrvent veles vernates-tem quam faccus. Voluptur, ut esciene ssuntur.

Ipsunte sim eos repore volenducit quatusdae re consequi



# EXTENSION

## MATERIA DISEÑO EDITORIAL



### ESTRATEGIA EN PUNTOS DE VENTA

Impacto visual. Que se diferencie visualmente de lo tradicional (competencia) para ello se buscó realizar puestas donde la tipografía es el elemento protagonista (inclusive en tapa que se compone únicamente con tipografía).

### EL CRUCE DE LOS ANDES

**PREONAZOS / La aventura de San Martín**

**SAN MARTIN**  
José de San Martín fue el que dio el plan y quien llevó a cabo la Expedición Libertadora de Chile y del Perú. La cual gracias a su gran legendaria y buena táctica resultó triunfante y gloriosa.

**VESTIMENTA**  
PENACHO DE LANA  
BANDOLERA  
SABLE  
BOTAS DE CUERO

**ARMAMENTO**  
1.600 SABLES  
1.119 BAYONETAS  
1.400 PISTOLONES  
22 CAÑONES

**LA ALTURA**  
Alcornoque: 6.099 m.  
Mulo: 3.000 m.  
Camasaca: 1.000 m.  
Nivel del mar: 0 m.

**LA PARTIDA**  
1. El 25 de enero de 1817 José de San Martín, Bernardo O'Higgins y Miguel Solís partieron desde El Plumerillo con la columna principal.

**LA VICTORIA FINAL**  
4. El 9 de Abril de 1818 derrotó definitivamente a los realistas en Maipo.

**LA BATALLA CHACABUO**  
2. Expedición de San Martín, tras cruzar los Andes, triunfa en primera batalla y aniquila entre en Santiago.

**CANCHA RAYADA**  
3. Todo el ejército se reúne con los patriotas que vienen del sur. Al haber con el bando chileno son derrotados, pero logran ser los vencedores.

**LA VICTORIA FINAL**  
4. El 9 de Abril de 1818 derrotó definitivamente a los realistas en Maipo.

**TRANSPORTE**  
Para el cruce fueron caballos y mulas. Partieron 1.000 caballos de guerra y 20.000 mulas de transporte, por lo que todo el personal montó el cruce montado. Además a Chile 800 caballos y 2.500 mulas aproximadamente. Fue la primera vez que se usaron herraduras en el Ejército Argentino.

**3.800 SOLDADOS**  
El ejército se va a conformar con aproximadamente 3.800 soldados argentinos (incluyendo una parte del ejército de patriotas chilenos que emigró a Mendoza después del Desastre de Rancagua), 1.200 milicianos como tropas de auxilio (para repulación de armas y municiones), 320 bandidos y 230 jinetes de artillería.

**10.600 MULAS DE TRANSPORTE**  
**1.600 CABALLOS DE PELEA**

**EL CABILDO ES UNA INSTITUCION QUE HA PERDIDO SU EXISTENCIA Y SENTIDO A UNA CIUDAD**

PRESENTACIÓN  
PROYECTO DE REVISTA  
**FUNDACIÓN**  
NUESTRA HISTORIA

# TALLERES DISEÑO 4

ALUMNA ESTEFANIA CALVO

## La Virginia

Café Premium en Saquitos  
100% Café de la nobleza

Alguna vez imaginaste que podías disfrutar de tu café favorito en cualquier momento y lugar... ahora lo puedes hacer: La Virginia te ofrece Café Premium en saquitos. Todo el sabor y el aroma del mejor café de filtro envasado en saquitos individuales. Cada saquito contiene 7 grs y está envasado en un sobre hermético que permite conservar toda la frescura y el aroma del mejor café.



## La Virginia

Café Premium en Saquitos  
100% Café de la nobleza



Contiene 20 saquitos de 7g  
Industria Argentina

## La Virginia

Café Premium en Saquitos  
100% Café de la nobleza



El origen del café lo sitúan los historiadores en Etiopía, de donde a finales del siglo XVI fue llevado a Europa; pero fue en París en donde se abrió la primer cafetería, el "oroscope" en 1686, que hasta el día de hoy funciona como un café literario, y que ha sido modelo para muchas millonas de cafeterías que en todo el mundo han facilitado el entendimiento y el diálogo. Esta función de los cafés ha sido, sin duda, un facilitador a que las personas se comuniquen. Por ello las cafeterías, como lugar de encuentro, juegan un importante papel en la socialización de las comunidades humanas.

## La Virginia

Café Premium en Saquitos  
100% Café de la nobleza

**Cada saquito:** Contiene en su interior 100% Café de la nobleza La Virginia.  
Contiene 7 gramos, la cantidad necesaria para obtener una taza de café premium un buen cuerpo, sabor y aroma.  
Está envasado en un sobre hermético, lo permite conservar toda la frescura y el aroma del mejor café.  
Ingredientes: Café y Azúcar.



Información al consumidor: Por cualquier consulta sobre su producto escribanos sin cargo a: **Apertura Sucursal Saquitos Florida Pkg N° 46**  
Correo Central (2000) Rosario - Santa Fe - Argentina o contactanos por email a: **info@virginia.com.ar**  
Café La Virginia S.A. San Pablo II - Rosario - Santa Fe - Argentina

**La Virginia**  
Sabores que conquistan

Café Premium en saquitos

ahora disfrutar del mejor café es muy fácil

La Virginia te ofrece su línea premium, ahora en prácticos saquitos para que puedas disfrutar del mejor café en cualquier momento del día. Sólo tenés que seguir las sencillas instrucciones que se encuentran al dorso del paquete para preparar el café perfecto de una forma simple y rápida.

descubrí el sabor...

**La Virginia**  
Sabores que conquistan

Café Premium en saquitos

ahora disfrutar del mejor café es muy fácil

La Virginia te ofrece su línea premium, ahora en prácticos saquitos para que puedas disfrutar del mejor café en cualquier momento del día. Sólo tenés que seguir las sencillas instrucciones que se encuentran al dorso del paquete para preparar el café perfecto de una forma simple y rápida.

descubrí el sabor...

**La Virginia**  
Sabores que conquistan

Café Premium en saquitos

ahora disfrutar del mejor café es muy fácil

La Virginia te ofrece su línea premium, ahora en prácticos saquitos para que puedas disfrutar del mejor café en cualquier momento del día. Sólo tenés que seguir las sencillas instrucciones que se encuentran al dorso del paquete para preparar el café perfecto de una forma simple y rápida.

descubrí el sabor...

ALUMNA CAMILA JANTUS

ALUMNO ALEJANDRO ZORZI

DOCENTES DG DANIEL OTEIZA Y DG JUAN IGNACIO FONTANA

ALUMNA GLADYS SEBASTIAO



ALUMNA LUCIA PUCCIARIELLO



# DISEÑO MULTIMEDIA 1

DOCENTES LIC. NATALIA MIGLINO Y DG MARIANO INGERTO

ALUMNA CINTHIA RIVEROS