

**Organizaciones estatales en función de la preservación del medio ambiente
debido a la expansión del Agronegocio.**

Brener Alves De Souza¹

engbreneralves@gmail.com

Fecha de recepción: 8 de marzo de 2024

Fecha de aceptación: 7 de junio de 2024

ARK-CAICYT

Resumen

El presente artículo científico aborda las interacciones de las organizaciones del Estado con el medio ambiente y el entorno social, que interconectadas con la globalización y la creciente economía de actividades relacionadas con el agronegocio, están causando graves problemas al planeta, y a través del cooperativismo, las pequeñas y medianas empresas, están logrando incrementar sus medios tecnológicos, con el objetivo de minimizar los problemas ambientales y aumentar el desarrollo económico. Los recursos naturales están siendo explotados cada vez más de manera desenfrenada, sin embargo, con la interferencia de las organizaciones y las nuevas tecnologías, podemos minimizar los impactos generados por los avances de la agroindustria en el medio ambiente. A través de estas nuevas tecnologías, los fenómenos ambientales pueden ser detectados con anticipación, con el fin de evitar un desastre social aún mayor, y estos fenómenos generalmente ocurren debido a las acciones humanas.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

¹ Doctorando en Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

Dado que las organizaciones tienen su responsabilidad ambiental dentro de la sociedad, las nuevas prácticas ambientales operativas se interconectan para diseñar y desarrollar productos ambientalmente apropiados, priorizando la sustitución de materiales, la reducción del consumo de recursos, la reducción de la generación de desechos y residuos durante el uso, producción y distribución de estos productos a la sociedad de una manera más sostenible.

Palabras clave: Medio ambiente, agribusiness, organizaciones estatales, cooperativismo.

Abstract

This scientific article addresses the interactions of organizations with the environment and with the social environment, which interconnected with globalization and the growing economy of activities related to agribusiness, are causing serious problems to the planet, and through cooperativism, small and medium enterprises, are managing to increase their technological means, in order to minimize environmental problems and increase economic development. Natural resources are being increasingly exploited in an unbridled way, however, with the interference of organizations and new technologies, we can minimize the impacts generated by the advances of agribusiness on the environment. Through these new technologies, environmental phenomena can be detected in advance, in order to avoid an even greater social disaster, and these phenomena usually occur due to human actions. Since organizations have their environmental responsibility within society, new operational environmental practices are interconnected to design and develop environmentally appropriate products, prioritizing the substitution of materials, reduction of resource consumption, reduction of waste and residue generation during use, production and distribution of these products to society in a more sustainable way.

Key words: Environment, Environmental, agribusiness, agriculture, State organizations, non-profit organizations, cooperatives, cooperativism

Resumo

O presente artigo científico aborda as interações das organizações do Estado com o meio ambiente e o entorno social, que interconectadas com a globalização e a crescente

economia de atividades relacionadas com o agronegócio, estão causando graves problemas ao planeta. Através do cooperativismo, as pequenas e médias empresas estão conseguindo incrementar seus meios tecnológicos com o objetivo de minimizar os problemas ambientais e aumentar o desenvolvimento econômico. Os recursos naturais estão sendo explorados cada vez mais de maneira desenfreada; no entanto, com a interferência das organizações e das novas tecnologias, podemos minimizar os impactos gerados pelos avanços da agroindústria no meio ambiente. Através dessas novas tecnologias, os fenômenos ambientais podem ser detectados com antecedência, a fim de evitar um desastre social ainda maior, e esses fenômenos geralmente ocorrem devido às ações humanas. Dado que as organizações têm sua responsabilidade ambiental dentro da sociedade, as novas práticas ambientais operacionais se interconectam para projetar e desenvolver produtos ambientalmente apropriados, priorizando a substituição de materiais, a redução do consumo de recursos e a redução da geração de resíduos durante o uso, produção e distribuição desses produtos para a sociedade de uma maneira mais sustentável

Palabras clave: Meio ambiente, Ambiental, agronegócio, agricultura, organizações estatais, organizações sem fins lucrativos, cooperativas, cooperativismo

Introducción

Este artículo tiene como objetivo presentar la relación entre las organizaciones estatales y la preservación del medio ambiente, desde una perspectiva sociológica, en los últimos 10 años en la región central de Brasil, donde cuenta con los mayores centros de agronegocios del país. La sociología de las organizaciones estatales juega un papel fundamental en la preservación del medio ambiente. Se centra en el estudio de las relaciones sociales dentro de las organizaciones políticas y cómo estas relaciones influyen en el comportamiento humano y en las prácticas organizativas de la sociedad civil.

En el contexto de la preservación del medio ambiente, la sociología de las organizaciones estatales se vuelve crucial, ya que las organizaciones juegan un papel importante tanto en la degradación como en la protección del medio ambiente. Nos ayuda

a comprender cómo las estructuras organizativas, las normas, los valores y las prácticas afectan los esfuerzos de conservación del medio ambiente.

Comprender la dinámica organizacional del Estado a través de la sociología permite identificar los obstáculos e incentivos para la adopción de prácticas ambientalmente sostenibles. Esto abarca desde la implementación de medidas de eficiencia energética hasta la promoción de comportamientos proambientales entre los empleados.

Además, la sociología de las organizaciones también nos ayuda a examinar las relaciones de poder e influencia en las organizaciones, lo cual es esencial para comprender las decisiones que se toman y las acciones que se toman en relación con el entorno. Esto incluye el análisis de las políticas internas, la influencia de los grupos de interés y el papel del liderazgo en el fomento de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

En resumen, la sociología de las organizaciones juega un papel clave en la preservación del medio ambiente al proporcionar información sobre la dinámica organizacional, los factores que influyen en el comportamiento ambiental y las estrategias que se pueden adoptar para promover la sostenibilidad. Nos ayuda a crear organizaciones más conscientes y responsables con el medio ambiente, contribuyendo a un futuro más sostenible.

Metodología

La metodología empleada en este estudio consiste en una revisión exhaustiva de la literatura, con el objetivo de analizar y sintetizar las principales investigaciones e información disponible sobre el tema en cuestión. La revisión de la literatura es una estrategia ampliamente utilizada en la investigación científica, que permite una comprensión profunda del estado actual del conocimiento sobre las organizaciones del Estado en función de la preservación del medio ambiente debido a la expansión del agronegocio brasileño.

Para llevar a cabo la revisión bibliográfica se utilizaron diversas fuentes de información, entre ellas artículos científicos, libros, tesis, disertaciones e informes técnicos relacionados con el tema. La búsqueda de estas fuentes se realizó en bases de

datos académicas, como PubMed, Scopus y Web of Science, así como en bibliotecas digitales y físicas.

La selección de las fuentes se realizó de acuerdo con criterios preestablecidos, como la pertinencia del contenido para el tema en estudio, la oportunidad de las publicaciones y la reputación de los autores y las revistas. Además, se utilizaron criterios de inclusión y exclusión para asegurar la calidad y pertinencia de las fuentes seleccionadas.

El análisis de los datos obtenidos de las diferentes fuentes se realizó de manera sistemática y organizada, permitiendo identificar patrones, tendencias y vacíos en el conocimiento existente sobre el tema. La información relevante fue sintetizada y presentada de manera clara y objetiva a lo largo del artículo.

Es importante destacar que la revisión de la literatura no implica la recolección de datos primarios, sino el análisis crítico y la síntesis de estudios previos. Este enfoque permite una visión amplia y fundamentada del tema en cuestión, contribuyendo al avance del conocimiento científico.

En el siguiente tema, se presentarán y discutirán los principales resultados y conclusiones obtenidos de la revisión bibliográfica

El artículo presenta una revisión teórica, relacionada con la sociología de las organizaciones estatales, donde uno de los primeros sociólogos en estudiar las organizaciones es Max Werber. También se presentan las teorías de Crozier, donde se relacionan los nuevos modelos organizativos y los avances de la globalización.

Profundizar en temas de actualidad, como los desastres ambientales y la importancia de las organizaciones del Estado, para la predicción de estas catástrofes, con el objetivo de minimizar los impactos sociales, ambientales y económicos en estas regiones, ya sean estas catástrofes naturales o causadas por la deforestación ambiental.

El tercer capítulo está relacionado con la economía y la degradación ambiental debido a los avances de la agroindustria. Con la competitividad en el agronegocio, incentiva a los productores a revisar con frecuencia la forma en que se planifican y organizan sus actividades, que van desde cuestiones operativas de planificación de la producción hasta la relación con sus proveedores y clientes. Con la gran competitividad, proporciona nuevos procesos de coordinación y organización, en los que la libre

negociación es sustituida o complementada por contratos, alianzas o incluso por una completa integración vertical, siendo necesario en el proceso de espacio de la agroindustria apuntar a la preservación del medio ambiente. (FAO, 2005).

En el cuarto capítulo, se habla de la responsabilidad ambiental y social de las organizaciones, y en vista de ello, la integración de los temas ambientales y la preocupación por la reducción de los impactos sobre el medio ambiente, y dentro del proceso de toma de decisiones, se adoptan medidas ambientales y sociales para cumplir con la legislación vigente, prevenir y compensar los daños ambientales y sociales generados (Tachizawa, 2015).

Se apoya en la conclusión, donde se presenta el resumen del análisis realizado y la importancia del estudio de la sociología de las organizaciones para la preservación del medio ambiente.

1- Organizaciones estatales por la preservación del medio ambiente debido a la expansión del Agronegocio.

1.1- Sociología organizacional

La globalización requiere cambios por parte de las organizaciones, donde Bauman destaca la globalización como un desafío ético, y este nuevo proceso tiende a delimitar las interacciones sociales, teniendo un creciente individualismo centrado en intereses particulares, que en la mayoría de las hipótesis están relacionados con el poder y la economía (Bauman, 2005).

Max Weber fue uno de los primeros sociólogos en analizar el paralelismo entre la mecanización de la industria y la organización de la burocracia. Weber muestra que el modelo burocrático produce rutina en el proceso administrativo, siendo similar a la máquina en los sistemas de producción. La principal preocupación de Max Weber como sociólogo eran los efectos de la burocratización en la sociedad. Desde su perspectiva, el enfoque burocratizado podría traer rutina en todos los aspectos de la vida humana, limitando la capacidad de acción espontánea, lo que provocaría problemas políticos (Weber, 1947).

Con base en los estudios de Crozier (1987), podemos definir el cambio organizacional como la demanda de un nuevo sistema de reglas y normas con el objetivo de promover nuevos comportamientos y medios de negociación, pero para obtener la cooperación de los individuos en la organización e implementación de nuevas modalidades tecnológicas, solo es necesario un cambio técnico, sino más bien, un cambio en la organización e implementación de las nuevas tecnologías requiere un cambio en la negociación, el control de los recursos, los valores, la comunicación y las prácticas sociales y laborales que conduzcan y proporcionen la implementación eficiente de una nueva tecnología, con un mayor nivel de complejidad y no solo un cambio técnico (Vasconcelos, Cyrino, Carvalho et al. 2017).

Manuel Castells aporta una nueva perspectiva con su obra "Internet y Sociedad en Red", donde el autor analiza la sociedad contemporánea, donde la interrelación proporciona una nueva configuración del entorno social a través de internet y las nuevas tecnologías (Castells, 2001).

Cuando se exponen nuevos medios de trabajo y tecnologías, la comunicación abierta entre estos nichos es importante para que los problemas puedan ser resueltos y permitan el desarrollo de cambios, sería el tipo de comunicación habermasiana (Vasconcelos, Cyrino, Carvalho et al. 2017).

Según Habermas (1990) define el concepto de razón comunicativa presupone una diferenciación entre los mundos objetivo, social y subjetivo, según Habermas esta diferencia diferencia el pensamiento moderno del mítico, la comunicación y el diálogo en la organización, es la que entrelaza a los equipos innovadores, especialmente a aquellos que están orientados a la investigación y desarrollo en su proceso de innovación científica o tecnológica de alto nivel, donde la comunicación tiene muchos principios de la llamada acción comunicativa habermasiana.

La promoción de la tecnología no necesariamente rompe con la historia de la organización o con la comunidad humana organizacional, los individuos o empresas, que tienen un bagaje organizacional, pueden ser incentivados a nuevos cambios e integrarse en nuevas actividades parcialmente, en nuevas tecnologías, nuevos medios de trabajo y nuevos tipos de comunicación (Vasconcelos, Cyrino, Carvalho et al. 2017).

De acuerdo con Heckscher (2007), las organizaciones están pasando por cambios debido a la globalización, y debido a los cambios que está atravesando el mundo y la sociedad, debido a un gran flujo de información, tecnologías, en las cuales es necesaria la complejidad, la velocidad, el cambio en las empresas para volverse menos burocráticas y más colaborativas. El sistema de burocracia está ligado a normas y reglas rígidas, lo que dificulta la colaboración en relación con cada uno para desarrollar su actividad de forma local y continua, y Heckscher defiende una empresa colaborativa, siendo el cooperativismo donde se forman equipos basados en experiencias y conocimientos distintos e integrados.

Heckscher (2007) muestra algunas diferencias relevantes en los conceptos de la idea de empresa colaborativa, en la que la velocidad y la sinergia entre los stakeholders (varios agentes implicados en un proyecto) son cantidades fundamentales para los negocios basados en el conocimiento y la idea de cooperación.

Según Petriella (1998), el cooperativismo en su estructura asume necesidades, cambios estructurales y sociales, basados en obligaciones éticas y políticas para con la sociedad. Frente a esta nueva realidad, debido a los avances tecnológicos y a la globalización, debemos perfilar nuevos futuros y coordinar acciones de manera viable, que permita conocer los nuevos fenómenos, analizarlos y evaluar su impacto, solo a partir de un diagnóstico, será realmente posible avanzar hacia adelante estrategias para superar un orden social capitalista, donde no sean solo morales, pero también económico.

Petriella (1998) afirmó que el cooperativismo es hoy en día una forma estructural organizativa para que los nuevos modelos de organización social democrática y participativa puedan ser repensados, siendo el camino hacia discusiones que necesitan reflexiones.

Según Heckscher (2007), la colaboración extendida se produce cuando las relaciones entre los miembros de la organización fluyen y se encuentran en un proceso de cambio. Las fronteras son más flexibles y las habilidades y capacidades de sus miembros son diversas. Los equipos, en este caso, suelen estar compuestos por empleados externos a la organización como socios comerciales. Las colaboraciones extendidas se parecen más a una red, con un "cluster" que básicamente está colaborando con sus experiencias y conocimientos y en esta sinergia son capaces de contribuir a un resultado.

Sin embargo, con las combinaciones de definiciones de los autores presentadas, aumenta la comprensión de los medios organizativos en relación a la preservación del medio ambiente, especialmente en áreas que son constantemente atacadas por la economía derivada del agronegocio, donde los desastres ambientales y sociales son más producibles.

1.2-Sistemas Organizativos del Estado y Desastres Ambientales

De acuerdo con Filgueira (2014), coincidiendo con científicos multidisciplinarios, la degradación de los recursos naturales está ocurriendo de forma desordenada, no solo por la falta de esclarecimiento de los impactos de las acciones sobre el medio ambiente, sino por el actual proceso de desarrollo existente en las relaciones sociales del hombre. Las acciones humanas como la deforestación, la expansión urbana y la degradación de los suelos, combinadas con eventos hidrometeorológicos extremos, entre otros, amenazan fuertemente la vida en el planeta.

Con las nuevas tecnologías y modelos organizativos, existe la posibilidad de predecir desastres climáticos, cada vez es menos posible decir que las situaciones de riesgo de desastre de sequías, inundaciones, etc., son problemas que no se pueden predecir. El análisis de los eventos meteorológicos ha demostrado que el mundo está en constante cambio climático, cuyas causas aún se desconocen, pero con fuertes evidencias de la influencia de las actividades humanas a escala planetaria. Los cambios climáticos naturales, característicos del período Cuaternario, están siendo utilizados con fines económicos, en defensa del crecimiento económico de los llamados países del primer mundo (FILGUEIRA, 2014).

De acuerdo con Goudie (2000), los riesgos a los que está expuesto un país por la ocurrencia de diversos tipos de fenómenos ambientales, que pueden desencadenar un desastre, no están en el fenómeno en sí, sino en el tipo y tendencia de los modelos de organizaciones de desarrollo adoptados. El rápido aumento de la población aumenta la demanda de recursos naturales, ejerciendo presión sobre el medio ambiente y aumentando el riesgo de que ocurra un desastre o de que los desastres ocurran de manera regular.

El aumento de la magnitud y la frecuencia de los peligros ambientales y el alto nivel de los daños materiales y humanos no pueden separarse del aumento de la ocupación

y el uso antrópico del espacio físico, que ha dado lugar a un mayor progreso de las perturbaciones de los sistemas físicos.

De acuerdo con Amaral y Gutjahr (2011), los fenómenos naturales de la Tierra transforman la superficie terrestre, llegando a zonas y regiones habitadas, provocando pérdidas materiales y humanas. Podemos destacar algunos grandes desastres ocurridos como el terremoto en el este de Japón en 2011, la ruptura de la represa de Brumadinho, Brasil en 2019 y la inundación del río Chao Faraya, en Tailandia en 2011, que traen reflejos al clima empresarial organizacional implementado en estas regiones.

Whiteman (2013) afirma que la lucha y el control de los riesgos relacionados con la problemática climática es el gran reto de las corporaciones, y el principal reto está relacionado con la elaboración de un plan estratégico.

De acuerdo con Mills (2009), las organizaciones sufren interrupciones imprevistas en su naturaleza, tiempo y extensión, afectando directamente el volumen de negocio, la utilidad organizacional, los costos operativos y el volumen de inversiones de las organizaciones.

Por lo tanto, las organizaciones necesitan adaptarse a cualquier catástrofe natural, y las nuevas tecnologías y organizaciones pueden ayudar a minimizar los efectos causados por los eventos climáticos adversos, en este sentido el Sistema de Control de Gestión (SCG) promueve la mejora de la comunicación organizacional y el monitoreo a través del diagnóstico (Wrubel, 2017).

Chenhall (2005) afirma que el sistema SCG está siendo cada vez más utilizado en los nuevos modelos organizativos para controlar y coordinar las decisiones de gerentes, directores y accionistas con el fin de optimizar el rendimiento de las empresas.

Teniendo en cuenta el aspecto social, Linnenlueke (2015) argumenta que se espera contribuir a las organizaciones y a la sociedad que depende de la remuneración de estas organizaciones, al presentar que el Sistema de Control de Gestión juega un instrumento importante para la reanudación de las inversiones y la reducción de las pérdidas de las organizaciones relacionadas con la problemática climática.

De acuerdo con Machado (2003), las soluciones orientadas a la preservación del medio ambiente se colocan no solo como una agenda de protección ambiental, sino también como problemas del sistema de gestión política, para que la expansión de la economía y

los avances de la urbanización puedan suceder para que los recursos que ofrece la naturaleza continúen siendo renovables.

En la investigación de Diegues (2000), afirmó que la gestión de las organizaciones estatales se ha convertido en un transformador, a través del cual se cuestionan los objetivos de desarrollo económico y organización territorial, así como los relacionados con la conservación de la naturaleza o el mantenimiento o recuperación de la calidad ambiental.

Este nuevo modelo de gestión estatal comenzó a aplicarse de manera amplia y a veces generalizada: gestión ambiental integrada, gestión de los recursos naturales, gestión del equilibrio natural, gestión del espacio, gestión de los recursos genéticos, gestión integrada de los recursos naturales, gestión integrada de los recursos hídricos, todo ello con el objetivo de constituir una sociedad desarrollada y sostenible.

1.3- Inclusión de Sistemas Organizativos del Estado en la agroindustria para mitigar los impactos ambientales e incrementar el desarrollo económico

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), la agricultura es la principal actividad económica en Brasil, la agroindustria fue responsable del 21,45% del producto interno bruto (PIB) nacional en 2015 (MAPA, 2016).

De acuerdo con Breitenbach (2014), el Agronegocio ha demostrado ser el sector con mayor contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de superávit en la balanza comercial brasileña, ya que corresponde al sector que más exporta, atendiendo las demandas en varios mercados a nivel mundial, en lo que respecta a productos alimenticios primarios y no manufacturados (Café, Azúcar, jugo de naranja, soja, maíz, carne de res, cerdo y aves de corral), rama de la que Brasil es un importante productor.

De acuerdo con Fernandes (2011), gran parte del bioma brasileño, el Cerrado, se ha transformado en pastizales y agricultura, para la expansión del agronegocio, y la conversión de la diversidad de cultivos agrícolas a la concentración en la producción de soja y la cría masiva de ganado, asociada a la contaminación del suelo, agua y aire por pesticidas, fertilizantes y correctivos químicos, son las mayores amenazas para el bioma brasileño, el Cerrado.

Como contrapunto al agronegocio, la agroecología surge en el país como un movimiento social que propone prácticas agrícolas alternativas, constituyéndose como una nueva ciencia que interactúa con el conocimiento local y otras tecnologías, no limitándose solo a los cambios tecnológicos o al reverdecimiento, siendo más allá de las cuestiones ambientales y abarcando aspectos económicos, sociales y políticos del desarrollo del agronegocio (Fontora, 2016).

En cuanto a la inclusión de las Tecnologías de la Información (TI) en las operaciones de los Agronegocios, cabe mencionar que, con el avance de la tecnología a lo largo de los años, es una herramienta interesante para ayudar a los productores a obtener una ventaja competitiva y comercializar con un mayor margen de ganancia real en relación a su producción, después de todo, puede brindar un amplio acceso a información valiosa para la toma de decisiones en nuevos modelos de gestión (Souza, 2013).

Por lo tanto, según Santos y Mendes (2010), esta inclusión tecnológica y los nuevos modelos de gestión constituyen un grave problema en Brasil. En 2008, la proporción de agricultores que desconocían la tecnología de la información era de aproximadamente el 73%, y las causas solían presentarse como dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías o desaliento debido a estructuras inadecuadas, ya que las instituciones brasileñas que apoyaban el uso de esta tecnología se concentraban predominantemente en las regiones más ricas del país, como el sudeste (Santos; Mendes, 2010).

Hoy en día, este escenario, en general, no ha cambiado Según Vasconcelos (2019), existen irregularidades entre los diversos softwares de gestión y poca adherencia por parte de los productores, y existe una desconexión entre las aplicaciones y las necesidades y habilidades de este público. Se enfatiza que el uso de las Tecnologías de la Información, especialmente en el sector de la agricultura familiar, muchas veces no tiene acceso a alguna tecnología básica, como internet para el desarrollo de nuevos modelos de gestión y organización.

El cooperativismo ayuda a los pequeños y medianos productores rurales a desarrollar sus actividades, incrementando su desarrollo económico en medio de la alta competitividad que se encuentra en el sector, donde los grandes productores se destacan

económica y tecnológicamente, estos pequeños productos se fortalecen detrás de cooperativas que son organizaciones estructuradas que pueden alcanzar altos niveles de integración vertical (FAO, 2005).

Según OCB (2007), las cooperativas agroindustriales en Brasil tienen una gran representatividad, y contribuyen a la comercialización y producción de productos agrícolas, representan alrededor del 41% de los ingresos totales generados por los productos del agronegocio, y las empresas asociadas a las cooperativas tienen una rentabilidad superior al promedio nacional.

Según Antonialli (2000), los recursos económicos y sociales de las cooperativas deben ser invertidos directamente en los objetivos de las cooperativas, y uno de los grandes retos del cooperativismo es alinear los intereses económicos, sociales y políticos de sus miembros. Dado que el interés económico está ligado al crecimiento de la cooperativa y sus empresas, el interés social está directamente asociado a los intereses en servicios y beneficios para el socio y el interés político que está ligado a las disputas internas de poder y representatividad de una cooperativa ante una sociedad.

1.4- Responsabilidad ambiental y social en las organizaciones del Estado

Debido al gran desarrollo tecnológico ligado a la globalización, las organizaciones del Estado son responsables de causar impactos negativos en el medio ambiente, y la principal preocupación de estas organizaciones es mitigar estos impactos, siendo una de las prácticas del modelo de responsabilidad ambiental y social. Ante esto, la integración de los temas ambientales y la preocupación por la reducción de los impactos sobre el medio ambiente, y dentro del proceso de toma de decisiones, se adoptan medidas ambientales y sociales para cumplir con la legislación vigente, prevenir y compensar los daños ambientales y sociales generados (Tachizawa, 2015).

Las organizaciones estatales están siendo conducidas a adoptar posturas socialmente responsables frente a los problemas ambientales y sociales, con el fin de satisfacer los requerimientos de los grupos de interés de negocio de las organizaciones, llamados stakeholders, y buscar la supervivencia en el mercado global. En el marco organizacional se adoptó el discurso y herramienta de Responsabilidad Social y Ambiental (RSA), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social

Empresarial (RSE), que contiene el compromiso de la organización de sumarse a las estrategias comerciales a través de una relación ética, transparente y solidaria con todos los públicos con los que se integran, asociando el desarrollo económico con la preservación social y ambiental para las generaciones futuras (Dias, 2011).

Para ello, Jabbour (2013) planteó que los temas relacionados con el medio ambiente buscan analizar aspectos de la responsabilidad ambiental organizacional, la gestión de los impactos ambientales y el desarrollo de programas de educación ambiental para los empleados y las comunidades. En la gestión de la responsabilidad ambiental, el objetivo es preservar el medio ambiente y todos sus aspectos de fauna y flora, y las personas se ven directamente afectadas por la degradación ambiental, lo que resulta en graves problemas sociales.

Ante esto, se presentan tres focos de planificación ambiental y prácticas organizativas, operativas y de comunicación. En la planificación y organización, apoyan la definición de políticas ambientales limpias, los objetivos directos y la planificación ambiental a largo plazo, las responsabilidades ambientales bien diseñadas, los empleados totalmente dedicados a la gestión ambiental y los programas de capacitación ambiental para líderes organizacionales y empleados (Jabbour, 2013).

Jabbour (2013) afirma que las prácticas ambientales operativas están interconectadas con el diseño y desarrollo de productos ambientalmente apropiados, priorizando la sustitución de materiales, la reducción del consumo de recursos, la reducción de la generación de residuos y desperdicios durante el uso, producción y distribución de los productos.

Las prácticas ambientales de comunicación organizacional se aprovechan de la claridad y visibilidad de las acciones ambientales diseñadas por la organización, centrándose en la producción diaria de informes e información ambiental, la integración con otras organizaciones ambientales y el uso de argumentos ambientales en el marketing organizacional (Jabbour, 2013).

Giesta (2009) señaló que la gestión ambiental basada en los principios de la Educación Ambiental puede contribuir a la sensibilización de los trabajadores o a sus prácticas personales y profesionales, promoviendo una mayor aproximación entre las áreas de Administración y Educación.

En el contexto cooperativo, la educación ambiental para la agricultura familiar tiene en las cooperativas la conformación de espacios productivos para la discusión e implementación de un proceso educativo y social para lograr la sostenibilidad, ya que considera los vínculos del desarrollo sostenible (ambiental, económico y social) en su desempeño (Giesta y Silva, 2016).

De acuerdo con Rocha (2014), la agricultura familiar también se representa como un segmento transpuesto por temas difíciles que involucran la sustentabilidad, el uso y producción de los recursos naturales (agua, tierra, alimentos, etc.), el acceso a créditos y producción de insumos y asistencia técnica y la extensión rural, de manera que estos factores influyen en el desarrollo de los agricultores de manera sostenible.

Con la intuición de incrementar el desarrollo rural sostenible, y superando la problemática socioambiental rural, el Programa de Educación Ambiental y Agricultura Familiar (PEAAF) fue colocado por la Ordenanza Ministerial N° 169, del 23 de mayo de 2012, del Ministerio del Ambiente (MMA), que tiene como objetivo incentivar prácticas sostenibles en la agricultura familiar y en la gestión de los territorios rurales. a través de procesos educativos críticos y participativos, generando conciencia ecológica en la comunidad y en los cooperativistas (MMA, 2015; Fonseca, 2017).

Conclusión

Para concluir el artículo, es crucial relacionar la sociología de las organizaciones estatales con la preservación del medio ambiente, especialmente considerando la expansión del agronegocio. La intersección entre estos campos es esencial para entender cómo las políticas estatales impactan directamente en la protección del medio ambiente, especialmente ante el crecimiento del sector agroindustrial.

La sociología de las organizaciones estatales ofrece información valiosa sobre cómo las estructuras gubernamentales influyen en las decisiones relacionadas con el agronegocio y la conservación del medio ambiente. El análisis de las relaciones, intereses y dinámicas de poder dentro de las instituciones estatales es esencial para comprender cómo se formulan e implementan las políticas públicas.

Frente a la expansión de la agroindustria, que a menudo trae consigo impactos ambientales significativos, es imperativo que el Estado actúe de manera proactiva para

conciliar el desarrollo económico con la preservación de los ecosistemas. Esto requiere la adopción de medidas regulatorias, incentivos económicos y políticas de control para garantizar la sostenibilidad ambiental en el contexto de la agroindustria.

Por lo tanto, la sociología de las organizaciones estatales juega un papel fundamental en el análisis de las relaciones entre las estructuras gubernamentales, el agronegocio y la preservación del medio ambiente. Al considerar estos aspectos de manera integrada, es posible promover el desarrollo sostenible y la protección de los recursos naturales, asegurando un equilibrio entre las necesidades económicas y ambientales de la sociedad.

Referencias

- Antoniali L. M (2000). *Modelo de gestão e estratégias: o caso de duas cooperativas de leite e café de Minas Gerais*. São Paulo, 2000.
- Bauman,Z(2021) *Modernidade líquida*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar editora
- Cyrino, A. B(2017). *Transformations stratégiques et reconfiguration des compétences organisationnelles: une analyse des banques privées de détail au Brésil pendant la période 1986-1997*. France: École des Hautes Études Commerciales.
- Castells,M(2001).*Internet e Sociedade em Rede*. São Paulo.Editora Paz e Terra.
- Castells,M(1999) *A sociedade em rede*.São Paulo,Editora Paz e Terra.
- Crozier, M.; Friedberg,(1977 . *L'acteur et le système*. Paris: Seuil.
- Dias, R. (2011). *Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade*. 2. ed. São Paulo: Atlas.
- Diegues, A. C. (2000). *Etnoconservação: novos rumos para a proteção da natureza nos trópicos*. São Paulo: Hucitec
- Filgueira, H. J. A.(2004) *Desastres El Niño-Oscilação Sul (ENOS) versus sistemas organizacionais – Paraíba/Brasil, Flórida/Estados Unidos da América e Piura/Peru: uma análise comparativa*. Campina Grande: UFCG, 2004. (UFCG-CCT). Tese (Doutorado Temático em Recursos Naturais) – Universidade Federal de Campina Grande, Campina Grande.
- FAO(2005)*Food and Agriculture Organization of the United Nations. Alternatives to improve negotiation and market access capabilities of small-scale rural*

- entrepreneurs in Latin America. Rome: Agricultural Management, Marketing and Finance Service (AGSF)*
- Fonseca, L., Fonseca, L. H. S., Pereira, D. B., & Santos, A. H. (2017). *A educação ambiental nas cooperativas de agricultura familiar: Estudo de caso em uma cooperativa no brejo paraibano. In: Anais do VI Simpósio Internacional de Gestão de Projetos Inovação e Sustentabilidade - SINGEP. São Paulo, SP, Brasil*
- Giesta, L. C., & Silva, T. N. (2016). *A educação ambiental e capital social em cooperativas de produção orgânica. In: Anais do XXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção – ENEGEP. Fortaleza, CE*
- Goudie (2000), A. S. *The human impact: on the natural environment. 5th edition. Cambridge, MA: MIT Press*
- Habermas, J. (1990). *Soberania popular como procedimento. In Novos Estudos Cebrap. São Paulo.*
- Jabbour, A. B. L. S., & Jabbour, C. J. C. (2013). *Gestão ambiental nas organizações: fundamentos e tendências. São Paulo: Atlas.2013*
- Linnenluecke, M. K., Griffiths, A. and Winn, M. (2012). 'Extreme weather events and the critical importance of anticipatory adaptation and organizational resilience in responding to impacts'. *Business Strategy and the Environment, 2*
- Max Weber, (1947) *Ciência e Política: Duas Vocações*, Editora Cultrix,
- MAPA. Ministério da Agricultura, Pecuária e abastecimento(2016)*Gestão de água doce: usos múltiplos, políticas públicas e exercício da cidadania no Brasil, Rio de Janeiro: Interciência.*
- MMA. (2015) Ministério do Meio Ambiente. *Programa de Educação Ambiental e Agricultura Familiar. Organizadores. Brasília*
- Nunes-Gutjahr, A. L.; Braga, C. E. (2011)*Gafanhotos da Flona Caxiuanã: Guia prático. Museu Paraense Emilio Goeldi, Belém.*
- OCB, Organização das Cooperativas Brasileiras. Disponível em: www.brasilcooperativo.com.br
- Petriella, Angel.(1998) "*Nuevas preguntas y nuevas respuestas del movimiento cooperativo*"Revista de Idelcoop, Argentina

- Rocha, M. S. (2014). *Educação Ambiental e Agroecologia na Agricultura Familiar: uma contribuição para o Desenvolvimento Sustentável no Território de Irecê-Ba*. 2014. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade do Estado da Bahia, Salvador.
- Santos, Anderson Rodrigo dos; Mendes, Cassia Isabel; Costa. (2010) *Tendências e oportunidades de investimento no mercado do agronegócio brasileiro*. In: VI Mostra de estagiários e bolsistas, Rio de Janeiro.
- Souza, Sidney dos Santos. *Sistemas de Informações Gerenciais no Agronegócio: Estudo de Caso de Aplicação de Software em Administração Rural pelos Produtores de Grãos do Município de Rio Verde-GO, Minas Gerais*. 2013. 182f. Dissertação (Mestrado Profissional em Administração) - Fundação Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo – MG, 2013.
- Vasconcelos, I. F. F. G. (2013) *O desafio da mudança*. Revista de Administração de Empresas, São Paulo
- Vasconcelos , I. F. F. G. *Assurance qualité et changement organisationnel: Une comparaison de la mise en place de l'ISO 9001 chez deux constructeurs informatiques français*. 2000. Tese (Doutorado em Gerenciamento de Negócios) - HEC - Ecole des Hautes Etudes Commerciales, França.
- Heckscher, C. (2007)*The Collaborative Enterprise*. New Haven: Yale University Press.
- Waichman, A. V., C. R. (2002). *Composição do zooplâncton em diferentes ambientes do Lago Camaleão, na Ilha da Marchantaria, Amazonas, Brasil*.
- Tachizawa, T. (2015). *Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira*. São Paulo: Atlas
- Whiteman, G. and Cooper, W. H. (2011). 'Ecological sensemaking'. *Academy of Management Journal*, New York).