
Sentidos sobre el Paro Internacional Feminista de 2022 y 2023 en medios nativos digitales de Córdoba

Sentiments about the 2022 and 2023 International Feminist Strike in Córdoba's native digital media

Verónica Aráoz
Universidad Nacional de Villa María
Córdoba, Argentina
veronica.araoz@mi.unc.edu.ar

Fecha de envío: 20/10/2024
Fecha de aceptación: 24/06/2025
ARK: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s26839784/q9onrvirt>

Resumen

En este artículo nos proponemos comprender los sentidos construidos por medios nativos digitales en torno al 8M durante el período post pandémico (2022) y el año de elecciones presidenciales (2023). Nos interesa estudiar la puesta en discurso que llevan a cabo estos portales de noticias online sobre una fecha clave para las agendas políticas de los feminismos. El 8 de marzo, día del Paro Internacional Feminista y Transfeminista, se ha consolidado como una jornada de lucha y visibilización de las demandas de los feminismos a nivel local, regional y mundial. En Argentina, las movilizaciones del 8M han adquirido particular relevancia en los últimos años, atravesadas por la emergencia del movimiento bajo la consigna “¡Ni Una Menos!” y las campañas por el derecho al aborto legal. A través del análisis empírico del discurso desde la perspectiva de la sociosemiótica identificamos las estrategias discursivas que implementan *La Tinta*, *El Resaltador* y *Enfant Terrible* sobre el fenómeno social de nuestro interés. Para ello, trabajamos sobre un corpus de piezas informativas y publicaciones de las cuentas oficiales de las distintas plataformas mediáticas –Instagram, Facebook y X/Twitter– de estos tres medios

periodísticos comunitarios de Córdoba. Este análisis cobra relevancia en un momento en que las disputas sexo-genéricas siguen ocupando un lugar central en los debates públicos.

Palabras clave: 8M; producción discursiva; mediatización; medios nativos digitales.

Abstract

In this article we aim to understand the meanings constructed by digital native media around 8M during the post pandemic period (2022) and the presidential election year (2023). We are interested in studying the discourse that these online news portals carry out on a key date for the political agendas of feminisms. March 8, the day of the International Feminist and Transfeminist Strike, has been consolidated as a day of struggle and visibility of the demands of feminisms at local, regional and global levels. In Argentina, the mobilizations of 8M have acquired particular relevance in recent years, crossed by the emergence of the movement under the slogan “Ni Una Menos!” and the campaigns for the right to legal abortion. Through empirical discourse analysis from the perspective of sociosemiotics, we identify the discursive strategies implemented by La Tinta, El Resaltador and Enfant Terrible on the social phenomenon of our interest. To do so, we worked on a corpus of informative pieces and publications from the official accounts of the different media platforms –Instagram, Facebook and X/Twitter– of these three community journalistic media from Córdoba. This analysis becomes relevant at a time when gender disputes continue to occupy a central place in public debates.

Keywords: 8M; discursive production; mediatization; digital native media

Introducción

El 8 de marzo, día del Paro Internacional Feminista y Transfeminista, se ha consolidado como una jornada de lucha y visibilización de las demandas de los feminismos a nivel local, regional y mundial. En Argentina, las movilizaciones del 8M han adquirido particular relevancia en los últimos años, atravesadas por la emergencia del movimiento bajo la consigna “¡Ni Una Menos!” y las campañas por el derecho al aborto legal. Este artículo se propone analizar los sentidos construidos por medios nativos digitales de Córdoba en torno al 8M del año 2022 y 2023, período marcado por el levantamiento de las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio y por un contexto de creciente polarización social y política debido a las elecciones presidenciales.¹

El objetivo es identificar cómo los medios digitales locales que adscriben a una comunicación comunitaria, se refieren a acciones colectivas en una fecha clave para las agendas de los feminismos en un marco temporal de crispación social. En tanto que consideramos, a modo de anticipación de sentido, que estos periódicos visibilizan los intereses y demandas de ciertas comunidades e identidades subalternas en contraposición al relato social de la prensa tradicional. Creemos que los medios comunitarios producen sentidos alternativos, contrahegemónicos y plurales sobre las reivindicaciones y acciones colectivas de los activismos de mujeres y diversidades. Entonces, nos preguntamos ¿cómo se refieren estos medios al 8M?, ¿cómo se enuncian sobre las reivindicaciones asociadas al paro?, ¿qué operaciones discursivas llevan a cabo?, ¿qué y cómo hablan de los activismos feministas?, ¿qué diferencias o permanencias se presentan entre el 8M del 2022 y 2023?

Este análisis cobra relevancia en un momento en que las disputas sexo-genéricas siguen ocupando un lugar central en los debates públicos. En tanto que en un escenario post-pandémico, las luchas en materia de derechos se reconfiguran en un entorno de crisis económica y política.

¹ El presente trabajo se enmarca en las actividades desarrolladas en el grupo de investigación titulado “Narrativas feministas en la pospandemia: Experiencias, discursos y representaciones de la agenda urgente” dirigido por la Dra. Valeria Fernández Hasan y co-dirigido por la Dra. Ana Soledad Gil, radicado en la Universidad Nacional de Cuyo. Entre los objetivos de este espacio se encuentran: por un lado, el consolidar la línea de trabajo sobre Comunicación, Género (s), Feminismos, creada en 2013, indagando sobre narrativas feministas en los medios en el contexto actual y, por otro lado, aportar al estudio, sistematización e interpretación de la experiencia política feminista rastreando los nudos de discusión de la agenda en los discursos y representaciones de los feminismos de Argentina de la pospandemia.

La pandemia por covid-19 produjo un trastocamiento de la vida cotidiana de las personas y profundizó desigualdades de género, clase y culturales. Las medidas de confinamiento durante la crisis sanitaria provocaron un incremento del tiempo destinado a las tareas de cuidado y un aumento de la violencia de género ya que algunas personas tuvieron que permanecer en aislamiento con su agresor (Anzorena y Fernández Hasan, 2023). Por lo tanto, la postpandemia devino en la disolución de las dinámicas adquiridas durante los años de encierro.

Por otro lado, en 2023 las elecciones presidenciales ganaron centralidad en la coyuntura social, política y mediática. Pasamos de la sobreinformación y noticias permanentes sobre el coronavirus a la mediatización de las campañas electorales. En ese marco, el partido de La Libertad Avanza, encabezado por el actual presidente electo Javier Milei, puso en marcha un dispositivo discursivo en contra de los sectores feministas, de la “ideología de género”, el aborto, la desigualdad y violencia de género. De esta manera, reivindicaciones que habían ganado visibilidad y legitimidad social desde la irrupción de los feminismos en el espacio público en 2015, pasaron a ser el blanco de críticas y cuestionamientos.

El 8 de marzo es una fecha histórica y clave de la agenda política de los feminismos. Está vinculada a la huelga masiva de trabajadoras textiles de 1857 en Nueva York, brutalmente reprimida por la policía. También, está relacionada con otra protesta en una fábrica de Cotton, Nueva York, durante la misma fecha, pero en 1908, de un grupo de obreras textiles asesinadas por un incendio provocado por su empleador. En conmemoración a este último acontecimiento, en 1977 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró al 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer. En Argentina, el 19 de octubre de 2016 se originó el primer Paro Nacional de Mujeres², frente a la ebullición del reclamo de los feminismos, contra las políticas neoliberales del gobierno de Mauricio Macri y ante el femicidio de Lucía Pérez.³

² La huelga nacional del 16 de octubre de 2016 que se originó en Argentina ocurrió luego de las marchas bajo la consigna “¡Ni una menos!”, posterior al XXXI Encuentro Nacional de Mujeres en Rosario; y tras las repercusiones del paro nacional en Polonia en contra de las reformas legales para restringir el acceso al aborto en ese país.

³ La muerte de Lucía Pérez generó conmoción social y tuvo gran repercusión social y mediática ya que en un principio había sido calificado por la fiscal como un hecho de violación y asesinato en un contexto sensibilizado por la cantidad de femicidios notificados en los medios de comunicación (LATFEM, 2023). Este caso fue el puntapié para la convocatoria al paro del 19 de octubre.

El paro permitió articular diversas demandas, las referidas a las violencias machistas con los reclamos sobre precarización laboral, económica y permitió visibilizar la heterogeneidad de trabajos, sobre todo el doméstico no remunerado (Gago, 2018). La huelga nacional de 2016 fue el puntapié para la conformación del primer Paro Internacional de Mujeres (PIM) Lesbianas, Travestis y Trans el 8 de marzo de 2017. Entre las consignas se encontraban: el cese de actividades laborales remuneradas como no remuneradas, el reconocimiento del trabajo doméstico, la aprobación de la ley de aborto, el cese a la violencia machista, la eliminación de la desigualdad salarial, de la precarización y del ajuste neoliberal del gobierno de Macri (Varela, 2020, Laudano, 2018). Algunas de estas reivindicaciones se reiteraron los años siguientes en los sucesivos 8 de marzo.

La estrategia metodológica que implementamos en este trabajo es el análisis empírico del discurso desde la perspectiva de la sociosemiótica (Verón, 1987). El corpus está conformado por 33 piezas informativas de los portales digitales y por 58 publicaciones de las cuentas oficiales de las distintas plataformas mediáticas –Instagram, Facebook y X/Twitter– de tres medios periodísticos comunitarios de Córdoba: *La Tinta*, *El Resaltador* y *Enfant Terrible*. Portales de noticias que no surgieron como derivados de alguna versión impresa y que no tienen su correlato en papel, sino que son originarios de Internet y surgieron al calor de las masivas expresiones y acciones colectivas de mujeres y diversidades que se suscitaron desde 2015. Por lo tanto, nos interesa observar las diferentes estrategias enunciativas que llevan a cabo en la puesta en discurso sobre el 8M.

A continuación organizamos este escrito en cuatro apartados. El primero articula la perspectiva y categorías teóricas desde donde pensamos el fenómeno de nuestro interés. En el segundo apartado, damos cuenta de las decisiones metodológicas que implementamos: desde la recolección hasta el análisis del material seleccionado. Luego, en tercer lugar y a modo de contextualización, explicitamos el universo de competencia en el que se encuentran los medios nativos digitales y caracterizamos cada portal que estudiamos. En cuarto lugar, desarrollamos la parte analítica, segmentando esta sección por medio para explicitar las observaciones que identificamos en el material recabado. Por lo tanto, este apartado se encuentra subdividido en tres: *La Tinta*, *El Resaltador* y *Enfant Terrible*. Por último, exponemos las comparaciones que

emergen en relación al modo en que cada medio nativo digital produce sentidos en torno al 8M y reflexionamos sobre el trabajo realizado.

Encuadre teórico

Resulta ineludible referirse a los feminismos a la hora de caracterizar el contexto político de los últimos años de Argentina. Las masivas marchas que se sucedieron desde 2015 contra la violencia machista y femicida, las vigiliadas por la sanción y legalización de la interrupción voluntaria del embarazo, los paros internacionales de mujeres y de la diversidad sexual cada ocho de marzo, son algunas de las recientes movilizaciones multitudinarias que instituyeron a los feminismos como un actor político con capacidad de convocatoria, de interpelación y de incidencia política. De ahí que diversas investigaciones, identifican al 2015 como un año bisagra para estos colectivos de nuestro país por el grado de visibilidad que alcanzaron sus demandas (Laudano, 2018; Fernández Hasan, 2019).

Esto se debe, en cierta medida, a la mediatización de sus reivindicaciones en una multiplicidad de soportes: medios tradicionales, contrahegemónicos y *plataformas mediáticas* (Fernández, 2018). A través de la intermediación periodística o de discursos militantes emergieron y circularon una diversidad de sentidos y tópicos que pasaron a formar parte del debate público. En sociedades altamente mediatizadas como las nuestras o *hipermediatizadas* (Carlón, 2020), “lo público se construye en la mediatización” (Cingolani, 2013, p. 107). Este proceso de mediatización⁴ refiere a la producción de lo social mediante la transformación del sentido y su materialización (Cingolani, 2014) bajo diversas *materias significantes* (Verón, 1987) como audio, video, imagen y no sólo bajo formas lingüísticas o textuales. Esta organización material del sentido adquiere determinada configuración espacio-temporal (Verón, 1987, p. 127).

En este trabajo nos proponemos comprender cómo se configura discursivamente el 8M del año 2022 y 2023 en medios nativos digitales⁵ de Córdoba. Siguiendo a Verón (1987) todo

⁴ La mediatización no es un proceso que se restringe al estudio de los medios masivos de comunicación tal como lo señala Verón (2015) a través de su perspectiva semio-antropológica.

⁵ En este escrito a veces haremos referencia a este tipo de medios como nativos, alternativos, comunitarios, populares, contrahegemónicos en tanto que difieren a las lógicas de los medios tradicionales basados en el lucro, que tienden a constituirse en sistemas de comunicación concentrados económica y geográficamente. La acentuación sobre alguno de esos términos depende de ciertos contextos, de las tradiciones en las que se inscriben y procesos históricos (Lamas y Castello, 2024).

fenómeno social presenta una dimensión significativa y “toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus condiciones sociales productivas” (p. 125). Por lo tanto, este artículo pretende ser una puerta de entrada a un momento de la conversación colectiva en torno a los feminismos, particularmente sobre el Paro Internacional Feminista que refiere a una fecha histórica y relevante para estos sectores. Coyuntura caracterizada por la crispación social, postpandémica y de polarización política a raíz de las elecciones presidenciales. A la vez, marcado por la presencia y circulación de discursos de odio, ataques y cuestionamientos por parte de las derechas radicalizadas (Semán, 2023) hacia sectores que luchan por derechos en materia de género.

La mediatización de las luchas feministas en medios contrahegemónicos, populares, alternativos o de corte comunitario no es un proceso reciente. Chaher (2007) menciona que en los ‘60 ciertos movimientos sociales y problemáticas eran periféricos en los medios tradicionales, pero formaban parte de la agenda de la comunicación alternativa. En ese momento, las militantes, devenidas luego en periodistas profesionales, eran quienes desarrollaban y trataban temáticas como el vínculo entre mujeres y varones, el sexismo y sobre sucesos domésticos. La dimensión comunicacional y simbólica ganó centralidad como campo de batalla dentro de los feminismos que pasaron a generar estrategias específicas de incidencia para instalar o poner en debate problemáticas. De esta manera, emergieron una multiplicidad de proyectos comunicacionales bajo el formato de revistas pioneras o de tipo comunitario y alternativos como listas de correos, agencias de noticias y redes de periodistas⁶ (Massa, 2022).

A su vez, como menciona Fernández Hasan (2016), se produjeron ciertos hitos que enmarcaron el ingreso de tópicos (la violencia de género/femicidios, derechos sexuales y reproductivos/aborto, prostitución/trata) a las agendas mediáticas. La sanción en 2009 de la Ley

⁶ Retomando a Massa (2022) podemos mencionar las revistas feministas pioneras como Nuestra Causa (Unión Feminista Nacional, 1919), Vida Femenina (Partido Socialista, 1932), Muchacha (Partido Socialista de los Trabajadores, 1971), Persona (Movimiento de Liberación Feminista, 1974) y Brujas (ATEM “25 de noviembre”, 1982), Alfonsina, primer periódico para mujeres (1983). También la Red Informativa de Mujeres de Argentina-RIMA (2000), la agencia Artemisa Noticias (2005) y la red Periodistas de Argentina en Red-Por un periodismo no sexista (PAR, 2006).

de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522) y la Ley de Protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales (26485) propiciaron la incorporación de la perspectiva de género en el tratamiento de coberturas periodísticas. Además podemos mencionar la duplicación en el último tiempo y propagación de producciones discursivas que prescriben abordajes de casos de violencia de género desde una perspectiva de derechos como los manuales, guías o decálogos para periodistas (Angelelli, Aráoz y Cabezas, 2024) y la incorporación del puesto de editora de género en las redacciones.

Sin embargo, como señalamos al inicio de este apartado, en el año 2015 se produjo una inflexión en torno a las reivindicaciones de colectivos feministas argentinos. Los intercambios discursivos que se desarrollaron en las plataformas mediáticas, particularmente en Twitter y Facebook (Laudano, 2018; Slimovich, 2019), tuvieron un papel clave en la organización de la primera movilización masiva contra los femicidios y la violencia de género. El mismo día que se originó esta convocatoria escaló rápidamente a los medios masivos amplificando la notoriedad y su llegada a diversos destinatarios y cambiando la escala de circulación de sus discursos (Slimovich, 2019). De esta manera, los medios tradicionales retomaron y escalaron un fenómeno de producción del sentido originario de las redes sociales mediáticas (Carlón, 2020). Por su parte, los medios contrahegemónicos profundizaron narrativas periodísticas en relación a su alianza estratégica con los colectivos feministas y sus agendas (Fernández Hasan, 2021).

Precisiones metodológicas

La estrategia metodológica que implementamos es el análisis discursivo desde una perspectiva sociosemiótica (Verón, 1987), es decir, un estudio empírico, material y situado del discurso (Valdettaro, 2015). Se trata de un análisis en producción, por lo que nos abocamos a identificar las diferentes estrategias discursivas (Verón, 2004) sobre el 8M del año 2022 y 2023 implementadas por *La Tinta*, *El Resaltador* y *Enfant Terrible*. El recorte temporal está delimitado entre el período de pospandemia y el año electoral. Al respecto es preciso realizar algunas aclaraciones. Si bien el inicio de la pospandemia es en 2021 ya que el aislamiento social, preventivo y obligatorio quedó circunscripto a 2020, aún persistían restricciones de movilidad y

picos de contagio por Covid-19 durante ese año. Es en 2022 que comienzan a eliminarse todo tipo de limitaciones o medidas previstas para combatir la pandemia (Infobae, 2022).

Verón (2004) define a las estrategias discursivas como “variaciones atestiguadas en el interior de un mismo tipo de discurso” (p. 197). Variaciones que se relacionan con el afán de cada periódico de diferenciarse del resto de sus competidores, configurando de esta manera su identidad y el vínculo con sus destinatarios (que pretende ser distinto al que entablan los demás medios nativos digitales). A su vez, la identificación de las operaciones discursivas permiten dar cuenta de la relación entre el discurso y su contexto de producción (Bitonte, 2020). Por ende, comparamos las distintas modalidades de enunciación que cada medio seleccionado produce sobre el fenómeno de nuestro interés.

Para llevar a cabo este análisis, recuperamos operativamente los “tres destinatarios” que propone Verón (1987): prodestinatario, aquel que comparte creencias con quien enuncia; paradestinataro, en este caso la creencia se encuentra suspendida por lo que, quien enuncia, pretende persuadir y convencer; y contradestinataro, su creencia es contraria a la de quien enuncia y con quien se polemiza. Se tratan de figuras o construcciones discursivas que designan objetos abstractos tal como explica este analista. También retomamos otras figuras como las de colectivo de identificación que refiere a la relación que se construye entre quien enuncia y el prodestinatario y adquiere sentido negativo cuando se trata del contradestinataro; colectivos que no son de identificación que suelen dirigirse al paradestinataro; y metacolectivos singulares que no son cuantificables, son más abarcativos que los anteriores y no se pueden fragmentar.

Por lo tanto, realizamos la observación e interpretación del material recolectado contemplando estas categorías operativas en una matriz compuesta por los siguientes elementos lingüísticos y paralingüísticos: Medio; Fecha; Tipo de publicación (nota periodística o posteo); Sección/Rubro si es nota periodística; Título de nota/Posteo; Autor/a; Imagen/Video; Fuentes; Destinatarios/as. La recolección de cada una de las unidades de observación la realizamos de manera manual, a través de un listado de sintagmas⁷ asociados al Paro Internacional Feminista,

⁷ Los sintagmas que utilizamos para la búsqueda, selección y recolección de piezas informativas emplazadas en los portales online de los medios digitales que estudiamos y de las publicaciones en sus cuentas oficiales de Instagram, X/Twitter y Facebook son: 8M, Paro Internacional Feminista, Día Internacional de la Mujer, Día de la Mujer, Huelga feminista y Paro Feminista.

teniendo en cuenta el marco temporal (2022-2023) y seleccionando los días previos, durante y posteriores al 8M. El corpus quedó conformado por 33 piezas informativas (12 de *La Tinta*; 15 de *El Resaltador*; y 6 de *Enfant Terrible*) y 58 publicaciones de las cuentas oficiales de Instagram, X/Twitter y Facebook de estos medios (5 posts de X/Twitter y 11 de Instagram de *La Tinta*; 5 de X/Twitter, 13 de Facebook y 10 de Instagram de *El Resaltador*; y 3 de Twitter, 4 de Facebook y 7 de Instagram de *Enfant Terrible*).

La Tinta, El Resaltador y Enfant Terrible: medios nativos digitales

La selección de estos portales online de noticias corresponde al reconocimiento que tienen dentro del campo de medios nativos digitales de Córdoba. A continuación damos cuenta de sus características para señalar su especificidad y describimos sucintamente el universo de competencia en el que se encuentran entramados.

La provincia de Córdoba cuenta con una multiplicidad de medios de comunicación con trayectorias diversas en la provincia, distintas propuestas y diferentes líneas editoriales. Dentro de este ecosistema mediático se encuentran los medios nativos digitales (Zuluaga y Gómez, 2019), también conocidos como: cibermedios, *online-only media*, “*online-native, digital-born, pure players o start-ups periodísticas*” (Vázquez Herrero, Negreira Rey y López García, 2023, p. 3). La particularidad es que emergieron en Internet a principios del milenio y, desde entonces, la tendencia sigue en aumento. Los medios digitales se caracterizan por tener una agenda propia, diferente a la de los tradicionales, y se diferencian por contar con independencia editorial y financiera (Vázquez Herrero, Negreira Rey y López García, 2023).

En Argentina, durante el año 2023, se conformó la primera Federación de Medios Digitales de Sudamérica⁸, integrada por cooperativas y proyectos autogestionados, entre los que se encuentran: *La Tinta*, *El Resaltador* y *Enfant Terrible*. Estos tres medios emplazados en la ciudad de Córdoba, surgieron entre los años 2016 y 2018 bajo el gobierno presidencial de Mauricio Macri y la irrupción masiva de los feminismos en el espacio público. *Enfant Terrible* señala en la sección “Nosotrxs”, de su sitio online, que surgió en contra de las políticas del ex presidente de

⁸ Es la primera red a nivel latinoamericano y del país que congrega alrededor de 70 medios digitales nacionales (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, 2023).

la coalición de Cambiemos: “En 2018 durante el contexto macrista marcado por el modelo individualista neoliberal, la caldera de la indignación nos hizo prender este proyecto colectivo” (<https://enfantterrible.com.ar/nosotrxs/>).

Los tres portales que aquí nos proponemos analizar, son cooperativas de trabajo y están autogestionados por sus propios trabajadores de prensa. Publican notas informativas de distintos géneros discursivos en sus sitios online y también en sus cuentas oficiales de X/Twitter, Instagram, Facebook y Youtube. El contenido es de acceso gratuito y los ingresos que obtienen son a partir de la captación de fondos mediante la pauta publicitaria, suscripciones, aportes o colaboraciones, subvenciones y mediante el ofrecimiento de determinados servicios de contenido y consultoría.

Los tres medios se presentan en sus portales online como espacios que pretenden visibilizar temáticas o problemáticas que, según mencionan, no aparecen en los medios tradicionales. *La Tinta* busca poner “en agenda temas y problemáticas que no se estaban visibilizando y que contribuya a la pluralidad de voces en el ecosistema de medios de Córdoba, la provincia y el interior del país” (<https://latinta.com.ar/la-tinta/>). *El Resaltador* “mostrar y profundizar aquellos temas, hechos o acontecimientos que en los medios masivos de comunicación tienen un lugar irrelevante, o directamente no aparecen” (<https://elresaltador.com.ar/sobre-er/>). *Enfant Terrible* (2023) se posiciona “frente a los grandes relatos, que pretenden instalar en la agenda mediática grandes falacias” (<https://enfantterrible.com.ar/nosotrxs/>).

En este sentido, incorporan en la taxonomía de sus plataformas rubros que no son habituales en los medios tradicionales. Como indica Verón (2004), en la caracterización de cada periódico es posible identificar un conjunto de campos temáticos estables (la política, actualidad, deportes, cultura, entre otros) y se pueden encontrar distintos tópicos que, a veces, se mueven entre los distintos rubros. *La Tinta* se divide en diez: Inicio, Córdoba, Nacionales, Tercer Mundo, Cultura, Géneros, Opinión, Tinta China, Pizarnik, Quienes Somos. *El Resaltador* cuenta con siete: Legislatura Córdoba; Actualidad; Ambiente; Columnas Resaltadas; Noticias Córdoba; Pueblos originarios; Trabajadores en lucha. *Enfant Terrible* se divide en once: Política, Córdoba, Transfeminismos, Derechos humanos, Ambientalismos, Cultura, Especiales, Ciencia y Salud, Deconolonialismo, Opinión e Ilustraciones.

Análisis de los sentidos sobre el 8M de 2022 y 2023 en medios nativos digitales

La Tinta

Analizamos 11 piezas informativas del portal de noticias online de *La Tinta*, 4 del año 2022 y 7 del 2023. Los géneros discursivos que predominan son la entrevista, el informe periodístico, la crónica y el ensayo. Al respecto, como menciona Fernández Hasan (2021), estas estructuras bajo las que se produce sentido posibilitan construir la objetividad desde un punto de vista que no es neutral o imparcial, sino que dan cuenta de un posicionamiento que es histórico. La mitad de las notas del corpus están firmadas por “Redacción La Tinta” y la otra mitad por referentes de colectivos u organizaciones sociales, militantes o pertenecientes a la academia, por lo que se tiende a enfatizar el punto de vista de quien enuncia y a personalizar el discurso. Las notas son extensas llegando a ocupar entre cinco a siete páginas y predominan el texto y la imagen.

También recolectamos publicaciones sobre el 8M en sus cuentas oficiales de Twitter (5 tuits) e Instagram (11 posteos). La mayoría de estas publicaciones replicaron parte del contenido de las notas emplazadas en el sitio oficial de *La Tinta*. Solo un posteo de Instagram del 8 de marzo de 2023 refiere a la cobertura del medio durante la movilización. En este, explicita su posicionamiento e identificación con la convocatoria mediante el uso del nosotros inclusivo: “Acá estamos, somos esta pluralidad. Vamos hasta cambiarlo todo” (La Tinta, 2023).

Los posteos además de estar compuestos por texto e imagen incorporan elementos paralingüísticos como hashtags que refieren al paro (#8M) o al rubro del portal del medio (#GénerosLT). También incorporan emojis que hacen referencia a símbolos propios de los feminismos como: corazones verdes o violetas, puño o llamas de fuego que aluden a la resistencia y empuje/fuerza de los colectivos, a la lucha por los derechos sexuales y reproductivos, particularmente el aborto, o a los derechos en materia de género y contra la violencia machista y femicidios. Aunque los fragmentos de las notas recuperadas en los posteos no refieren directamente al paro, la anteposición de la etiqueta de #8M enmarca y encuadra el contenido como parte de esa convocatoria/movilización.

A través del empleo del lenguaje inclusivo (“x” y la “e”) o refiriéndose solo en femenino, y de manera informal con expresiones como “seguro la conocen”, “seguro la recuerdan”, *La Tinta* interpela y construye un lazo de cercanía con sus lectores. Estos elementos, junto con el uso del nosotros inclusivo, dan cuenta de su inscripción como parte de los feminismos y la configuración de un colectivo de identificación con sus destinatarios. “¿Cómo llegamos a las calles este 8M, en esta coyuntura? ¿Cómo nos proyectamos en los espacios que construimos?” (Redacción La Tinta, 2022a). Así, en este fragmento, vemos el uso del “llegamos” que no solo remite a una grupalidad a la que el medio adscribe sino, también, a un recorrido o a una trayectoria común. El empleo de la primera persona del plural y la firma “Redacción La Tinta” dan cuenta de su pertenencia como institución mediática a estos colectivos. Otras piezas informativas están firmadas por colaboradoras, individualizando sus voces. En ambos casos, encontramos marcas de su presencia en el discurso: “las compañeras abren preguntas posibles sobre el conjunto de opresiones que nos atraviesan” (Redacción La Tinta, 2022b). Las expresiones “las compañeras” y “nos atraviesan” refieren a un espacio que se comparte.

De esta manera, este medio va construyendo un prodestinatario que se identifica como feminista o transfeminista, del Abya Yala, que es activista o militante por los derechos humanos, integrante de organizaciones sociales, comunitarias, barriales y territoriales, que se reconoce como parte del colectivo travesti, trans, o como mujeres, lesbiana, no binarie, intersex, bisexuales, que se identifica como parte del colectivo de trabajadores de la economía popular, como docentes y sindicalistas, que forman parte de instituciones públicas o gremios y que se encuentra, habita y vive en Córdoba capital. A su vez, es un destinatario que acuerda con las demandas sobre el trabajo de cuidado, sobre las disparidades del mercado laboral por la división sexual del trabajo, sobre la situación de crisis de la economía y la feminización de la pobreza.

Para llevar a cabo la construcción de este destinatario, con quien comparte creencias, *La Tinta* retoma voces (de académicas, activistas) que redactan las notas como ya mencionamos al inicio de este apartado. Además recobra la palabra de personas que participan de la comunidad feminista, reconocidas a nivel local como Natalia Dimarco (de la Asamblea Ni una menos de Córdoba) o Leticia Medina (del Gremio de los Docentes e Investigadores Universitarios de Córdoba) y a nivel nacional como Claudia Korol (educadora popular), Fabi Tron (activista

lesbiana) o Natalia Zaracho (trabajadora de la economía popular y diputada nacional). También aparecen declaraciones de espacios u organizaciones sociales. Estas fuentes son predominantes en el material analizado, recuperadas en forma de citas directas y ocupan el 80 por ciento en algunos casos como en la entrevista que se titula “¿Cómo llega el movimiento feminista en Córdoba este 8M?” (Redacción La Tinta, 2022a). Otras fuentes que aparecen, pero en menor medida, son institucionales: de universidades, sindicatos y de organismos nacionales.

La Tinta va configurando a los feminismos como autónomos, organizados, plurales, diversos, integrados por una multiplicidad de identidades (mujeres, lesbianas, travestis, trans, no binaries, intersex, bisexuales), pero también de enfoques y de luchas. A veces, aparece este sustantivo en singular y otras en plural, también como transfeminismos, feminismo plurinacional o populares. Sin embargo, este medio comprende a estos activismos como heterogéneos, anclados en el territorio, con disputas y divergencias internas. En la nota que se titula "Como feministas, tenemos que denunciar las políticas de guerra" (Redacción La Tinta, 2022b) se menciona la bifurcación de movilizaciones durante el 8M por las diferencias entre organizaciones. En este sentido, las imágenes/fotografías que aparecen en cada nota refuerzan estas ideas y la diversidad de identidades en acción, ocupando el espacio público (se muestran asambleas, activistas marchando en las calles, en instituciones públicas como el Congreso de la Nación, carteles con consignas políticas).

A la vez, produce un contradestinatario centralizado en la figura del Estado que desarrolla políticas de género ineficientes, imperialistas, extractivistas, de destrucción de la naturaleza y de los pueblos, que lleva a cabo un militarismo sobre los territorios y acuerda con el Fondo Monetario Internacional (FMI). A nivel local se opone a entidades públicas que precarizan a trabajadores que se dedican al cuidado de quienes cuidan como el Polo Integral de la Mujer del Ministerio de la Mujer de la Provincia. También aparece como oposición la Justicia adjetivada como patriarcal y los medios masivos de comunicación. Además, están las empresas ecocidas, los capitales transnacionales, los negocios inmobiliarios y la minería. Las piezas informativas que analizamos se caracterizan por establecer una marcada polarización entre su destinatario y contradestinatario, pero es posible identificar al paradestinatario en notas que se estructuran bajo el género discursivo del ensayo o el informe periodístico que, aunque tengan diferencias

sustanciales, presentan una dimensión persuasiva. Como paradesintarios se encuentran las personas que comparten ciertas demandas con los sectores feministas, pero que no se identifican como tales: educadoras, docentes, gremialistas, quienes trabajan en la economía popular o pertenecen a organizaciones barriales.

Este medio se refiere al 8M mediante el acrónimo compuesto por el día y el mes, también como huelga transfeminista y mediante el nombre definido durante la organización del primer paro internacional de 2017: Paro Internacional de Mujeres, Lesbianas, Travestis, Trans, Bisexuales, No binaries. La acción del paro, de los años que aquí analizamos, se construye como parte de otras acciones precedentes, inscribiéndose en una historia y trayectoria común. Esto lo vemos en el empleo de anáforas como “al reencuentro masivo en las calles”, “volver a las calles”, “este 7° Paro Internacional Feminista”, “volvemos nuevamente a las calles, a la huelga transfeminista”. También en las notas se tiende a magnificar la importancia del paro a través de operadores de cuantificación y calificación con el uso de adjetivos evaluativos: “una importante convocatoria en todo el país”, “reencuentro masivo”, “movilización masiva”, “una convocatoria bastante importante”. En estos fragmentos vemos que la calle, como espacio público, está siendo valorado y configurado como una entidad, como un meta-colectivo singular en términos de Verón (1987a). Notamos algunas diferencias entre el 8M del 2022 y el 2023. En primer lugar, es preciso señalar que en 2022 no hay publicaciones previas sobre el paro, pero sí en los días posteriores. Las notas publicadas luego de la fecha de la huelga enmarcan los temas que tratan en esta movilización como la que se titula “#8M: Sindicalismo, feminismo y universidad” (Redacción La Tinta, 2022c). En 2023 sólo la publicación realizada el día 8 de marzo habla explícitamente de esta acción, las demás notas de los días previos y posteriores refieren a otras problemáticas y quizás mencionan la huelga pero de manera periférica, como la que se titula: “La feminización invisible: docencia, paritarias y machismo” (Dalmasso y Lihúé Molina, 2023) o directamente no lo hacen, tal es el caso de la que se titula “¿Qué quieren los trabajadores del sexo?” (Cocote, 2023).

En el año 2022 observamos menciones explícitas sobre el período de confinamiento y sus consecuencias. En este sentido, identificamos valoraciones positivas sobre la organización del paro ante la imposibilidad de hacerlo durante la pandemia. Esto lo vemos en expresiones que

motorizan emociones de enojo/tristeza y de alegría: “atravesades por la bronca”, “deseoses del abrazo colectivo tras dos años de pandemia” (Redacción La Tinta, 2022a). El 8M es caracterizado como momento de reencuentro, de ocupación de las calles luego del aislamiento, como potencia y acción frente a la situación de encierro y las medidas del Estado en relación a la toma de deuda que es valorado negativamente. En cambio, en las piezas informativas del 2023 la pandemia desaparece como tema, deja de nombrarse. Tampoco se hace referencia explícita al año electoral, pero sí observamos el cuestionamiento hacia los feminismos que va emergiendo en ese contexto. La nota que se titula “Lxs feministas estamos en todas partes” (Redacción La Tinta, 2023a) responde a la pregunta que hacen, ante ciertos hechos de violencia contra mujeres, quienes están en contra de estos colectivos: ¿dónde están las feministas?

Por último, otra diferencia entre los sentidos sobre el paro del 2022 y 2023 es en relación con los que se enfatizan. En 2022 aparecen constantemente dos hechos: la violación grupal ocurrida en febrero de ese año en barrio Palermo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el reclamo sobre la aparición con vida de Tehuel de la Torre. En 2023 se mantiene el pedido de aparición con vida de Tehuel y emerge el tema de los cuidados como problemática a atender.

El Resaltador

Analizamos 15 piezas informativas, 6 correspondientes al año 2022 y 9 de 2023. Las notas son de extensión corta, en general abarcan de dos a tres páginas, y en cada una de ellas figura el tiempo de lectura que en promedio es de tres minutos. Predominan el texto y la imagen, pero también se emplean hashtags y se incorporan enlaces a otras notas relacionadas. La mayoría del material se estructura bajo el género discursivo de la noticia o el informe periodístico y solo hay una crónica y una editorial. Por lo tanto, hay una búsqueda de objetividad mediante un lenguaje aparentemente neutral que desmarca al enunciador del discurso. Sin embargo, observamos cierta tensión entre esta pretensión y la explicitación de quien escribe. Al final de cada nota aparece el nombre y apellido de quien la redactó, una foto de esa persona y una breve descripción en donde evidencia el posicionamiento que tiene sobre la temática: “Encargada de la redacción de las notas y de generar contenido para las diferentes plataformas del Resaltador. Feminista, popular y nacional”. A la vez, se utilizan expresiones coloquiales que producen una

cercanía e interpelan a sus destinatarios, se evita el uso del masculino gramatical y el inclusivo aparece en citas directas de las fuentes consultadas.

Por lo tanto, la autoridad del discurso no solo proviene de la mención y descripción imparcial de los hechos sino de la postura, compromiso e identidad de quien escribe. De esta manera, al personalizar el discurso se produce un lazo de identificación entre quien redacta y sus lectores. Solo en la única editorial que integra el corpus de este portal, titulada “8M: la potencia de las trabajadoras, una fuerza que hace temblar al patriarcado” (Urouro, 2023), se utiliza el nosotros inclusivo para inscribir al colectivo de mujeres y diversidades que convocan al paro (“paramos porque sin nosotras el mundo se detiene...”) y al de trabajadores de la prensa (“Las compañeras que formamos parte de este espacio de comunicación estaremos en las calles”). Así, este medio va construyendo un prodestinario que adhiere a la lucha feminista, a sus demandas y problemáticas y que es semejante a quienes redactan: jóvenes profesionales o estudiantes, de la ciudad de Córdoba o de la provincia. A la vez, configura a los feminismos como mujeres y disidencias cordobesas organizadas y movilizadas.

En los posteos de las cuentas oficiales de distintas plataformas mediáticas de *El Resaltador*, podemos observar una diferencia con respecto a las notas periodísticas emplazadas en el sitio oficial. Analizamos 5 tuits, 13 posteos de Facebook y 9 de Instagram en donde se utiliza el nosotros inclusivo, marcando al medio como feminista. Por ejemplo en un posteo de Facebook: “Pasó otro 8M y los múltiples feminismos y disidencias nos encontramos en las calles” (ElResaltadorCba, 2023); o en Instragam: “Así vivimos el #8M en las calles de Córdoba, Capital. #Córdoba #DíaDeLaMujerTrabajadora #NiUnaMenos” (el_resaltador, 2023). Estas publicaciones son fragmentos de las noticias o contenido creado específicamente para cada plataforma mediática. Es decir, no solo se busca generar tráfico o visualizaciones hacia el portal online sino construir una comunidad en esos espacios de interacción. Las etiquetas sobre la huelga, el uso de emojis de color violeta y del puño están presentes en los posteos y se corresponden con símbolos feministas, adquiriendo el lenguaje de estos sectores.

A través de las publicaciones en las distintas plataformas mediáticas podemos ver expresiones que, mediante distintos recursos, motorizan emociones en relación al paro: el empleo de un emoji que representa una llama o un fuego refieren a lo encendido y la potencia de las

organizaciones feministas; el emoji de una carita de enojo que antecede la frase: “La manifestación será contra los femicidios, travesticidios, la precarización laboral, las violencias patriarcales, la desigualdad ante la Justicia...”; el emoji de una alarma o el de advertencia en relación a la preocupación sobre casos de violencia de género; y también la carita feliz con lentes de sol que manifiesta alegría por movilizarse y encontrarse. Además, en distintos posteos, aparecen operadores de cuantificación que tienden a exagerar el alcance de la manifestación: “convocan a movilizar en las calles de todo el país...”, “las calles serán copadas por los diferentes feminismos”, “se espera una movilización multitudinaria”, “los múltiples feminismos y disidencias”. Estos adjetivos son empleados en publicaciones previas al 8 de marzo, lo que va gestando una mística alrededor del hecho y acentuando su importancia, y también en notas publicadas posteriormente al paro que refuerzan esta idea.

Estas operaciones de cuantificación están presentes en las notas periodísticas, pero en menor medida. Asimismo, identificamos manifestaciones que remiten a paros o marchas previas: “6to Paro Internacional Feminista de Mujeres, Lesbianas, Lesbianes, Travestis, Trans, No binaries, Intersex y Bisexuales”, “una nueva movilización” y “volvemos a parar en todo el mundo”. La numeración (“6to”) de la huelga, la palabra “nueva” y “volvemos” dan cuenta de que no es una acción aislada sino que forma parte de otras que la antecedieron. En este sentido, otras frases que refieren a acciones anteriores y que vehiculizan emociones de sufrimiento y resistencia a través del empleo de metáforas son: “El grito de lucha continua inamovible: ¡Basta de femicidios!” (Carmela, 2022a) o “la organización por nuestros derechos y reivindicaciones no se detiene, crece y toma impulso de cada lucha a lo largo y ancho de los territorios” (Bortolon, 2022b). De esta manera, se construye a los feminismos de manera activa frente al contexto social, en movimiento o crecimiento.

El Resaltador se refiere al paro bajo el acrónimo 8M o como “Día internacional de la mujer” o “de las mujeres”, “Paro Internacional Feminista” o “de Mujeres, Lesbianas, Trans, Travestis, Bisexuales y No Binaries”. En menor medida se refiere como lucha feminista, movilización, jornada de paro, efeméride, mes de la mujer. Encuadra el paro internacional feminista en la agenda local y en la actualidad como hecho que conlleva la atención en un momento dado. Los rubros a los que pertenecen las piezas informativas que estudiamos son, en

mayor medida, “Córdoba” y “Actualidad”. Algunos de estos discursos valorizan al 8M como un día importante, “En medio de una fecha clave para la lucha feminista” (Laucirica, 2022b), y otros enmarcan otras temáticas al paro, no refiriéndose de manera directa sobre éste. Es decir, hay notas que informan sobre actividades a desarrollar en el marco de la huelga como la que se titula: “Convocatoria al premio adquisición 8M: ¿hasta cuándo te podés anotar?” (Bortolon, 2022a).

Por su parte, advertimos pequeñas diferencias entre las notas de 2022 y 2023 en relación a la huelga. Durante 2022 no se registran menciones explícitas sobre la pandemia, más allá de expresiones como “volvemos a las calles” que pueden remitir implícitamente al momento de confinamiento social. Los tópicos que se destacan en este período refieren a la violencia de género, a los femicidios y la deuda con el FMI. Estas consignas se mantienen al año siguiente y se incorpora la feminización de la pobreza. Las fuentes que se retoman son la Asamblea Ni una menos de Córdoba y Mujeres de la Matria Latinoamericana (Mumalá), organizaciones locales, referentes de importante trayectoria en estas temáticas.

En 2023 no se habla de manera directa sobre las elecciones aunque sí hay críticas al gobierno nacional de Alberto Fernández. En ambos años, el contradestinatario es el Estado, en particular el gobierno nacional y la gestión de Alberto Fernández por acordar con el Fondo Monetario Internacional. Identificamos citas directas de organizaciones como Asamblea Ni una menos de Córdoba que se ha posicionado en contra de las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio durante la pandemia adoptadas durante ese mandato presidencial. También aparecen como contradestinatarios los medios de comunicación, señalados como espacios sin perspectiva de género; las multinacionales; empresas extractivistas y la justicia patriarcal. Vale aclarar que no se registra una polarización marcada en las notas y que el paradestinatario, aquel a quien se busca convencer o persuadir, se construye como varones o jóvenes estudiantes, universitarios próximos a estas temáticas, pero no tan politizados o que militan en los feminismos.

Enfant Terrible

El corpus de *Enfant Terrible* es el de menor cantidad de notas periodísticas, siendo seis en total: cuatro del año 2022 y dos del 2023. Las piezas informativas son de extensión corta y expresan el tiempo de lectura que conllevan (de un minuto a seis). Solo una se encuentra en el rubro de “Opinión” y las restantes en la de “Transfeminismos”, por lo que bajo esta etiqueta se encuentran tópicos como el paro, pero también sobre las masculinidades nuevas, el juicio de Higuí⁹, la demanda por el reconocimiento salarial de cocineras comunitarias y la implementación de la Ley Micaela (27499/2019) en medios de comunicación. Las notas del rubro “Transfeminismos” se estructuran en distintos géneros discursivos: noticias, crónicas, entrevistas e informes periodísticos. Sin embargo, el medio emplea un lenguaje coloquial, incluso mediante el uso de la “x” o marcando el femenino, evitando el uso del masculino gramatical e inscribiéndose en el discurso mediante el nosotros inclusivo como da cuenta el siguiente titular: “8M: ¡Hacemos temblar el mundo nuevamente!” (Redacción *Enfant Terrible*, 2023).

Por lo tanto, este medio adhiere al paro, a las demandas feministas y a esta identidad colectiva. A través del uso del nosotros inclusivo produce un lazo con su colectivo de identificación que es su prodestinatario. En este caso, se trata de mujeres, lesbianas, travestis, trans, bisexuales y no binaries que participan y se autoperciben como feministas. De sectores populares o que se dedican al trabajo social y territorial en comedores de barrios de la ciudad. De militantes o activistas que integran las distintas organizaciones sociales o espacios organizados que participan del paro anualmente. De trabajadores de la prensa y otras cooperativas de medios de comunicación. También de varones cis género que son considerados aliados de la lucha feminista. Se trata de un prodestintario que está en contra de los femicidios, del extractivismo, de la deuda con el FMI que reclama por una reforma de la justicia patriarcal, por la aparición con vida de Tehuel y por el caso de Higuí.

⁹ En marzo de 2022 inició el juicio contra Eva Analía De Jesús, más conocida como Higuí, imputada por homicidio tras defenderse de un ataque de lesbodidio e intento de violación por un grupo de hombres en el año 2016. Finalmente, fue absuelta por un fallo unánime del Tribunal Oral en lo Criminal 7 de San Martín que consideró la actuación de Higuí como legítima defensa (Carrasco Adriana, 2022).

La editorial es la única nota firmada con nombre y apellido, el resto del material está escrito por “Redacción Enfant Terrible”, acompañado de la siguiente descripción: “Somos el equipo de redacción de Enfant Terrible: el resultado de millones de años de evolución aglutinados en este irreverente existir”. De esta manera, no se personalizan las notas sino que las ideas expresadas son parte de una visión colectiva del medio, como cooperativa, equipo de trabajo y comunidad. Esto también lo observamos en las publicaciones que recolectamos de las distintas plataformas mediáticas: tres de Twitter, seis de Instagram y cuatro de Facebook. En los posts identificamos que adhiere a la huelga y a los feminismos en expresiones como: “Paramos y nos movilizamos” (enfantterrible.info, 2023), y también como trabajadores de prensa de este medio: “Cubrimos el #8M en Córdoba. Hablamos con #CocinerasComunitarias” (EnfanTerribleOk, 2023). Estas publicaciones no sólo retoman fragmentos sobre las notas emplazadas en el sitio oficial, también generan contenido específico para estos espacios como las coberturas con imágenes.

Este medio se refiere a la huelga mediante el acrónimo 8M o la etiqueta #8M, como #ParoInternacionaldeMujeres, día de lucha y, en menor medida, Día Internacional de la Mujer Trabajadora. A través del adjetivo demostrativo “este” y los verbos “retoma” o “vuelve” se remite tácitamente a movilizaciones anteriores: “este año el #ParoInternacionaldeMujeres retoma las calles”, “este 8 de marzo el movimiento feminista vuelve a disputar las calles del mundo”, “Las consignas de este año”, “Este 8M” (Redacción Enfant Terrible, 2022b). Asimismo identificamos la reiteración de adjetivos calificativos, distributivos o de verbos que contribuyen a la construcción de la imagen del paro como de gran magnitud, masivo o significativo: “llenamos las calles”, “Mujeres, lesbianas, travestis, transexuales y transgenero, bisexuales y no binaries ocuparán una gran cantidad de espacios públicos” o “una movilización masiva y multitudinaria” (Redacción Enfant Terrible, 2023a). A estas operaciones se suma la carga emotiva de expresiones de enojo: “atravesadxs por el espanto y la rabia” (Redacción Enfant Terrible, 2022a).

En este sentido, identificamos una valoración positiva de los feminismos y del paro. Este medio va construyendo a estos colectivos como un movimiento presente, con capacidad de agencia y resistencia, con historia y trayectoria, en crecimiento y heterogéneo, plurinacional y transnacional. “Hacemos temblar el mundo”, “como demostración de una fuerza presente y

creciente”, “cada vez suena más fuerte el grito” (Redacción *Enfant Terrible*, 2023a), son algunas frases que hacen referencia a lo que decimos. Estos aspectos que advertimos en el estudio textual del discurso están acompañados por imágenes de la movilización en donde se ven colectivos de personas con carteles que tienen consignas políticas, reclamos, se observan el color violeta y verde que remiten a la lucha contra la violencia de género y la despenalización y legalización del aborto.

Este posicionamiento del medio se refuerza a través de las citas directas de fuentes que son organizaciones sociales locales como la Asamblea Ni una menos Córdoba y Aquelarre Feminismo Popular, y nacionales como Ni una menos o La Poderosa. Además repone la palabra de profesionales como la abogada de Higuí, de periodistas de otras cooperativas de medios, de vecinos del barrio de Palermo donde ocurrió la violación grupal que tuvo gran repercusión mediática y de vecinas que sostienen espacios alimentarios y educativos en su barrio. Fuentes que dan cuenta de los tópicos presentes en las notas. En 2022 se mencionan violación grupal de Palermo, el juicio de Higuí, la demanda de una reforma judicial con perspectiva de género, los femicidios, la deuda con el FMI y el extractivismo. En 2023 toman fuerza el reclamo contra la deuda, la reivindicación de los cuidados comunitarios y la emergencia por los problemas económicos y de pobreza. En las notas que estudiamos de ambos años, advertimos que la pandemia es un tema al que se alude, siendo valorado negativamente el confinamiento. Mientras que en 2023 no hay registros sobre las elecciones presidenciales, pero sí expresiones contrarias a la gestión nacional de gobierno.

Por lo tanto, el contradestinatario es el Estado a nivel nacional y provincial y es construido como ausente e ineficiente. Al respecto, observamos cuestionamientos a la gestión presidencial de Alberto Fernández y a la legislatura de la Provincia de Córdoba. También notamos críticas hacia el ex presidente Mauricio Macri. Además, son contradestinatarios la justicia patriarcal que garantiza la impunidad frente a casos de violencia sexual y que revictimiza cuando no castiga a víctimas de abuso sexual. También la policía. Por último los medios masivos de comunicación tradicionales que no tienen perspectiva de género y que reproducen las violencias machistas mediáticamente. En cuanto al paradestinatario que se busca persuadir podemos identificar a ciertas instituciones del Estado como el Congreso de la Nación para discutir sobre el salario

mínimo vital y móvil para trabajadoras del cuidado comunitario o para sancionar la Ley Micaela en medios de comunicación. También busca convencer sobre la perspectiva de género a sectores que no son totalmente afines con los feminismos, pero están en contra de la violencia.

Reflexiones finales

En la introducción de este escrito nos preguntamos: ¿cómo se refieren estos medios al 8M?, ¿cómo se enuncian sobre las reivindicaciones asociadas al paro?, ¿qué operaciones discursivas llevan a cabo?, ¿qué y cómo hablan de los activismos feministas?, ¿qué diferencias o permanencias se presentan entre el 8M del 2022 y 2023 en una coyuntura caracterizada por la crispación social, post pandémica y de polarización política a raíz de las elecciones presidenciales? A través del trabajo analítico observamos diferencias y similitudes en el abordaje que cada medio llevó a cabo sobre la huelga feminista, pero también sobre su línea editorial y el lazo que construye con sus lectores. Identificamos no sólo sentidos sino modos de producción particulares de cada portal y de este colectivo de medios nativos digitales que los distingue de los tradicionales. A continuación, como parte de las conclusiones de este artículo, señalamos las comparaciones que emergen del estudio de los portales seleccionados y de sus cuentas oficiales en distintas plataformas mediáticas.

El 8M es construido por los tres portales como una instancia de encuentro en el espacio público, de movilización de organizaciones feministas, de mujeres e identidades disidentes y como un acontecimiento multitudinario de gran relevancia social. A través de operadores de cuantificación y de distribución, los medios magnifican y califican como relevante el evento. El material estudiado arrojó que la calle es construida como un meta-colectivo singular, un ámbito privilegiado, valorado y significativo que posibilita la expresión colectiva de los feminismos. De esta manera, se hace hincapié sobre un espacio de disputa histórico dentro de estos sectores. Al respecto, las imágenes de los tres medios refuerzan la presencia de estos grupos en el espacio urbano. De esta manera, la categoría de paro en tanto cese de actividades se carga con sentidos que aluden a la acción, a la toma de la palabra y de lo público. Por lo tanto, construye a las

mujeres y a las identidades disidentes como agentes y sujetos políticos. Alude, además, a la revalorización y al reconocimiento de las tareas de cuidado no remuneradas.

Por su parte, los medios que analizamos emplean anáforas para referirse a movilizaciones o acciones colectivas previas anclando al 8M en una sucesión de eventos precedentes, inscribiéndose en una cadena de prácticas que lo antecedieron. Por lo tanto, el paro del 2022 y del 2023 no se construyen como meros acontecimientos, hechos novedosos, aislados, momentáneos o descontextualizados. Se tratan de momentos de condensación que reponen debates, reivindicaciones, luchas o reclamos bajo nuevas expresiones y sentidos. Es a través de estas operaciones que se construye una memoria común. A la vez, estos medios producen sentidos que dan cuenta de una perspectiva presente y futura de los feminismos. Mediante metáforas se refieren a la fortaleza, al crecimiento y a la potencia de estos colectivos que continúan interpelando e incorporando personas en sus filas.

Las valoraciones positivas del paro del año 2022 tienen que ver con una instancia de reunión entre personas que comparten reclamos, luchas o identificaciones con los feminismos, tras la pandemia y las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio. De esta manera, observamos que la crisis sanitaria por Covid-19 es concebida como un momento negativo, de profundización de ciertas desigualdades como la feminización de la pobreza y de consecuencias perjudiciales para la vida de las personas, particularmente de mujeres, travestis, trans, lesbianas, no binaries e intersex. Asociadas a estas problemáticas, observamos posicionamientos contrarios por parte de los tres medios en torno al pago de la deuda al FMI. En 2023, la pandemia se deja de mencionar, pero crecen las críticas hacia la gestión de gobierno presidencial de Alberto Fernández sobre todo en relación a la deuda y situación económica. En consonancia, los tres medios construyen al Estado como principal contradestinatario de la marcha.

Las diferencias que registramos en torno a los paros son los tópicos que se enfatizan en cada período. La demanda por la erradicación de los distintos modos de violencia de género y contra los feminicidios, travesticidios o transfemicidios es transversal y permanece en ambas huelgas. En 2022 aparece en todos los medios, como marco de la marcha del 8 de marzo, la violación grupal que ocurrió en barrio Palermo, también el caso de Higua que motiva el reclamo por Tehuel. Es decir, estos portales de noticia retoman casos como catalizadores de la bronca y

sustrato de las movilizaciones, mediante los cuales se vehiculizan los distintos reclamos. En 2023 se registran demandas como la reivindicación de las cocineras comunitarias o el señalamiento del aumento de la pobreza que remarcan la lectura crítica de estos medios sobre el contexto social, económico y político. Solo *La Tinta* da cuenta, tácitamente, del cuestionamiento hacia los feminismos que algunas fuerzas partidarias comienzan a dirigir hacia estos grupos.

Los medios que estudiamos recogen conceptos, nombres y hashtags que utilizan los colectivos feministas para referirse al 8M. También retoman simbología y colores feministas. Emplean el lenguaje inclusivo, o marcan el femenino y evitan el masculino gramatical. En este sentido dan cuenta de un posicionamiento a favor de los feminismos. *La Tinta* y *Enfant Terrible*, tanto en los posts de sus cuentas oficiales de Twitter, Instagram y Facebook como en las piezas informativas de sus sitios web, se identifican como feministas a través del empleo del nosotros inclusivo. Mientras que *El Resaltador* lo hace solo en sus cuentas de plataformas mediáticas y no en las notas periodísticas de su portal. Además, *Enfant Terrible* y *El Resaltador* adscriben explícitamente al universo de trabajadores de prensa de medios nativos digitales.

Por lo tanto, confirman su identidad de medios militantes apoyando distintas causas y lo hacen también incorporando las declaraciones de organizaciones sociales locales o nacionales que son feministas, de familiares de víctimas de violencia de género, de referentes de espacios comunitarios y de voces feminizadas. Es decir, le otorgan un gran espacio a las palabras de los activismos, a los sectores involucrados en estas temáticas. *La Tinta* se distingue de los otros medios ya que el 80 por ciento del contenido de las notas periodísticas pertenece a este tipo de fuentes. Esto está relacionado con la estructura de los géneros discursivos bajo el cual se estructura el contenido (crónicas, ensayos o entrevistas principalmente) que posibilita construir una objetividad situada en los territorios e histórica. Además de que la extensión de las piezas informativas de este portal es mayor a la de los otros dos que destacan el poco tiempo de lectura que conllevan sus notas.

La Tinta es un medio que busca la permanencia en su sitio web, que desarrolla en profundidad la información y los análisis que produce y que sus cuentas oficiales en distintas plataformas mediáticas son para divulgar las notas periodísticas. El lazo de identificación positiva entre este medio y sus lectores se construye a través de las piezas informativas del portal. Por su parte, *El*

Resaltador y *Enfant Terrible* apelan a sus plataformas mediáticas para construir cercanía con su comunidad, interactuar con sus lectores y llevar a cabo coberturas de ciertos acontecimientos. A través de éstas buscan generar tráfico hacia sus portales que se constituyen en cartas de presentación que le otorgan cierta formalidad. Al respecto, vale señalar que las diferencias también radican en la capacidad y en las condiciones materiales de producción que tiene cada medio. Tal como explicitamos en el apartado descriptivo sobre cada portal, se tratan de cooperativas, financiadas y gestionadas por sus propios trabajadores.

Referencias bibliográficas

- Angelelli, M. B., Aráoz, V., y Cabezas, M. del C. (2024). “Violencia de género y buenas prácticas periodísticas: Tramas de sentido en guías, manuales y decálogos para la cobertura periodística de casos de violencia de género en Argentina”. *Dixit*, 38, e3553.
<https://doi.org/10.22235/d.v38.3553>
- Anzorena, C., Fernández Hasan, V. (2023). “Narrativas emergentes en la vida cotidiana: un abordaje desde los estudios feministas. Configuraciones discursivas sobre el covid-19 en la Argentina 2020”. *INCIHUSA*. <https://incihusa.mendoza-conicet.gob.ar/jspui/handle/9999/1073>
- Bitonte, M. E. (2020). “De las operaciones semióticas a una semiótica de las operaciones. Trayectorias”. En Dalmasso, M. T & Guerri, C. (Coords.), *Actas Congreso Mundial de Semiótica: Trayectorias 2019* (pp. 31-42). Association of Semiotics Studies (IASS/AIS), Asociación Argentina de Semiótica y Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes.
https://iassais.org/proceedings2019/?fbclid=IwAR1wBDrXv6jGC3UI42_6206aLsFyQIvIbtWfmK5SKtfP_dJZz-m4p4QRu4
- Bortolon, A. (01 de febrero de 2022a). “Convocatoria al premio adquisición 8M: ¿hasta cuándo te podés anotar?” *El Resaltador*.
<https://elresaltador.com.ar/convocatoria-al-premio-adquisicion-8m-hasta-cuando-te-podes-anotar/>
- Bortolon, A. (21 de febrero de 2022b). “La Asamblea Ni una menos Córdoba invita a una reunión abierta de cara al 8M”. *El Resaltador*.
<https://elresaltador.com.ar/la-asamblea-ni-una-menos-cordoba-invita-a-una-reunion-abierta-de-cara-al-8m/>
-

-
- Carlón, M. (2020). *Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada* (1 ed.). Nueva Editorial Universitaria UNSL.
- Carrasco, A. (2022). “El fallo Higuí, explicado para todes”. *Página 12*.
<https://web.archive.org/web/20220329220548/https://www.pagina12.com.ar/411550-el-fallo-higui-explicado-para-todes>
- Cingolani, G. (2013). “El acceso a lo público. Agendas, espacios-tiempos mediáticos y transformaciones de los dispositivos”. En Fernández, M. y Giordano, C (dir.), *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios*. Universidad Nacional de La Plata.
- Cingolani, G. (2014). “¿Qué se transforma cuando hay mediatización?”. En Rovetto, F. L., Reviglio, M. C (comp.) *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones* (pp. 11-23). Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
<https://repositorio.una.edu.ar/handle/56777/1353>
- Chaher, S. (2007). “Primeras aproximaciones al periodismo de género”. En Chaher, S., Santoro, S. (comp.) *Las palabras tiene sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género* (pp. 95-110). Artemisa Comunicación Edición.
<http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/61>
- Coccote, V. (06 de marzo de 2023). “¿Qué quieren los trabajadores del sexo?”. *La Tinta*.
<https://latinta.com.ar/2023/03/06/trabajadores-sexo/>
- Dalmaso, C., Lihué Molina, C. (07 de marzo de 2023). “La feminización invisible: docencia, paritarias y machismo”. *La Tinta*.
<https://latinta.com.ar/2023/03/07/feminizacion-invisible-docencia/>
- El Resaltador Cba. (12 de marzo de 2023). *Pasó otro 8M 💜 y los múltiples feminismos y disidencias nos encontramos en las calles. 🙌 Si bien en los últimos años*. [Galería de imágenes]. Facebook.
- el_resaltador. (8 de marzo de 2023). *Así vivimos el #8M en las calles de Córdoba, Capital 💜 #Córdoba #DíaDeLaMujerTrabajadora #NiUnaMenos*. [Galería de imágenes]. Instagram.
- enfantterrible.info. (8 de marzo de 2023). *#8M: LA DEUDA ES CON NOSOTRAS - Paramos y nos movilizamos frente a la agudización de la crisis económica, frente al*. [Galería de imágenes]. Instagram.
-

-
- EnfanTerribleOk, 2023. (9 de marzo de 2023).  *Cubrimos el #8M en Córdoba. Hablamos con #CocinerasComunitarias: “Queremos un reconocimiento salarial al trabajo comunitario que hacemos”*. @gargantapodero. Twitter.
- Fernández, J. L. (2018). *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. La Crujía.
- Fernández Hasan, V. (2016). “El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios”. *La Trama de la Comunicación*, 20(2), pp. 127-143.
<https://www.redalyc.org/journal/3239/323946840007/html/>
- Fernández Hasan, V. (2019). “Narrativas feministas en los medios: Notas acerca de la construcción de los temas de agenda del movimiento a través de los discursos de académicas y activistas”. *Boletín GEC*, (23), 53–76.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/boletingec/article/view/1755>
- Fernández Hasan, V. (2021). “Estrategias de la agenda política del movimiento: Narrativas feministas y medios de comunicación”. Ponencia presentada en las *V Jornadas de Sociología. Agrietar al neoliberalismo en Nuestra América: resistencias, emergencias y proyectos políticos en pugna en el centro del quehacer sociológico*. <https://bdigital.uncu.edu.ar/16988>
- Gago, V. (2018). “#Nosotras paramos”: notas hacia una teoría política de la huelga feminista. En Gago, Gutiérrez Aguilar, Draper, Menéndez Díaz, Montanelli, Bardet, Rolnik (Eds.), *8M Constelación feminista* (pp. 7-24). Tinta Limón.
- Infobae. (2022). “¿Qué opinan los científicos sobre el levantamiento de las medidas restrictivas contra el COVID-19?”
<https://www.infobae.com/coronavirus/2022/03/12/que-opinan-los-cientificos-sobre-el-levantamiento-de-medidas-restrictivas-anticovid/>
- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social. (2023). “Nace la primera federación de medios digitales de sudamérica”.
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/nace-la-primera-federacion-de-medios-digitales-de-sudamerica>
- Lamas, E., Castello, P. (2024). “Medios Comunitarios”. En Charras, D. [et al.] *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*, pp. 268-270. Taurus.
- LATFEM. (2023). “¿Qué pasó con Lucía Pérez?: una reconstrucción en busca de justicia.”
<https://latfem.org/que-paso-con-lucia-perez-una-reconstruccion-en-busca-de-justicia/>
-

-
- Laudano, C. (2018). #8M Paro Internacional de Mujeres. Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC. En S. Lago Martínez, A. Alvarez, M. Gendler y A. Méndez (Eds.), *Acercas de la apropiación de tecnologías: Teoría, estudios y debates* (pp. 121-130). Del Gato Gris. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3718/pm.3718.pdf>
- Laucirica, C. (02 de marzo de 2022a). “Este 8M, Mumalá le dice al Estado: ‘La deuda es con nosotras y nosotros’”. *El Resaltador*. <https://elresaltador.com.ar/este-8m-mumala-le-dice-al-estado-la-deuda-es-con-nosotras-y-nosotros/>
- Laucirica, C. (09 de marzo de 2022b). “8M: El Movimiento de Mujeres Indígenas dice ‘basta de extractivismo cultural’”. *El Resaltador*. <https://elresaltador.com.ar/8m-el-movimiento-de-mujeres-indigenas-dice-basta-de-extractivismo-cultural/>
- La Tinta. [latintacba]. (8 de marzo de 2023). #8M 7° Paro Internacional Feminista de Mujeres, Lesbianas, Trans, Travestis, Bisexuales y No Binaries. Acá estamos, somos esta pluralidad. [Galería de imágenes]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CpjCodiOol7/?img_index=1
- Massa, J. (2022). “Revistas digitales feministas: periodismo situado y con agenda propia”. *Cuadernos del CIPeCO*, vol.2(3), pp. 119-147. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/article/view/40221>
- Redacción *Enfant Terrible*. (7 de marzo de 2022a). “Ley Micaela en medios: propuestas para erradicar la violencia machista mediática”. <https://enfantterrible.com.ar/transfeminismos/ley-micaela-en-medios-propuestas-para-erradicar-la-violencia-machista-mediatica/>
- Redacción *Enfant Terrible*. (8 de marzo de 2022b). “8 de Marzo contra los femicidios, la deuda y el extractivismo”. <https://enfantterrible.com.ar/transfeminismos/8-de-marzo-contralos-femicidios-la-deuda-y-el-extractivismo/>
- Redacción *Enfant Terrible*. (8 de marzo de 2023a). “8M: ¡Hacemos temblar el mundo nuevamente!” <https://enfantterrible.com.ar/transfeminismos/8m-hacemos-temblar-el-mundo/>
- Redacción *La Tinta*. (08 de marzo de 2022a). “¿Cómo llega el movimiento feminista en Córdoba a este 8M?” <https://latinta.com.ar/2022/03/08/movimiento-feminista-cordoba-8m/>
- Redacción *La Tinta*. (08 de marzo de 2022b). “Como feministas, tenemos que denunciar las políticas de guerra”. <https://latinta.com.ar/2022/03/08/feministas-denunciar-guerra/>
-

-
- Redacción *La Tinta*. (10 de marzo de 2022c). “#8M: Sindicalismo, feminismo y universidad”. <https://latinta.com.ar/2022/03/10/8m-sindicalismo-feminismo-universidad/>
- Redacción *La Tinta*. (08 de marzo de 2023a). “Lxs feministas estamos en todas partes”. <https://latinta.com.ar/2023/03/08/feministas-en-todas-partes/>
- Semán, P. (2023). *Está entre nosotros. ¿De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir?*. Siglo XXI Editores.
- Slimovich, A. (2020). “Surgimiento y circulación del colectivo #NiUnaMenos. Entre las redes sociales, el espacio urbano y los medios masivos”. *Documento Cátedra Semiótica de Redes*.
- Télam. (2022). “Pese al aumento de casos de Covid-19, no habrá restricciones, dijo Vizzotti”. *La Voz del Interior*. <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/pese-a-aumento-de-casos-de-covid-no-habra-restricciones-dijo-vizzotti/>
- Urouro, E.. (07 de marzo de 2023). “8M: la potencia de las trabajadoras, una fuerza que hace temblar al patriarcado”. *El Resaltador*. <https://elresaltador.com.ar/8m-la-potencia-de-las-trabajadoras-una-fuerza-que-hace-temblar-al-patriarcado/>
- Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la Comunicación. Una introducción crítica*. UNR Editora. <http://hdl.handle.net/2133/4762>
- Varela, P. (2020). Paro Internacional de Mujeres: ¿nueva tradición de lucha del movimiento feminista?. *Conflicto social*, 13 (24), pp. 132-161. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/CS/article/view/6254>
- Vázquez Herrero, J., Negreira Rey, M. C., López García, X. (2023). “Research on digital native media: an emerging topic in the field of digital communication”. *Profesional de la información*, v. 32, n. 2, e320202. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.02>
- Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Gedisa.
- Verón, E. (2015). Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 20, pp. 173-182. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2015.v20.50682
-

Zuluaga Trujillo, J., Gómez Montero, S. M. (2019). Medios nativos digitales en América Latina: agenda, sostenimiento e influencia. *CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 141, 301-316. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18278>