

ADOLESCENCIAS CEBADAS: EFECTOS SUBJETIVANTES A TRAVÉS DE UN PROYECTO TRANSMEDIA EN LA ESCUELA¹

Andrea Bulacio*

Guadalupe Ermocida°

Federico Lindner Galasso*

Leandro Piturro[◇]

Carrera de Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Buenos Aires. Argentina

¹ En una Nota al final de este escrito, el lector encontrará una reseña del contenido general de la revista *Cebados*. En ella se transcriben desde la edición online aquellos aspectos que permiten comprender las características de la revista a la que este artículo se refiere. Para una aproximación más detallada remitimos a la página web donde se puede acceder al contenido completo de la misma: <https://revistacebados.my.canva.site/revista-cebados> (Nota del Editor).

* Licenciada en Psicología. Especialista en Psicooncología. Especialista en Violencia Familiar. Especialista en Psicología Forense. Egresante de Tercer año de la Carrera de Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. andream.bulacio@gmail.com

° Licenciada en Psicología. Egresante de tercer año de la Carrera de Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Psicóloga clínica en Equipo interdisciplinario. Miembro del dispositivo Psico, en Colegio de Psicólogos de la provincia de Buenos Aires. guadaermocida@hotmail.com

* Licenciado y Profesor en Psicología. Egresante de tercer año de la Carrera de Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Psicólogo clínico y en Equipos de Orientación Escolar. federicolingal@gmail.com

◇ Licenciado y Profesor en Psicología. Egresante de tercer año de la Carrera de Especialización en Psicoanálisis con Adolescentes, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Psicólogo clínico y profesor Ayudante en "Intervenciones Clínicas en Infancias y Adolescencias" y "Psicología del Desarrollo", Universidad Maimónides (Buenos Aires, Argentina). leandro.piturro@gmail.com

Resumen

El siguiente escrito plantea algunos efectos subjetivantes que se pueden producir en el marco de un trabajo institucional con adolescentes. Se trata de la creación de la revista transmedia "Cebados", generada por estudiantes del último año del nivel secundario, destinada, no sólo al público de adolescentes, sino que también a docentes, directivos, comunidad educativa, etc.

Desde una lectura psicoanalítica, esta práctica pedagógica, llevada a cabo dentro del ámbito escolar, propone a los adolescentes la circulación de un deseo que conlleva la producción de sentido, el cual comienza a tejerse a través de temas que serán transformados en imágenes mostradas y en palabras, habladas y escritas.

Este proyecto se vuelve subjetivante en cuanto da lugar a una zona intermedia que permite el despliegue de las subjetividades de estos adolescentes. Un espacio transicional que potencia desde lo lúdico y da lugar a que el trabajo se convierta en juego y que las exigencias cedan ante la posibilidad del deseo.

Palabras clave: adolescentes; adolescentes "cebados"; proyecto transmedia; escritura; efectos subjetivantes.

AMPED ADOLESCENCES: SUBJECTIVE EFFECTS THROUGH A TRANSMEDIA PROJECT IN SCHOOL

Summary

The following text explores some of the subjectifying effects that can occur within the framework of institutional work with adolescents. It concerns the creation of the transmedia magazine "Cebados", produced by high school seniors and intended not only for adolescents but also for teachers, administrators, the educational community, and others.

From a psychoanalytic perspective, this pedagogical practice, carried out within the school setting, invites adolescents to explore a desire that leads to the production of meaning. This meaning begins to take shape through themes that are transformed into displayed images and spoken and written words.

This project becomes subjectifying insofar as it creates an intermediate zone that allows for the unfolding of these adolescents' subjectivities. It is a transitional space that fosters playfulness, allowing work to become play and demands to give way to the possibility of desire.

Key words: adolescents; amped adolescences; transmedia project; writing; subjectifying.

ADOLESCENCES AUDACIEUSES: EFFETS SUBJECTIFS D'UN PROJET TRANSMÉDIA À L'ÉCOLE

Résumé

Le texte qui suit explore certains effets de subjectivation pouvant se manifester dans le cadre d'un travail institutionnel avec des adolescents. Il porte sur la création du magazine transmédia "Cebados", réalisé par des élèves de terminale et destiné non seulement aux adolescents, mais aussi aux enseignants, à l'administration, à la communauté éducative et à d'autres acteurs.

D'un point de vue psychanalytique, cette pratique pédagogique, menée au sein de l'établissement scolaire, invite les adolescents à explorer un désir qui conduit à la production de sens. Ce sens prend forme à travers des thèmes transformés en images et en mots, à l'oral comme à l'écrit.

Ce projet devient subjectivant dans la mesure où il crée une zone intermédiaire permettant le déploiement des subjectivités de ces adolescents. C'est un espace transitionnel qui favorise la ludification, transformant le travail en jeu et laissant place à la possibilité du désir.

Mots-clés: adolescents; adolescences audacieuses; projet transmédia; écriture; effets de subjectivation.

ADOLESCÊNCIAS PUJANTES: EFEITOS SUBJETIVOS ATRAVÉS DE UM PROJETO TRANSMÍDIA NA ESCOLA

Resumo

O texto a seguir explora alguns dos efeitos subjetivantes que podem ocorrer no âmbito do trabalho institucional com adolescentes. Refere-se à criação da revista transmídia "Cebados", produzida por alunos do último ano do ensino médio e destinada não apenas a adolescentes, mas também a professores, administradores, à comunidade educativa e outros.

De uma perspectiva psicanalítica, essa prática pedagógica, realizada no ambiente escolar, convida os adolescentes a explorar um desejo que leva à produção de sentido. Esse sentido começa a tomar forma por meio de temas que são transformados em imagens exibidas e palavras faladas e escritas.

Este projeto se torna subjetivante na medida em que cria uma zona intermediária que permite o desdobramento das subjetividades desses adolescentes. É um espaço de transição que fomenta a ludicidade, permitindo que o trabalho se torne brincadeira e exigindo que se abra espaço para a possibilidade do desejo.

Palavras-chave: adolescentes; adolescências pujantes; projeto transmídia; escrita; efeitos subjetivantes.

En las siguientes líneas tenemos la intención de plantear algunos efectos subjetivantes que consideramos que se pueden producir en el marco de un trabajo institucional con adolescentes.

Cuando pensamos en efectos, marcado por la propia definición, hablamos de “Aquello que sigue o acontece en virtud de una causa” y si hablamos de que dichos efectos “subjetivan” es porque en este caso generan una marca en el psiquismo del adolescente, constituyendo una determinada singularidad. Son

muchas las aristas saludables que acontecen a través de este proyecto causante llamado CEBADOS¹ y queremos compartir algunas.

Si escucháramos decir “adolescentes” y “cebados” no cabrían dudas que las representaciones sociales que se asocian son de “peligro”. Pero en esta oportunidad son adolescentes dándose un nombre en un proyecto colectivo. El sostén narcisista proveniente de vínculos exogámicos, tanto con adultos como entre pares, arman trama para la posibilidad identificatoria y el deseo de ser. El nombre CEBADOS, marca subjetiva, surge entonces de la necesidad de toma de decisiones y de ocupar un nuevo lugar. Una adjudicación de roles donde cada uno pueda destacarse tanto solo como acompañado por otro par. Ante estos pibes “Cebados” acontece el trabajo de una docente llamada Solana Camaño², que acompañada por los directivos de la institución opera como cebador, “componente que inyecta la cantidad de combustible necesaria para facilitar el arranque de un motor” y enciende la chispa en estudiantes del último año del nivel secundario para crear un proyecto transmedia, destinado, no sólo al público de adolescentes, sino que también a docentes, directivos, comunidad educativa, etc.

Cabe destacar que la docente más allá de ayudarlos en la selección de temas, el acompañamiento en la escritura de las narrativas y demás, llevaba en sí un deseo de habilitar un espacio y un tiempo esperando que los estudiantes puedan alcanzar o descubrir sus propios deseos en relación al proyecto. ¿Por qué no pensar esta posición en relación al deseo del analista, que sirve para facilitar que

² Es licenciada y profesora en Ciencias de la Comunicación por la UBA. Como periodista escribe principalmente sobre juventudes, educación y género en medios como *Tiempo argentino*, *Revista Anfibia*, *Feminacida* y *Revista Crisis*. Sus crónicas e investigaciones se encargan de narrar experiencias y desafíos cotidianos de las aulas argentinas. También hizo tele y streaming. Como docente, trabaja con adolescentes y jóvenes de distintos contextos desde hace 10 años. Actualmente, en escuela secundaria, como profesora de Comunicación y coordinadora de área en el Instituto León XIII. Allí impulsa proyectos de producción de contenidos y de comunicación comunitaria con los/as estudiantes.

También da clases en el nivel superior como docente de Tecnología en el profesorado Dora Acosta, villa 31, y como docente de Periodismo en ETER.

el sujeto acceda a su propia posición subjetiva y el armado de un proyecto identificador propio?

En tiempos donde la constitución del ideal del yo cultural se encuentra debilitada, donde las normas y los valores no están claros y las ofertas identificatorias se tornan cada vez más lábiles y hostiles, hay pibes y pibas que logran identificarse, entusiasmarse y crear algo con otros. Se prueban desde el rol de periodistas, investigan, ponen palabras y rodean la realidad que los rodea, apelando a la creatividad no solo para nombrarse, sino para elaborar algo de lo que les toca vivir en su tiempo de adolescencia.

Desde una lectura psicoanalítica, esta práctica pedagógica, llevada a cabo dentro del ámbito escolar, propone a los adolescentes la circulación de un deseo que conlleva la producción de sentido, el cual comienza a tejerse a través de temas que serán transformados en imágenes mostradas y en palabras, habladas y escritas. El deseo de decir sobre ciertas cosas no es cualquiera, eligen problemáticas que a ellos los atraviesan. Para ejemplificar, en la nota “No hablamos de política” los estudiantes abordan y contraponen las implicancias políticas de los artistas según la época. Investigan y se animan a historizar los sentidos de la música en Argentina en los últimos cincuenta años y expresan que “el artista nunca va a dejar de ser uno en la sociedad, nunca va a dejar de cantar con el pueblo”; asumiendo que las complejidades de la época atraviesan a las nuevas generaciones de músicos y esto habilita nuevas formas de expresión. Historizar e interpelar la propia dialéctica cultural es una marca subjetivante.

La adolescencia constituye un momento privilegiado de transformación subjetiva, donde el sujeto se enfrenta a un proceso de revisión de los vínculos objetales infantiles y la necesidad de construir nuevas formas de sostén psíquico. En este pasaje, los apuntalamientos que sostenían al infante se ven cuestionados. Los procesos de constitución subjetiva en esta etapa, de tantas crisis y duelos propios, surgen de una actividad creativa en estos adolescentes, donde buscan información, se reúnen, intercambian ideas y debaten. Generan así un espacio

común de movimiento y entramado vincular. Los Otros del vínculo, como los profesores que participaron de este proyecto, son los generadores de nuevos apuntalamientos en esta etapa tan importante de búsqueda de nuevos referentes. Estos Otros permitieron que la voz adolescente sea escuchada al mismo tiempo que fueron modelos identificatorios.

En la nota "Tu atención, su negocio", los estudiantes entrevistan a uno de sus profesores que investiga en la Universidad de Buenos Aires sobre "los algoritmos y plataformas" para reconocer cómo la tecnología y la inteligencia artificial modifican las formas de atención y cómo esto incide en el espacio escolar. La estudiante afirma: "Resuelvo todo con la IA. Para que no se note le pido que escriba con lenguaje básico"... "Cuando la clase es un monólogo me aburro y agarro el celular. Pero si el profe propone algo dinámico en donde haya un ida y vuelta, no lo necesito" ...

Es una marca subjetivante para los adolescentes reconocer cómo afectan las tecnologías en la vida cotidiana y cómo incide en los modelos propios de aprendizaje. A la vez la presencia de un "profe" significativo, Otro referente, tiene efectos constitutivos, habilita el deseo de conocer y posibilitar un lugar más activo al estudiante en la producción de su conocimiento.

Por otro lado, tanto el aprender a escuchar-se unos con otros los fue constituyendo subjetivamente y llevando a la creación real de una Proyecto transmedia; que no busca replicar lo mismo en distintos medios de comunicación sino que apunta a diversificar el contenido y llegar a distintos destinatarios. Este proyecto transmedia entonces logra convocar lo intergeneracional: la elección de una revista en papel llega a familias y adultos, muestra una forma tradicional de comunicación, que ya no es tan usada por los jóvenes. Pero a la vez en plataformas como Instagram vuelven a enunciar el contenido pero ahora direccionado a pares. Para ejemplificar esto, el artículo "¿Cuánto llena una almendra?" refiere a las madres que promueven hábitos alimentarios insalubres entre hijas justificando alimentación saludable. Las adolescentes comparten

experiencias y reflexionan sobre qué consecuencias tiene crecer con este tipo de discursos. Deslizan aquí que muchas de las modalidades de alimentación de sus madres para con ellas son producto de discursos transgeneracionales de sus abuelas para con sus madres. Discursos inmersos en contextos sociohistóricos que nos ponen a reflexionar sobre comportamientos restrictivos con la alimentación que pueden devenir en trastornos de la salud mental.

Para mencionar otro efecto, este proyecto se vuelve subjetivante en cuanto da lugar a una zona intermedia que permite el despliegue de las subjetividades de estos adolescentes. Un espacio transicional que potencia desde lo lúdico y da lugar a que el trabajo se convierta en juego y que las exigencias cedan ante la posibilidad del deseo.

Un espacio que permite ocupar roles de manera flexible, creando la propia versión de lo que significa ser, periodista, editor, investigador, adolescente. La propia versión de lo que es un proyecto transmedia. Un proyecto, que al igual que el garabato de Winnicott, es de todos, pero no es de nadie en particular. Proyecto escolar que no se detuvo en un "como si" de la vida adulta, sino que devino en proyecto identificador; trabajo que devino en despliegue de subjetividad. Para finalizar, esta es una experiencia significativa compartida donde un producto comunicativo trascendió a otros espacios y lugares por dentro y por fuera de la institución educativa. El proyecto fue el dispositivo que pudo mediar entre los mundos internos de los alumnos/as y el mundo externo social-comunitario, favoreciendo al conjunto de subjetividades del mundo adolescente, un espacio único de creatividad donde todo se interrelaciona, tanto lo personal como lo colectivo.

Lo intra, inter y transubjetivo se entrelazan para crear un proyecto que los identifique, que los nombre.

Lo intrasubjetivo porque se asumen como sujetos productores de discursos que varían en relación a los diferentes temas seleccionados, apropiándose de cada

palabra, que los instituye como sujetos del lenguaje inmersos en un sello propio, que los hace ser ellos y no otros.

Intersubjetivo porque no son solos, son con otros. Este nuevo lazo social los convoca al intercambio de ideas, de acuerdos y desacuerdos, de encuentros y desencuentros y por qué no a confrontarse con los límites tanto propios como ajenos.

Transubjetivo porque se encuentran inmersos en un momento histórico cultural determinado hablando de lo que a ellos les convoca de su contexto.

Un triunfo subjetivante en la escuela, que no se mide con nota, sino por la posibilidad de jugar, explorar y dar lugar al potencial de estos adolescentes, que hoy se permiten imaginarse, entusiasmarse y proyectarse.

Recibido: 14/08/2026

Aceptado: 19/10/2026

MANIFIESTO

Estamos cebados pero ¿qué significa cebar?

Cebar es verter agua en un mate, la que es una actividad usual en el aula, pero también es sinónimo de estar emocionado, exaltado, frenético. Ambas definiciones nos describen muy bien: a 5to bacom [bachiller en comunicación] le gusta discutir, dar su opinión, compartir mate y palabras. Muchas palabras.

Porque somos lo que pasa cuando el cerebro no duerme y el corazón no frena. No nos pidan calma. No nacimos en una época tranquila. No nos pidan paciencia si el mundo explota cada cinco segundos. Estamos cebados. Cebados de información, de

pantallas, de ruido, de voces que no paran de hablar. Cebados. Cebados de memes que nos destruyen la cabeza y la reconstruyen en otra forma. Cebados de ansiedad, de correr sin saber a dónde, de sentir que todo lo que no hagamos ya es una pérdida. Cebados.

Nos tiembla el ojo de tanto scrollear. Nos duele el pecho de tanto pensar. Nos sangra la cabeza de tanto imaginar.

No es una bajada de línea. Cebados es una vibra, una pastilla de cafeína. Es un vómito necesario. No tenemos miedo al pifie, al exceso, al caos. Porque así vivimos, así sentimos, así escribimos: estamos cebados.

Somos adolescentes. No la categoría que inventaron los adultos para vendernos cosas. Somos todo y somos nada. Somos los que lloran con un reel y se ríen en un velorio. Somos los que se encierran para gritar y escriben para no explotar. CEBADOS nace porque no encontramos un lugar donde meter todo lo que somos. Así que lo inventamos. Aquí cabe todo: notas sobre fenómenos de redes sociales y apuestas online, preguntas sobre las nuevas tendencias en la música y el cine, capturas de pantalla, fotos mal sacadas, confesiones, delirios, errores. Hicimos una revista que no tiene miedo a ser demasiado: nosotros ya somos demasiado. Sentate en la ronda y esperá que te cebemos.

NUESTRAS NOTAS:

CINE

Disney, representación y polémica: ¿diversidad o inclusión forzada?

La compañía más influyente en el entretenimiento infantil atraviesa una transformación: apuesta por mayor diversidad en sus personajes clásicos y nuevos contenidos. Sin embargo, estos cambios desatan el debate sobre la identidad, la fidelidad a las historias originales y la corrección política. ¿Qué implica vernos representados desde la infancia en la pantalla grande?

Feos, sucios y malos: la representación de América Latina en Hollywood

Mientras la inclusión se vuelve un recurso recurrente en la industria audiovisual, la mirada sobre América Latina en producciones internacionales arrasa con estigmas y

simplificaciones. Con escasa participación auténtica e historias reducidas a clichés, se abre a discusión el impacto de estas representaciones.

MÚSICA

Más allá del meme: ¿hay mensaje en la música bizarra?

Una nueva forma de expresión cultural se abre paso entre los artistas más jóvenes.

Los sonidos extravagantes se combinan con el lenguaje digital, el humor, la provocación sin filtro y lo viral. ¿Y si lo absurdo fuera una nueva forma de protesta?

¿Puede una canción ridícula decir más de lo que parece?

“No hablamos de política”

Aunque Argentina fue históricamente un país donde la música y la política iban juntos de la mano, las canciones actuales parecen alejarse de ese compromiso. Mientras en décadas pasadas artistas como Charly García o Bersuit Vergarabat denunciaban dictaduras, injusticias y crisis sociales, hoy predominan letras más superficiales o “neutras”. ¿Por qué esta transformación? ¿Es desinterés, comodidad o un cambio en las formas de expresión? Analizar la relación entre música y contexto histórico permite entender si el mensaje político murió o simplemente cambió de forma.

REDES SOCIALES

¿Cuánto llena una almendra?

Las “Almond Moms”, madres que promueven hábitos alimentarios insalubres entre sus hijas y justifican sus acciones bajo el discurso de “comer sano”, son la nueva tendencia entre las jóvenes, que en plataformas como Instagram y Tiktok comparten sus experiencias vividas con humor y algunas críticas. ¿Qué consecuencias tiene crecer con este tipo de discursos? ¿Cómo se puede concientizar sobre sus riesgos?

Rutina de belleza en niñas: entre ser y parecer

La infancia se transforma frente a la pantalla del celular. Influenciadas por las redes sociales, muchas niñas empiezan a parecer adultas demasiado pronto. Realizan rutinas de skincare y se maquillan para imitar a sus influencers favoritas. ¿Qué lugar ocupan los adultos en este “juego” frente al espejo?

TECNOLOGÍA

¿Querés esta vida? Clickeá aquí

Las promesas rotas de unos son los sueños rotos de otros. Este es el increíble mundo de los vendedores de cursos online.

Tu atención, su negocio

En la era de la hiperconectividad, los adolescentes pasan horas frente a sus celulares, inmersos en plataformas diseñadas para captar su atención. La escuela, los vínculos y la salud mental se ven profundamente atravesados por los algoritmos y la inteligencia artificial. ¿Cómo impacta esta lógica en su vida cotidiana y en su forma de aprender?

APUESTAS

La pelota sí se mancha

A medida que el negocio de las apuestas crece en el fútbol, también lo hacen los escándalos, las sospechas y silencios. Jugadores, árbitros y clubes quedan atrapados en una red que amenaza con corromper el juego desde adentro. ¿Cómo funciona este engranaje? ¿Qué se está haciendo para detenerlo? ¿Quiénes están involucrados?

Apuestas online en jóvenes: “No está de moda la denuncia”

Uno de cada cuatro adolescentes jugó alguna vez en casinos ilegales. La mayoría lo hace por plata fácil y los conoce por amigos o influencers. Una especialista advierte que estas conductas pueden generar adicción, como una droga que “destruye el bolsillo y la cabeza”.