

Aumento del uso de Instagram® y su relación con la Soledad Percibida, en contexto de pandemia COVID-19.

Increase in the use of Instagram® and its relationship with perceived loneliness, in the context of the COVID-19 pandemic.

Vanesa Natalia Barros¹, Rocío Anabel Hauché², Carolina De Grandis³, Ángel Manuel Elgier⁴.

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue indagar si existen relaciones significativas entre la Soledad Social y Emocional en 311 adultos-jóvenes según el uso de Instagram en contexto de ASPO por Covid-19. Se establecieron comparaciones conforme a los datos sociodemográficos edad, género, nivel educativo, condición laboral, lugar de residencia, estado civil y cantidad de sujetos con los que convive además de otras preguntas sobre el uso de la red. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron un cuestionario ad hoc y la escala para la Evaluación de la Soledad Social y Emocional en Adultos SESLA-S (Di Tommaso et al, 1993), adaptación de Yaben (2008). Se halló una relación negativa estadísticamente significativa entre la cantidad de horas que dedican los usuarios a Instagram y la soledad romántica ($p > 0.05$). Otro hallazgo de interés fue que los sujetos casados o en pareja presentan más soledad social familiar y romántica que el resto.

Palabras Clave

Instagram; Soledad social y emocional; Covid 19.

Abstract

The objective of this research was to investigate if there are significant relationships between Social and Emotional Loneliness in 311 young adults according to the use of Instagram in the context of ASPO by Covid-19. Comparisons were made according to the sociodemographic data: age, gender, educational level, employment condition, place of residence, marital status and number of subjects with whom they live, as

¹ Lic en Psicología, Universidad Abierta Interamericana (UAI). Mail de contacto: vanesanbarros@gmail.com

² Lic en Psicología, Universidad Abierta Interamericana (UAI). Instituto de Investigaciones en Psicología. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. Laboratorio de Cognición y Políticas Públicas. Buenos Aires, Argentina. Mail de contacto: Hauche.rocio@gmail.com

³ Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Psicología y Relaciones Humanas. Buenos Aires, Argentina. Instituto de Investigaciones en Psicología. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. Laboratorio de Cognición y Políticas Públicas. Buenos Aires, Argentina. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Cargos Relevantes: Lic. En Psicología. Docente Universitaria. Becaria Doctoral. Mail de Contacto: carolinadgrandis@hotmail.com

⁴ Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Psicología y Relaciones Humanas. Instituto de Investigaciones en Psicología. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. Laboratorio de Cognición y Políticas Públicas. Cargos Relevantes: Investigador Adjunto CONICET. Dr. en Psicología Universidad Nacional de Córdoba. Director de la Carrera de Psicología Sede Buenos Aires de la Universidad Abierta Interamericana. ORCID: 0000-0002-6110-5151. Mail de Contacto: amelgier@gmail.com

well as other questions about the use of the network. The instruments used for data collection were an ad hoc questionnaire and the scale for the Evaluation of Social and Emotional Loneliness in adults SESLA-S (Di Tommaso et al, 1993), adapted from Yaben (2008). A statistically significant and negative relationship was found between the number of hours users spend on Instagram and romantic loneliness ($p > 0.05$). Another interesting finding was that the married or couple subjects present more family and romantic social loneliness than the rest.

Key Words

Instagram; Social and emotional loneliness; Covid 19.

Introducción

En Wuhan, la capital de la provincia de Hubei en China ha comenzado en el mes de diciembre del año 2019, los primeros casos de origen desconocido de una neumonía, el patógeno se reconoció como un nuevo y desconocido, beta coronavirus de ARN nombrado Coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (Quispe, Vela, Meza & Moquillaza, 2020).

Para fines de ese año, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) declaró a la enfermedad por Coronavirus 2019 (COVID 19) como una Pandemia, debido a el alcance y la propagación rápida y mundial (OMS, 2010). En cuanto a las medidas de protección y prevención de la enfermedad tanto la OMS (2020) como la OPS (2020) han dispuesto: lavarse las manos de manera frecuente, uso de barbijo obligatorio, realizar campañas preventivas, el distanciamiento social y realizar cuarentena (Quispe, Vela, Meza & Moquillaza, 2020). Incluye la restricción de la circulación del total de los ciudadanos y aislamiento de personas contagiadas de aquellas que no lo son. También se implementó el confinamiento obligatorio o sugerido dentro de los hogares, según las decisiones gubernamentales de los distintos países (Gago Galvagno, et al. en prensa)

En Argentina, el 19 de marzo del 2020, el gobierno anunció el Decreto N° 297/2020, en el que se adoptaría de forma temporaria el "Aislamiento social preventivo y obligatorio" (ASPO), lo que consistió en la prohibición de circular fuera del hogar, exceptuando actividades y servicios declarados esenciales tales como, profesionales de salud y seguridad, rubros de alimentación, etc. (Ministerio de Salud Argentino, 2020).

Por otro lado, actualmente, 3896 millones de sujetos tienen acceso a internet en el mundo. Esto conlleva el crecimiento de nuevas tecnologías y redes sociales (ONTSI, 2019). La red social Instagram es una de las plataformas con más crecimiento en los últimos años. Su uso se ha incrementado 400 millones de usuarios en los últimos 3 años. Siendo la sexta red social mejor valorada mundialmente en el año 2020 y la más elegida entre los jóvenes-adultos según We are social (2020), una página que publica informes con datos estadísticos oficiales, sobre progreso y desarrollo digital, en el mundo y en Argentina. El Instagram tiene como edad predominante usuarios de 18 a 39 años (The Social Media Family, 2019), adultos-jóvenes desde una perspectiva tecnológica (ONTSI, 2014). En el contexto de la pandemia Covid-19 el incremento de usuarios de Instagram fue del 10% poniéndose en primer lugar en comparación a otras redes (We are Social, 2020). Argentina presentó en julio del 2020, un aumento del 9.1% del número de publicaciones en redes sociales, por lo que se podría inferir un gran impacto del confinamiento en los usuarios (Statista, 2020).

En suma, teniendo en cuenta el Aislamiento Social y Preventivo Obligatorio (ASPO), es relevante estudiar el Uso de la Red Social Instagram y la Soledad percibida por los usuarios. Royal Society for Public Health (2017) ha publicado una investigación donde afirma que Instagram es la red social más nociva para la

salud mental de los usuarios. A su vez, la soledad ha demostrado ser un problema para la población mundial comprendiendo a la misma como vacío, como falta (Rubenstein, Shaver & Peplau, 1979). Es una manifestación de gran importancia para la salud mental de las personas, "La soledad es una consecuencia de las deficiencias percibidas en las relaciones sociales de la persona, es una experiencia subjetiva, no es sinónimo de aislamiento social y es sentida como desagradable y dolorosa" (Yarnos, 2008, pp. 104). La soledad posee múltiples dimensiones (Weiss 1973), tales como la Soledad Romántica-Emocional, Soledad Social y Soledad Familiar. La Soledad Romántica-Emocional, refiere a la ausencia de relaciones de apego, las cuales son esenciales para el desarrollo de los sujetos y que brindan una base segura (Bowlby, 1982). La Soledad Social, trata de una carencia de relaciones afiliativas, la misma cuando aparece, genera la sensación de no ser aceptados por los otros y un sentimiento de marginalidad. Los sujetos suelen desear pertenecer a un grupo de personas con las que puedan encontrar intereses similares y preocupaciones. La Soledad Familiar indica la ausencia de figuras significativas filiales, que sostengan emocional y psíquicamente al sujeto (Yarnoz, 2008).

Antecedentes

Investigaciones previas han indicado un efecto significativo de la soledad en el uso de redes sociales (Skues, Williams & Wise, 2012). Se verificó una relación positiva entre el uso de las redes sociales y percepción de la soledad, constatando que, a mayores niveles de dependencia del uso de las redes sociales, mayor la percepción de la soledad (Fonsêca, Couto, Melo, Amorim, & Pessoa, 2018; Reis et al, 2016; Picon et al., 2015). Particularmente se observa que los usuarios de redes sociales que presentan más amigos poseen más altos niveles de Soledad socioemocional y fuerte percepción de soledad familiar; esto varía según la frecuencia de uso de la aplicación (Ryan & Xenos, 2011). En esta línea, se infiere que las personas con bajo capital social (vínculos familiares y amistosos) usan las redes sociales para aumentar el mismo, permitiendo el acceso indirecto a vínculos sociales virtuales haciéndolos sentir más conectados con los demás y reducir su sensación de aislamiento (Ellison, et al, 2007). Sin embargo, las redes sociales que podrían verse como facilitadoras de relaciones, por su fácil accesibilidad, a menudo condicionan a las personas, limitándolas a contactos puramente virtuales (Mayate & Blas, 2014). En suma, esto no es suficiente para satisfacer las necesidades personales, dando como resultado la ausencia de contacto social físico ligado a sentimientos de soledad (Fonsêca, Couto, Melo, Amorim, & Pessoa, 2018). Se observa que la soledad es una manifestación negativa y presenta una alta incidencia en la salud mental de las personas, en cuanto a factores biopsicosociales (Yarnoz, 2008). Se han encontrado diversos estudios en donde se indica que la mayoría de los participantes presentan altos niveles de Soledad (Rubenstein, Shaver & Plepau, 1979; Sermat, 1980, en West et al., 1986).

Respecto a Instagram, el rango etario incide en el uso de las redes (Delpux, 2016), es preferentemente utilizada por los usuarios de 18 a 25 años (Riera Casado, 2017). En cuanto a la frecuencia de uso por día, se halla que la mayoría de los sujetos pasa entre 1 a 2 hs en Instagram. En segundo lugar, su uso se ubica entre 2 a 3 horas, y en tercer lugar más de 3 horas y menos de 1 hora (Morocho Sarchi, 2019; Bautista & Pérez Ortiz, 2017). Particularmente se observa que los usuarios que utilizan frecuentemente la aplicación presentan una tendencia a la depresión y a tener menor calidad de relaciones tanto a nivel de amistad como familiar (Harfuch, Murguía, Lever & Andrade, 2010).

Conforme a lo que plantean Ryan & Xenos (2011) es recomendable que los investigadores continúen examinando la relación entre características individuales y patrones específicos de uso de redes sociales. Específicamente Instagram es una red social que carece de investigación en cuanto al estudio de cómo influye la personalidad y otros factores psicológicos (Riera Casado, 2017).

Teniendo en cuenta estos antecedentes y dado que no contamos con reportes locales, el objetivo del presente estudio fue indagar si existen relaciones significativas entre Soledad Social, Romántica-Emocional y Familiar en adultos-jóvenes según el uso de Instagram en contexto de ASPO por Covid-19. Los resultados obtenidos permitirán tener un acercamiento claro sobre la Soledad Socioemocional en el uso de la red social Instagram y su beneficio en pos de ampliar dispositivos terapéuticos y aportes psicoeducativos a los profesionales de la salud. A su vez, posibilitará establecer nuevos programas de atención y promover la salud física y mental. Teniendo en cuenta en el contexto de confinamiento y pandemia mundial, los resultados brindarán información detallada en caso de que vuelva a suceder una situación similar, y al ser este un cambio paradigmático que revolucionará la cotidianeidad de la población y ampliará el uso de la tecnología en diferentes contextos.

Método

Participantes

La muestra fue seleccionada adoptando un muestreo no probabilístico, intencional. La misma estuvo conformada por 311 sujetos, de los cuales un 69.5% eran de género femenino y un 30.5% del género masculino. En lo que respecta a la edad el 51.1% de los participantes se encontraba entre los 25 y 35 años, el 35.7% entre los 36 y 45 años y el 13,2 % entre los 18 y 24 años. Respecto a la zona de residencia, el 67.2% correspondía a la zona del Gran Buenos Aires, el 30.5% a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el 5.8% restante de la muestra a otras localizaciones. En referencia al estado civil de los usuarios de Instagram, el 47.3% corresponde a sujetos en pareja/casados, el 44.1% solteros y el 8.8% restante separados/divorciados. En cuanto a la frecuencia de uso de Instagram de los usuarios, el 31.5% de la muestra realiza publicaciones

semanalmente, el 23.8% mensualmente, el 23.8% diariamente, el 12.2% cada 6 meses y el 8.7% restante de la muestra cada 3 meses. Asimismo, al preguntar sobre la frecuencia de uso de la red social en el contexto de pandemia, la mayoría de los participantes (62.1 %) ha aumentado la cantidad de horas, mientras que el 25.7% manifiesta no haberlo hecho y el 12.2% restante expresa que "tal vez" la aumentaron. Respecto a las publicaciones acerca de la pandemia el 68.2% de la muestra realizó publicaciones sobre el Covid 19 y el 31.8 restante no las realizó.

Instrumentos

Se utilizaron, en principio, un cuestionario sociodemográfico construido a ad-hoc, con el objetivo de evaluar diferentes indicadores relativos a aspectos demográficos tales como: género, edad, estado civil, nivel socioeconómico, personas con las que convive, zona de residencia y nivel educativo alcanzado. A su vez, se elaboraron 6 preguntas relacionadas al uso y frecuencia de la red social Instagram en contexto de pandemia por Covid-19 y acerca de los contenidos publicados.

Además, se implementó la Escala para la Evaluación de la Soledad Social y Emocional en adultos SESLA-S (Di Tommaso et al, 1993), cuya adaptación al castellano fue realizada por Yaben (2008). Evalúa la Soledad relacionada al modelo de Weiss (1987), distinguida entre la Soledad Social y la Emocional, en la cual Di Tommaso et al., (2004) encontraron tres factores en esta escala: a) Soledad Social (ítems 2,5,7,9) que refleja la falta de amigos y relaciones sociales, b) Soledad Familiar (ítems 1,4,8,11,12) que refleja la falta de un ambiente familiar que apoye a la persona, y c) Soledad Romántica (ítems 3,6,10,14,15) que refleja la falta de una relación afectiva íntima.

La misma consta de 15 preguntas con las que se muestra el acuerdo o el desacuerdo según una escala de 7 puntos, tipo likert (Di Tommaso et al,2004).

Los resultados indican que las 3 dimensiones de SESLA-S tienen una alta consistencia interna Total escala: $\alpha = .844$ (15 elementos) Soledad Social $\alpha = .711$, Soledad Familiar $\alpha = .831$, Soledad Romántica $\alpha = .838$. La validez de constructo (convergente y discriminante) queda expresado por la correlación de esta con medidas del estilo de tipo de apego y por la relación de estas escalas con medidas de bienestar psicológico y deseabilidad social (Yaben, 2008).

Procedimiento

Los participantes fueron reclutados a través de las redes sociales de Facebook, Instagram y WhatsApp. En caso de que los participantes tuvieran inconvenientes o dudas durante las respuestas al

cuestionario, se dejó el mail de un miembro del equipo de investigación para que pudieran comunicarse con él.

Se presentaron los cuestionarios en el mismo orden para todos los participantes. Cuestionario Sociodemográfico, Escala para la evaluación de la Soledad Social y Emocional en Adultos SESLA-S. Los participantes tardaron aproximadamente 10 minutos en completar el cuestionario.

La participación fue voluntaria, recurriendo al consentimiento informado del sujeto, garantizando el anonimato y la confidencialidad de la información, aclarando que la misma solo será utilizada con fines académicos. En cuanto a los aspectos éticos, la presente investigación, se realizó siguiendo los principios éticos de la Declaración de Helsinki (2000) para investigación médica en seres humanos, incluida la investigación del material humano y de información identificables.

Análisis de datos

Se realizó un análisis descriptivo de las principales variables de estudio. Posteriormente se procedió a evaluar la normalidad de las variables utilizando la prueba Kolmogorov-Smirnov y se utilizó la prueba de Levene para medir la homogeneidad de varianzas. Para evaluar la asociación entre variables se utilizaron pruebas de correlación: r de Pearson o rho de Spearman según correspondiera. Para las comparaciones de grupos se utilizó la prueba T de Student para muestras independientes o U de Mann Whitney según correspondiera. Para comparaciones múltiples se utilizó el análisis de la varianza (ANOVA) o H de Kruskal-Wallis según corresponda. Para las comparaciones post hoc se utilizó la prueba de Tukey. En todos los casos se consideró significativo un $p < .05$.

Resultados

Correlaciones

Tabla I.

Relación entre la cantidad de horas en Instagram y la Soledad social y emocional en el contexto de ASPO por Covid 19

		Soledad Social	Soledad Familiar	Soledad Romántica
Cantidad de horas que le dedica a utilizar Instagram	Coefficiente de correlación	-.07	-.11	-.18*
	Sig. (bilateral)	.21	.06	.00
	N	311	311	311

Prueba utilizada: Rho de Spearman

Se evidencian relaciones negativas y significativas entre la cantidad de horas que le dedican los sujetos a utilizar Instagram y la soledad romántica ($p > 0.05$ Rho -0.18).

Tabla II.

Relación entre cantidad de horas y la Soledad social y emocional según si considera que aumento el uso de la red en el contexto de ASPO por Covid 19

Durante el contexto de pandemia, ¿ha aumentado su frecuencia de uso?			Soledad Social	Soledad Familiar	Soledad Romántica
Sí	Rho de Spearman	Cantidad de horas que le dedica a utilizar Instagram	de -0.09	-0.09	-0.21^*
		Coeficiente de correlación	$.23$	$.18$	$.00$
		Sig. (bilateral)			
		N	193	193	193
No	Rho de Spearman	Cantidad de horas que le dedica a utilizar Instagram	de -0.22^*	-0.03	-0.24^*
		Coeficiente de correlación	$.05$	$.81$	$.03$
		Sig. (bilateral)			
		N	80	80	80

Prueba Utilizada: Rho de Spearman

Se hallan en los sujetos que refieren haber aumentado la cantidad de horas de uso del Instagram en contexto de ASPO por Covid 19 una correlación significativa y negativa ($p > 0.05$ Rho -0.21) entre soledad romántica y la cantidad de horas. Mientras que los sujetos que manifestaron no haber aumentado el uso en el contexto actual presentan relaciones negativas y significativas entre la soledad social ($p > 0.05$ Rho -0.22), romántica ($p > 0.05$ Rho -0.24) con la cantidad de horas de uso.

Tabla III.

Relación entre la Soledad social y emocional con la edad según el aumento o no del uso de Instagram en el contexto de ASPO por Covid 19

Aumento de frecuencia de uso de la red		Edad
Sí	Soledad Social	Coeficiente de correlación -0.18^{**}
		Sig. (bilateral) $.01$
		N 193
Dimensión Familiar		Coeficiente de correlación -0.02
		Sig. (bilateral) $.70$
		N 193

Dimensión Romántica	Coeficiente de correlación	-.07
	Sig. (bilateral)	.31
	N	193
No Soledad Social	Coeficiente de correlación	.30**
	Sig. (bilateral)	.00
	N	80
Soledad Familiar	Coeficiente de correlación	.11
	Sig. (bilateral)	.33
	N	80
Soledad Romántica	Coeficiente de correlación	.03
	Sig. (bilateral)	.79
	N	80

Prueba Utilizada: Rho de Spearman

Se hallan en los sujetos que refieren haber aumentado la cantidad de horas de uso del Instagram en contexto de ASPO por Covid 19 una correlación significativa y negativa ($p > 0.05$ Rho $-.18$) entre Soledad Social y la Edad. Mientras que los sujetos que manifestaron no haber aumentado el uso en el contexto actual presentan relaciones significativas y positivas entre la Soledad Social ($p > 0.05$ Rho $.30$) y la Edad.

Comparaciones

Tabla IV.

Diferencias en las dimensiones de Soledad Social y Emocional según el Estado Civil en el contexto de ASPO por Covid 19

	Estado Civil	Rangos promedio	Significación	gl	Chi-Cuadrado
Soledad Familiar	Soltero/a	139.35	0.00	5	18.75
	Casado/en concubinato	191.11			
	Separado/a	135.83			
	Divorciado/a	126.71			
	Viudo/a	110.67			
	En pareja	163.18			
Soledad Romántica	Soltero/a	112.65			

	Casado/en concubinato	197.16	0.00	5	88.72
	Separado/a	85.04			
	Divorciado/a	148.04			
	Viudo/a	46.17			
	En pareja	212.2			
Soledad Social	Soltero/a	127.35			
	Casado/en concubinato	176.06	0.00	5	46.71
	Separado/a	122.04			
	Divorciado/a	131.67			
	Viudo/a	36.33			
	En pareja	202.48			

Prueba Utilizada: H de Kruskal Wallis

Se evidencian diferencias significativas en las tres dimensiones de Soledad Social y Emocional presentando predominancia de Soledad Social, Soledad Familiar y Soledad Romántica los sujetos que se encuentran en pareja y casados o en concubinato, en comparación con aquellos participantes que se encuentran solteros, separados, divorciados, o viudos.

Tabla V.

Diferencias en las dimensiones de Soledad Social y Emocional según la cantidad de personas con las que convive en el contexto de ASPO por Covid 19

	¿Con cuántas personas convive?	N	Rango promedio	Significación	GL	Chi Cuadrado
Soledad Social	Uno solo	98	150.84			
	Entre dos y tres personas	146	160.69			
	A partir de cuatro personas	67	153.33	.67	2	.79
	Total	311				
Dimensión Familiar	Uno solo	98	160.22			
	Entre dos y tres personas	146	150.16			
	A partir de cuatro personas	67	162.55	.55	2	1.2
	Total	311				
Dimensión Romántica	Uno solo	98	138.79			
	Entre dos y tres personas	146	157.81			
				.02	2	7.4

A partir de cuatro personas	67	177.24
Total	311	

Prueba Utilizada: H de Kruskal Wallis

Se evidencian diferencias significativas en la dimensión Soledad Romántica presentando predominancia los sujetos que conviven con cuatro personas o más en su vivienda, en comparación con los participantes que conviven con una, dos o tres personas, en el contexto de ASPO por Covid 19.

Discusión y Conclusiones

El objetivo de la presente investigación fue indagar si existen relaciones significativas entre Soledad Social y Emocional en adultos-jóvenes según el uso de Instagram en contexto de ASPO por Covid-19. Así mismo, se evaluaron dichas variables con respecto a la edad, género, nivel educativo, condición laboral, estado civil, zona de residencia, cantidad de horas de uso de la red social Instagram, contenido compartido, aumento del uso en contexto de Covid-19 y cantidad de convivientes durante la pandemia.

La investigación partió de la hipótesis principal de que los adultos-jóvenes que utilizan con mayor frecuencia Instagram tendrán alta Soledad Social y Emocional, en contexto de ASPO por Covid-19. De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente análisis, se puede afirmar que se halló una relación estadísticamente significativa de tipo negativa entre la cantidad de horas que dedican los usuarios a Instagram y la Soledad Romántica. Es decir, que a mayor cantidad de horas que el sujeto hace uso de dicha red menor es el sentimiento de ausencia de relaciones de apego que el sujeto experimenta.

Este dato condujo a evaluar cuáles son los contenidos predominantes que los sujetos refieren compartir en Instagram siendo la respuesta prevaleciente las "historias". Esto se diferencia con el estudio realizado por Sarchi (2019) donde el contenido más compartido es fotos con amigos/as y familiares. Un dato llamativo en la presente investigación es que solo el 8,4% afirmó compartir fotos de sí mismos (selfies), en contraposición a la investigación mencionada. Una posible interpretación a esta evidencia podría ser que los sujetos ante la presencia de la soledad romántica utilicen las historias como estrategia de conquista considerando que esta red permite seleccionar a los observadores de estos contenidos, la implementación de filtros, y el feedback ante la visualización de la historia.

En lo que respecta al Instagram y la cantidad de horas de uso según la aplicación (Mi actividad: describe las horas promedio semanal y diario), el 74.5% afirmó utilizarlo hasta 3 horas diarias promedio y el

resto más de 4 horas. Esto coincide con lo investigado por Sarchi (2019) donde el promedio de cantidad de horas de uso en su población estudiada se conformaba entre 1 y 3 horas.

Respecto al Instagram y lo que el sujeto responde acerca de si aumentó el uso de la misma en el contexto de Pandemia, se observa que el 62.1% refiere haber aumentado la frecuencia del uso de la red. Si bien We Are Social (2020) no manifiestan cifras sobre el aumento del uso de la red en contexto de pandemia, sí afirman que en julio del año 2020 hubo un incremento del 10% de usuarios de redes sociales, lo que indica que más de la mitad de la población mundial se encuentra activa en las plataformas. Instagram ha comunicado que en el último trimestre logró 111 millones de usuarios, lo que resulta al equivalente de más del 10% en cuanto a crecimiento trimestral (We Are Social,2020).

En lo que respecta a la presente investigación se evidencian correlaciones conforme a si el sujeto considera que aumento la frecuencia del uso en el contexto de Aspó por Covid 19. Aquellos que refieren haber aumentado el uso de la red presentan relaciones significativas y negativas entre la cantidad de horas de uso y la Soledad Romántica mientras que los sujetos que refieren no haber aumentado el uso en el contexto actual presentan relaciones significativas de tipo negativa entre la cantidad de horas tanto para con la Soledad Social como para la Soledad Romántica. Esto indicaría que los sujetos experimentan mayor carencia de relaciones afiliativas dejando una sensación de no ser aceptados por otros y una percepción de ausencia de relaciones de apego ante menor cantidad de horas que hacen uso de la red.

Estos datos pueden diferenciarse de los hallazgos de otras investigaciones, en un contexto pre-pandemia, que mencionan que los sujetos que tienen más amigos en redes sociales poseen niveles de Soledad socioemocional más altos y suelen ser solitarios (Ryan & Zenos, 2011). Otros han encontrado que los usuarios que utilizan frecuentemente la aplicación presentan una tendencia a la depresión y a tener menor calidad de relaciones tanto de amistad como familiar (Harfuch, Murguía, Lever & Andrade, 2010).

Las comparaciones establecidas de acuerdo con los datos sociodemográficos demuestran diferencias significativas en cuanto a las tres dimensiones de Soledad (Social, Familiar y Romántica) y el Estado Civil; siendo los sujetos que se encuentran en pareja o casados los que presentan mayor Soledad Social, Familiar y Romántica en comparación con aquellos que no tienen pareja. Dichos resultados se diferencian a los encontrados por Peplau & Perlman (1982), y lo investigado por Yaben (2018). Sin embargo, otro estudio realizado en el contexto de ASPO por Covid 19 observó que las parejas que se encuentran casadas pueden llegar a tener mayor estrés que aquellas que no lo están. Otro dato significativo es que en China tras el confinamiento las cifras de divorcio se dispararon y la mayoría fueron solicitados por las mujeres. Esto se extendió a 12 ciudades que informaron sobre el auge de las peticiones. Y así sucedió con otros países como Argentina donde se registró un aumento del 30 % en consultas sobre divorcios, esto se replicó en Estados Unidos Italia, España y Rusia (Ferro, Trujillo, Castro, Garcia, & Landín, 2020)

Con respecto a la cantidad de personas con las que convive el sujeto encuestado se hallan diferencias significativas, específicamente los sujetos que manifiestan vivir con cuatro o más personas en su hogar cumpliendo el ASPO por Covid 19 presentaron predominancia de la Soledad Romántica. Es decir que con cuantos más son en el grupo familiar más percepción de ausencia de relaciones de apego concibe el sujeto; pudiéndose explicar este dato como una consecuencia de estar de manera constante confinados en un mismo sitio con las diversas vicisitudes de la dinámica familiar.

Los resultados obtenidos en cuanto a la edad de la muestra han indicado que más de la mitad de los usuarios se encuentran en un rango de edad de 25 a 35 años. Esto coincide parcialmente con un estudio realizado por Casado Riera (2017) en el que indica que los usuarios de ese rango de edad son los que más publicaciones realizan y más seguidores consiguen en la plataforma Instagram.

A su vez, en la presente investigación, se evidencian relaciones significativas de tipo negativas entre la edad de los sujetos participantes y la Soledad Social y Emocional según refieren aumentar o no el uso de la red social Instagram. Si bien tanto en sujetos que aumentaron el uso de la red como no se hallan relaciones significativas entre Soledad Social y Edad, estas varían conforme a la percepción del aumento del uso de Instagram. Hallándose que aquellos que consideran haber aumentado el uso de la red presentan más Soledad Social cuando la edad tiende a descender, es decir que cuanto más joven es el sujeto más percepción de carencia de relaciones afiliativas tiene experimentado una sensación de no ser aceptado y un sentimiento de marginalidad. En aquellos sujetos que consideran no haber aumentado el uso de la red en el contexto de ASPO por Covid 19 tiende a acrecentar la edad cuanto mayor es la soledad social que experimentan. En contraposición, una investigación realizada por Delpux (2016) indicaría en cuanto al rango etario, la edad incide positivamente en el uso de las redes y que los jóvenes de entre 18 a 21 años la utilizan para aumentar su autoestima.

Respecto a los demás datos sociodemográficos en cuanto al género, la zona de residencia, nivel educativo y situación laboral no se hallaron diferencias estadísticamente significativas con respecto a las distintas dimensiones de Soledad.

A partir de lo investigado y comentado en este trabajo, en contexto pre-pandemia muchos investigadores consideraban que el uso de las plataformas virtuales se constituía como nocivo para la salud mental de los sujetos. Aunque en algunos casos contribuía a las personas con bajo capital social (vínculos filiales y amistosos) que tendían a utilizar las redes sociales para aumentar el mismo, permitiendo el acceso indirecto a vínculos sociales virtuales haciéndolos sentir más conectados con los demás y reducir su sensación de aislamiento (Ellison, et al, 2007). Sin embargo, las redes sociales que podrían verse como facilitadoras de relaciones, por su fácil accesibilidad, a menudo condicionan a las personas, limitándolas a contactos puramente virtuales (Mayate & Blas, 2014). En Suma, esto no es suficiente para satisfacer las necesidades

personales, dando como resultado la ausencia de contacto social físico ligado a sentimientos de soledad (Fonsêca, Couto, Melo, Amorim, & Pessoa, 2018).

En cambio, en el contexto de pandemia parece que esto implicaría un viraje al momento de explicar las relaciones entre la frecuencia del uso de una red social y los vínculos. Entendiendo que la soledad según Yarnoz (2008) "es una consecuencia de las deficiencias percibidas en las relaciones sociales de la persona, es una experiencia subjetiva, no es sinónimo de aislamiento social y es sentida como desagradable y dolorosa" (pp.104). Tal como se puede apreciar en los resultados obtenidos en la presente investigación se puede inferir que el uso de las redes, en este caso Instagram, se presentaría como un recurso que los sujetos implementan para lidiar con la soledad en un contexto en el que el aislamiento es una medida para prevenir la transmisión del Covid 19. Promoviendo esta medida un distanciamiento físico de otros y recluyendo al grupo familiar en su vivienda. La dinámica vincular dentro del hogar parece modificarse ante el encierro sostenido en el tiempo pudiendo promover malestar que generara en cada miembro de la familia sentimientos de soledad a partir de desencuentros en las dinámicas relacionales sin poder canalizar en otros ambientes o con otros sujetos las problemáticas percibidas en el hogar.

En cuanto a las limitaciones se puede señalar el tipo de muestreo intencional ya que al no ser una muestra representativa de la población los datos no pueden ser extrapolados. Otra de las limitaciones es que la presente se trata de una investigación transversal dado que mide una o más características en un momento dado limitando saber cómo era antes y después del contexto de pandemia la soledad que los sujetos participantes experimentaron y si esto se mantiene o varía en la actualidad. Con respecto al tipo de diseño implementado, correlacional, permite medir el grado de relación que existe entre las variables de estudio, pero no permite explicar los resultados. Con respecto a las características sociodemográficas de los participantes no se pudo establecer una comparación según género porque la muestra no se encontraba apareada.

Referencias bibliográficas

Acosta Bautista, J. & Ortiz Pérez, K. E. (2017). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de jóvenes de 18-25 años de edad en la Universidad Nacional PedroHenríquez Ureña en el período mayo-agosto del año 2017*. (Tesis inédita de grado). Santo Domingo, Distrito Nacional.

Bowlby J (1982). Apego y pérdida: retrospectiva y prospectiva. *Revista estadounidense de ortopsiquiatría*, 52 (4), 664-674.

Delpux, J. (2016). *Relación entre la autoestima y el uso de redes sociales virtuales en jóvenes de CABA y GBA* (Tesis inédita de doctorado). Universidad Argentina de la Empresa, Argentina

DiTommaso, E., & Spinner, B. (1993). El desarrollo y validación inicial de la Escala de Soledad Social y Emocional para Adultos (SELSA). *Personalidad y diferencias individuales*, 14 (1), 127-134.

DiTommaso, E., Brannen, C., & Best, L. A. (2004). Measurement and validity characteristics of the short version of the social and emotional loneliness scale for adults. *Educational and Psychological Measurement*, 64(1), 99-119.

Ellison, NB, Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). Los beneficios de los "amigos" de Facebook: Capital social y uso de sitios de redes sociales en línea por parte de estudiantes universitarios. *Revista de comunicación mediada por computadora*, 12 (4), 1143-1168.

Ferro, Y. E., Trujillo, D. M., Castro, Y. D., Garcia, L. C., & Landín, M. Á. M. (2020). Estudio del impacto psicológico de la COVID-19 en estudiantes de Ciencias Médicas, Los Palacios. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46. Recuperado de <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/2659/1564>

Fonsêca, P. N. D., Couto, R. N., Melo, C. C. D. V., Amorim, L. A. G., & Pessoa, V. S. A. (2018). Uso de redes sociales y soledad: evidencias psicométricas de escalas. *Arquivos Brasileiros de Psicologia*, 70(3), 198-212.

Gago Galvagno, L. G., De Grandis, C., Ferrero, F., Loss, J., Castrillón, D., Celleri, M., & Mustaca, A. (en prensa). Actitudes hacia la cuarentena. Efecto de variables sociodemográficas y psicológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*.

Harfuch, M. F. H., Murguía, M. P. P., Lever, J. P., & Andrade, D. Z. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología iberoamericana*, 18 (1), 6-18.

Mayate, M. E., & Blas, E. S (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales. *Liberabit*, 20(1), 73-91.

Ministerio de Salud Argentina (2020). Aislamiento social, preventivo y obligatorio. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/aislamiento>

Morocho Sarchi, F. (2019). Instagram: usos y motivaciones de los jóvenes (Tesis de grado). Universidad Complutense, Madrid.

Organización Mundial de la Salud (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por Coronavirus (COVID-19). Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Organización Mundial de la Salud (2019). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por Coronavirus (COVID-19). Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

ONTSI. (2014). Estudio sobre informe anual en red 2014. Recuperado de <https://www.ontsi.red.es/es/estudios-e-informes/Informes-anuales/Informe-Anual-La-Sociedad-en-red-2014-%28Edicion-2015%29>

ONTSI. (2019). Estudio sobre el informe anual de la sociedad en red 2019. Recuperado de <https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2019-10/InformeAnualLaSociedadEnRedEdic2019.pdf>

Organización Mundial de la Salud (2010). Que es una Pandemia . Recuperado de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Paloutzian, R. F., Ellison, C. W., Peplau, L. A., & Perlman, D. (1982). Loneliness: A sourcebook of current theory, research and therapy. Nueva York: Wiley & Sons,

Picón, A. (2015). Ciudades inteligentes: una inteligencia espacializada. Nueva York: Wiley & Sons.

Quispe-Juli, C., Vela-Anton, P., Meza-Rodriguez, M., & Moquillaza-Alcántara, V. (2020). COVID-19: Una pandemia en la era de la salud digital. Recuperado de <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/164/195>

Riera, C. C. (2017). Personalidad y preferencias de uso en las redes sociales en línea (Tesis Doctoral). Universidad Ramon Llull, España.

Royal Society for Public Health (2017) Status of mind examining the positive and negative effects of social media on young people's health. Recuperado de <https://www.rsph.org.uk/our-work/campaigns/status-of-mind.html>

Rubenstein, C. & Shaver, P. (1982). The experience of loneliness. Loneliness: A sourcebook of current theory, research and therapy, 206-223.

Rubenstein, C., Shaver, P. & Peplau, L.A. (1979). Soledad. Human Nature, 2 (2), 58-65.

Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. Computers in human behavior, 27 (5), 1658-1664.

Sermat, V. (1980). Algunos correlatos situacionales y de personalidad de la soledad. En J. Hartog, JR Audy y YA Cohen (Eds.) *La anatomía de la soledad* (págs. 305–318). Nueva York: International University Press.

Statista (2020). El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina. Recuperado de <https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/>

Statista (2020). Redes Sociales: Estadísticas y hechos. Recuperado de <https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/>

The Social Media Family. (2019). Informe Redes Sociales 2019. Recuperado de <https://thesocialmediafamily.com/informe-redes-sociales/2019>

We Are Social (2020). Uso digital en todo el mundo en Julio 2020. Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2020/07/digital-use-around-the-world-in-july-2020>

Weiss RS (1987). Reflections on the present state of loneliness research. *Journal of Social Behavior and Personality*, 2 (2), 1-16

Yarnoz Yaben, S. (2008). Adaptación al castellano de la escala para la evaluación de la soledad social y emocional en adultos SESLA-S. *Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica*, 8 (1), 103-116.